ANALISIS FRAGMENTASI TATA KELOLA PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMUNGUTAN PAJAK DAN PERIZINAN REKLAME DI KABUPATEN BANTUL TAHUN 2025
Tata Pradita, Ihda Arifin Faiz, S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **v**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**
INTISARI ..... **xiii**
ABSTRACT ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 6
I.3 Pertanyaan Penelitian 7
I.4 Tujuan Penelitian 7
I.5 Manfaat Penelitian 8
I.6 Kerangka Penelitian 9
BAB II TINJAUAN TEORI **12**
II.1 Kondisi Umum Penulisan 12
II.1.1 Profil Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan, dan Aset Daerah Kabupaten Bantul 13
II.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi 13
II.1.3 Struktur Organisasi 14
II.1.4 Profil Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Bantul 14
II.1.5 Tugas Pokok dan Fungsi 15
II.1.6 Struktur Organisasi 15
II.2 Tinjauan Pustaka 16

ANALISIS FRAGMENTASI TATA KELOLA PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMUNGUTAN PAJAK DAN PERIZINAN REKLAME DI KABUPATEN BANTUL TAHUN 2025
Tata Pradita, Ihda Arifin Faiz, S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

II.2.1 Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan Pusat dan Daerah 16
II.2.2 Peraturan Daerah Kabupaten Bantul Nomor 6 Tahun 2023 tentang Pajak dan Retribusi Daerah 16
II.2.3 Peraturan Bupati Bantul Nomor 146 Tahun 2022 tentang Petunjuk Teknis Penyelenggaraan Reklame dan Media Informasi 17
II.2.4 Fragmentasi Tata Kelola Pemerintahan 22
II.2.5 Prosedur Pemungutan Pajak Reklame 23
II.2.6 Prosedur Izin Penyelenggaraan Reklame dan Media Informasi 27
II.2.7 Potensi Kehilangan Pendapatan Daerah 32
II.3 Penelitian Terdahulu 33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39
III.1 Desain Penelitian 39
III.2 Jenis dan Sumber Data 40
III.3 Teknik Pengumpulan Data 40
III.4 Subjek Penelitian 41
III.5 Teknik Analisis Data 41
III.5.1 Teknik Miles and Huberman 41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 45
IV.1 Ketidakselarasan Kebijakan Pemungutan Pajak dan Perizinan Penyelenggaraan Reklame dan Media Informasi di Kabupaten Bantul.....**Error! Bookmark not defined.**
IV.I.1 Analisis Ketidakselarasan Regulasi 45
IV.I.2 Kompleksitas Persyaratan dan Prosedur Perizinan Reklame ... 58
IV.2 Potensi Kehilangan Penerimaan 69
IV.2.1 Penerimaan Daerah yang Tidak Optimal Akibat Sanksi yang Tidak Ditegakkan..... 70
IV.2.2 Tunggakan Pajak Reklame 72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 75

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FRAGMENTASI TATA KELOLA PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMUNGUTAN PAJAK DAN PERIZINAN REKLAME DI KABUPATEN BANTUL TAHUN 2025
Tata Pradita, Ihda Arifin Faiz, S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

V.1 Kesimpulan 75
V.2 Saran 76
DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 82

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FRAGMENTASI TATA KELOLA PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMUNGUTAN PAJAK DAN PERIZINAN REKLAME DI KABUPATEN BANTUL TAHUN 2025
Tata Pradita, Ihda Arifin Faiz, S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Reklame di Kabupaten Bantul Tahun 2025 Berdasarkan Data Perizinan dan Pajak 4
Tabel 2.1 Data Perizinan Reklame DPMPTSP dan Data Pajak Reklame BPKPAD Kabupaten Bantul Tahun 2025 12
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu..... 33
Tabel 4.1 Analisis Ketidakselarasan Regulasi Pemungutan Pajak Reklame dan Penerbitan Izin Penyelenggaraan Reklame 46
Tabel 4.2 Analisis Gap Regulasi .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.3 Analisis Overlap Regulasi .....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4.4 Analisis Sinkronisasi Data Pajak dan Perizinan..... 62
Tabel 4.5 Data Reklame yang Mengalami Kendala Administratif dalam Perizinan dan Pajak 67
Tabel 4.6 Rangkuman Data Denda dan Sanksi Administrasi Pajak Reklame Tahun 2025 yang Tidak Tertagih Periode Maret-Desember 2025..... 71
Tabel 4.7 Daftar Reklame yang Menunggak Pembayaran Pajak..... 72

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FRAGMENTASI TATA KELOLA PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMUNGUTAN PAJAK DAN PERIZINAN REKLAME DI KABUPATEN BANTUL TAHUN 2025
Tata Pradita, Ihda Arifin Faiz, S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian 9
Gambar 2.1 Struktur Organisasi BPKPAD Kabupaten Bantul 14
Gambar 2.2 Struktur Organisasi DPMPTSP Kabupaten Bantul 15
Gambar 2.3 Standar Operasional Prosedur Penerbitan Surat Ketetapan Pajak Reklame Secara Jabatan..... 23
Gambar 2.4 Standar Operasional Prosedur Penerbitan Izin Penyelenggaraan Reklame dan Media Informasi di Kabupaten Bantul..... 28
Gambar 3.1 Teknik Miles and Huberman 41
Gambar 4.1 Flowchart Prosedur Penyelenggaraan Reklame di Kabupaten Bantul..... 59

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FRAGMENTASI TATA KELOLA PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMUNGUTAN PAJAK DAN PERIZINAN REKLAME DI KABUPATEN BANTUL TAHUN 2025
Tata Pradita, Ihda Arifin Faiz, S.E., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Reklame yang Tercatat di DPMPTSP dan BPKPAD Bantul Tahun 2025 82
Lampiran 2. Daftar Reklame yang Hanya Tercatat di BPKPAD Bantul Tahun 2025 102
Lampiran 3. Daftar Reklame yang Terkena Denda dan Sanksi Tahun 2025.. 185