



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Asumsi dan Batasan	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1. <i>E-commerce</i>	10
3.2. <i>E-mall</i>	10
3.3. Indikator Kesuksesan Produk	15
3.4. Standardisasi Data	15
3.5. Model Kano	15
3.6. Uji Determinasi	17



3.7. Sampel Data	17
3.8. <i>Usability Testing</i>	18
BAB IV METODE PENELITIAN	19
4.1. Objek Penelitian	19
4.2. Alat Penelitian	19
4.3. Metode Pengumpulan Data	20
4.4. Tahapan Penelitian	20
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	24
5.1. Penentuan Parameter Kesuksesan <i>E-mail</i>	24
5.2. Variabel Penyusun Kesuksesan Produk	26
5.3. Pembangunan Model I	31
5.4. Hasil Uji Determinasi Model I	33
5.5. Pembangunan Model II	34
5.6. Hasil Uji Determinasi Model II	36
5.7. Pemilihan Model	37
5.8. Perbandingan Model dengan Penelitian Sebelumnya	39
BAB VI PENUTUP	40
6.1. Kesimpulan	40
6.2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	43