



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
DAFTAR SINGKATAN	xx
ABSTRACT	xxi
ABSTRAK	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Tinjauan Pustaka	5
1.6. Landasan Teori.....	6
1.7. Metode Penelitian.....	9



1.7.1. Metode Pengumpulan Data Primer.....	9
1.7.2. Metode Pengumpulan Data Sekunder	13
1.7.3. Metode Analisis Data.....	13
1.8. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II GAMBARAN UMUM.....	17
2.1. Profil Taman Pelangi.....	17
2.1.1. Sejarah dan Perkembangan.....	19
2.1.2 Bentuk Kerja Sama dengan Monumen Yogya Kembali.....	23
2.2. Komponen-Komponen Daya Tarik Wisata.....	25
2.2.1. Atraksi Wisata.....	25
2.2.2. Fasilitas	45
2.2.3. Aksesibilitas.....	50
2.3. Sumber Daya Manusia Taman Pelangi	52
2.4. Pemasaran.....	53
BAB III PEMBAHASAN	55
3.1 Profil Wisatawan	56
3.1.1. Berdasarkan Asal Daerah.....	56
3.1.2. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
3.1.3. Berdasarkan Usia	57
3.1.4. Berdasarkan Tipe Kunjungan	58
3.2. Analisis Kepuasan Wisatawan di Taman Pelangi	59
3.2.1. Kepuasan Wisatawan terhadap Atraksi Wisata di Taman Pelangi.....	59
3.2.2. Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas di Taman Pelangi.....	91
3.2.3. Kepuasan Wisatawan terhadap Pelayanan di Taman Pelangi	109
3.2.4. Kepuasan Wisatawan terhadap Harga di Taman Pelangi	116
3.3. Tingkat Kepuasan Wisatawan Taman Pelangi berdasarkan Nilai Rata- Rata Indikator	121
3.4. Minat Kunjung Kembali Wisatawan di Taman Pelangi.....	125
BAB IV PENUTUP	128
4.1. Kesimpulan.....	128
4.2. Saran.....	130



DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	134