From Gamification to Subscription: The Mediating Role of Performance Expectancy in Duolingo Usersâ€™
Intention to Subscribe
Reina Amerya Ayu Boer, Widya Paramita, S.E, M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

FROM GAMIFICATION TO SUBSCRIPTION: THE MEDIATING ROLE OF PERFORMANCE EXPECTANCY IN DUOLINGO USERS' INTENTION TO SUBSCRIBE

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the Degree of *Sarjana Ekonomi* from the Department of Management of The Faculty of Economics and Business, Universitas Gadjah Mada

Supervisor:

Widya Paramita, S.E, M.Sc., Ph.D

Written by:

Reina Amerya Ayu Boer

22/492220/EK/23716

MANAGEMENT UNDERGRADUATE PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
From Gamification to Subscription: The Mediating Role of Performance Expectancy in Duolingo Usersâ€™ Intention to Subscribe
Reina Amerya Ayu Boer, Widya Paramita, S.E, M.Sc., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

APPROVAL PAGE

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

From Gamification to Subscription: The Mediating Role of Performance Expectancy in Duolingo Users' Intention to Subscribe

Disusun oleh
Reina Amerya Ayu Boer
22/492220/EK/23716

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.	
Penguji 1	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 2	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002