

DAFTAR PUSTAKA

- Baker, Dwayne A. dan John L. Crompton. 2000. "Quality, Satisfaction, and Behavioural Intentions" dalam *Annals of Tourism Research*, Vol 27, No 23. Great Britain: Elsevier
- Inskeep, Edward. 1991. *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold
- Karim, Muhamad Yasir. 2016. "Analisis Kepuasan Wisatawan Sebagai Anggota Garudamiles terhadap Kualitas Pelayanan Maskapai Garuda Indonesia (Studi Kasus: Bandara Internasional Soekarno-Hatta, Cengkareng, sTangerang)". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Koentjaraningrat. 1981. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kusmayadi. 2004. *Statistika Pariwisata Deskriptif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kusmayadi, Ir. dan Ir. Endar Sugiarto 2000. *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Luo, S.J. dan Hsieh L.Y. 2013. "Reconstructing Revisit intention Scale in Tourism" dalam *Journal of Applied Science* 13(18): 3638-3648. Taiwan: Asian Network for Scientific Information
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mill, Robert Christie. 2000. *The tourism International Bussiness Edisi bahasa Indonesia*. Diterjemahkan oleh: Tri Budi Satrio. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Nuraeni, Bellinda Sofia. 2014. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang". *Jurnal Bisnis Strategi* Vol. 23No. 1. Semarang: Universitas Diponegoro
- Nursingih, Tifana Ridho dan Apriatni EP. 2018. "Analisis Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Umbul Ponggok Klaten Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi" dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*: Vol 7, No 1. Semarang: Universitas Diponegoro

- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sainati, Saida. 2013. "Strategi Bauran Pemasaran Objek Wisata Baru (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Taman Pelangi Yogyakarta)". *Skripsi*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Sukiman, Mohd Fauzi, dkk. 2013. "Tourist Satisfaction as the Key to Destination Survival in Pahang". *Jurnal Social and Behavioral Sciences* 91(2013)78 – 87. Elsevier
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta
- Suwintari, I Gusti Ayu Eka. 2012. "Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan "Tourist Information Counters" Di Jalan Padma Utara Legian, Kuta". *Tesis*. Denpasar: Universitas Udayana
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- UNWTO. 2007. *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. Madrid: UNWTO
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wijaya, Hari Murti. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Wisatawan: Taman Satwa Taru Jurug, Surakarta". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

PUSTAKA LAMAN

Dinas Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. 2015. *Buku Statistik Kepariwisata DIY Tahun 2015* [Berkas PDF]. Diambil dari <https://visitingjogja.com/7659/statistik-pariwisata-2015/> pada 8 November 2017 Pukul 14:50 WIB

<https://web.facebook.com/TamanPelangiJogja> diakses pada 5 Oktober 2017 Pukul 14:33 WIB.