

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Komponen Intensitas Moral terhadap Tujuan Siswa Akuntansi terhadap *whistleblow* secara internal.

Komponen intensitas moral terdiri dari besarnya konsekuensi, konsensus sosial, probabilitas efek, kedekatan temporal, kedekatan, dan konsentrasi efek. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probability purposive sampling* dan responden yang terpilih adalah mereka yang merupakan mahasiswa akuntansi sarjana Universitas Gadjah Mada dari angkatan 2013 sampai 2017. Responden diminta untuk mengisi kuesioner dengan dua skenario. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kedekatan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap niat siswa Akuntansi untuk melakukan *whistleblow* secara internal, sementara komponen intensitas moral lainnya tidak signifikan terhadap niat *whistleblowing* internal.

Kata kunci: Niat *Whistleblowing*, Intensitas Moral, Intensitas Moral, Besaran Konsekuensi, Konsensus Sosial, Probabilitas Efek, Ketahanan temporal, Kedekatan, Konsentrasi Efek

ABSTRACT

This study aims to investigate the effect of Moral Intensity Components towards the Intention of Accounting Students to whistleblow internally. Moral intensity components consist of magnitude of consequences, social consensus, probability of effect, temporal immediacy, proximity, and concentration of effect. The sampling method utilized in this study is a non-probability purposive sampling and the selected respondents are those who are undergraduate accounting students of Universitas Gadjah Mada from batch 2013 until 2017. The respondents are required to fill the questionnaire with two scenarios. The findings in this study present that Proximity has positive significant effect on the intention of Accounting students to whistleblow internally, while other components of moral intensity are found to be not significant toward the internal whistleblowing intention.

Keywords: Whistleblowing Intention, Moral Intensity, Moral Intensity, Magnitude of Consequences, Social Consensus, Probability of Effect, Temporal Immediacy, Proximity, Concentration of Effect.