UNIVERSITAS
GADJAH MADA
The Influence of Sensory Experience and Brand Image on Purchase Intention: The Mediating Role of Perceived Value Among Bottled Mineral Water Consumers in Indonesia
Rashid Abinaya Rahman, Dr. Ina Melati , S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

The Influence of Sensory Experience and Brand Image on Purchase Intention: The Mediating Role of Perceived Value Among Bottled Mineral Water Consumers in Indonesia

Thesis

To Fulfill the Requirements for the Degree of Bachelor (S1) Study Program of Bachelor of Management

Thesis Supervisor:

Dr. Ina Melati, S.E., M.M.

Written By:

Rashid Abinaya Rahman

22/492289/EK/23728

MANAGEMENT UNDERGRADUATE PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Influence of Sensory Experience and Brand Image on Purchase Intention: The Mediating Role of Perceived Value Among Bottled Mineral Water Consumers in Indonesia
Rashid Abinaya Rahman, Dr. Ina Melati , S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

VALIDITY SHEET

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

The Influence of Sensory Experience and Brand Image on Purchase Intention: The Mediating Role of Perceived Value Among Bottled Minerals Water Consumers in Indonesia

Disusun oleh
Rashid Abinaya Rahman
22/492289/EK/23728

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 16 Juli 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 1	Ragil Sriharto, S.E., M.M.	
Penguji 2	Rico Saktiawan Jang Jaya, S.E., MBA, Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Influence of Sensory Experience and Brand Image on Purchase Intention: The Mediating Role of Perceived Value Among Bottled Mineral Water Consumers in Indonesia
Rashid Abinaya Rahman, Dr. Ina Melati , S.E., M.M.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PLAGIARISM FREE STATEMENT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Rashid Abinaya Rahman
NIM	: 22/492289/EK/23728
Tahun terdaftar	: 2022
Program Studi	: IUP Management
Fakultas/Sekolah	: Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah Skripsi ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 17 Juli 2026



Rashid Abinaya Rahman
22/492289/EK/23728

*Pilih salah satu yang sesuai