

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 Risiko	10
3.2 Utilitas	10
3.3 Fungsi Utilitas	10
3.4 Klasifikasi <i>Risk Attitudes</i>	13
3.5 <i>Inventory</i>	14
3.6 <i>Newsvendor Problem</i>	15

3.7	Model Deskriptif Pengambilan Keputusan dalam <i>Newsvendor Problem</i>	15
3.7.1	<i>Risk Neutral Preference</i>	16
3.7.2	<i>Risk Averse</i> dan <i>Risk-seeking Preference</i>	16
3.8	Klasifikasi Produk	16
3.9	Uji Statistik	17
3.9.1	Uji Normalitas	17
3.9.2	Uji Korelasi Pearson dan Spearman	18
3.9.3	Uji Mann-Whitney	18
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN		19
4.1	Objek Penelitian	19
4.2	Alat Penelitian	20
4.3	Data Penelitian	21
4.4	Tahapan Penelitian	21
4.4.1	Perumusan Masalah	21
4.4.2	Tinjauan Pustaka	21
4.4.3	Pembuatan Kuesioner <i>Mid Certainty Equivalent</i>	23
4.4.4	Pengujian Konsistensi Instrumen <i>Lottery Technique</i>	23
4.4.5	Membangun Fungsi Utilitas dan Penggolongan <i>Risk Attitudes</i>	24
4.4.6	Pembuatan Model Eksperimen <i>Newsvendor</i>	24
4.4.7	<i>Pilot Study</i> Model Eksperimen <i>Newsvendor</i>	24
4.4.8	Eksperimen <i>Newsvendor</i>	24
4.4.9	Pengujian Perbedaan <i>Optimal Order Quantity (Risk Neutral)</i> dengan <i>Order Quantity</i> Hasil Eksperimen <i>Newsvendor</i>	25
4.4.10	Analisis dan Pembahasan	25
4.4.11	Penarikan Kesimpulan dan Saran	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		27
5.1	Pembuatan Model Eksperimen <i>Newsvendor</i>	27
5.2	Pembuatan Kuesioner Instrumen <i>Lottery Technique</i>	28
5.3	Hasil Eksperimen <i>Newsvendor</i> pada <i>Pilot Study</i>	30
5.4	Hasil Pengujian Konsistensi Instrumen <i>Lottery Technique</i> pada <i>Pilot Study</i>	30

5.5	Hasil Klasifikasi <i>Risk Attitudes</i> pada <i>Pilot Study</i>	32
5.6	Hasil Pengujian Konsistensi Instrumen <i>Lottery Technique</i>	36
5.7	Hasil Pengelompokan <i>Risk Attitudes</i> dan Fungsi Utilitas Responden	39
5.8	Analisis Pengambilan Keputusan <i>Order Risk Neutral</i>	41
5.9	Hasil Pengujian Perbedaan <i>Order Quantity</i> pada Skenario <i>High-Profit</i>	43
5.10	Hasil Pengujian Perbedaan <i>Order Quantity</i> pada Skenario <i>Low-Profit</i>	48
5.11	Hasil Pengujian Perbedaan <i>Order Quantity</i> pada Skenario dengan <i>Data Real</i>	53
5.12	Analisis Hasil Pengujian Perbedaan <i>Order Quantity</i> pada Ketiga Skenario	58
5.13	Hubungan Konstanta <i>Risk Attitudes</i> dengan <i>Average Order Quantity</i>	62
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		65
6.1	Kesimpulan	65
6.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		68