Strategi Penjenamaan Pribadi Direktur Utama di Media Sosial sebagai Ekstensi Pemasaran Merek di Era
Digital
Febinda Queenta Aurelia, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

STRATEGI PENJENAMAAN PRIBADI DIREKTUR UTAMA DI MEDIA SOSIAL SEBAGAI EKSTENSI PEMASARAN MEREK DI ERA DIGITAL

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing:

Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.

Disusun oleh:

Febinda Queenta Aurelia

22/493682/EK/23837

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Strategi Penjenamaan Pribadi Direktur Utama di Media Sosial sebagai Ekstensi Pemasaran Merek di Era Digital
Febinda Queenta Aurelia, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Strategi Penjenamaan Pribadi Direktur Utama di Media Sosial sebagai Ekstensi Pemasaran Merek di Era Digital

Disusun oleh
Febinda Queenta Aurelia
22/493682/EK/23837

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 14 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.	
Penguji 1	Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.	
Penguji 2	Rokhima Rostiani, S.E., M.Mgt.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002