Optimalisasi Aset BUMN Creative Hub Berbasis Benchmarking dan Metode AHP-TOPSIS: Penentuan Prioritas
Strategi Peningkatan Okupansi Tenant di Pos Bloc Surabaya
Vanya Amalia, Bagaskara, S.E., M.Ec.Dev
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **viii**
INTISARI ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Manfaat Penelitian 12
1.5 Pertanyaan Penelitian 12
1.6 Kerangka Penelitian 13
BAB II GAMBARAN UMUM **15**
2.1 Kondisi Umum 15
2.2 Tinjauan Pustaka 23
2.2.1 Konsep Dasar Aset dan Manajemen Aset 23
2.2.2 Optimalisasi Aset 25
2.2.3 Tingkat Hunian Tenant 27
2.2.4 Konsep Bangunan Cagar Budaya 28
2.2.5 *Creative Hub* 29
2.2.6 *Marketing Mix* 31
2.3 Keaslian Penelitian 32
BAB III METODE PENELITIAN **37**
3.1 Desain Penelitian 37
3.2 Jenis dan Sumber Data 39
3.2.1 Jenis Data 39
3.2.2 Sumber Data 39
3.3 Teknik Pengumpulan Data 40
3.3.1 Observasi 40

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Optimalisasi Aset BUMN Creative Hub Berbasis Benchmarking dan Metode AHP-TOPSIS: Penentuan Prioritas
Strategi Peningkatan Okupansi Tenant di Pos Bloc Surabaya**
Vanya Amalia, Bagaskara, S.E., M.Ec.Dev
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3.2 Wawancara 40
3.3.3 *Benchmarking* 41
3.4 Sampel 44
3.5 Teknik Analisis Data 45
3.5.1 *SWOT Aanalysis* (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) 45
3.5.2 *Analytical Hierarchy Process* 45
3.6 *Technique for Order of Preferences by Similarity to Ideal Solution* 50
3.7 *Gap Analysis* 54
3.8 Variabel dan Definisi Operasional 54
3.8.1 *Product* 55
3.8.2 *Price* 55
3.8.3 *Place* 56
3.8.4 *Promotion* 56
3.8.5 *People* 57
3.8.6 *Process* 57
3.8.7 *Physical Evidence* 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 59
4.1 *SWOT Analysis* 59
4.2 *Benchmarking* 62
4.2.1 Praktik Strategi Pos Bloc Surabaya 68
4.2.2 Praktik Strategi Objek Pembanding 74
4.3 *Framework Analysis* 88
4.4 Alternatif Strategi 107
4.4.1 Strategi Aktivasi Kawasan 107
4.4.2 Strategi Pengelolaan Tenant Adaptif dan Kolaboratif 118
4.4.3 Strategi Optimalisasi Operasional dan Lingkungan Fisik 128
4.5 Analytical Hierarchy Process 152
4.5.1 Desain Hierarki 152
4.5.2 Matriks Perbandingan Berpasangan 152
4.5.3 Analisis Bobot Prioritas 156
4.5.4 Analisis Uji Konsistensi 158
4.5.5 Analisis Prioritas Global 159

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Optimalisasi Aset BUMN Creative Hub Berbasis Benchmarking dan Metode AHP-TOPSIS: Penentuan Prioritas
Strategi Peningkatan Okupansi Tenant di Pos Bloc Surabaya**
Vanya Amalia, Bagaskara, S.E., M.Ec.Dev
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6 *Technique for Order of Preferences by Similarity to Ideal Solution* 162
4.6.1 Bobot Global Sub Kriteria 162
4.6.2 Normalisasi Euclidean 164
4.6.3 Matriks Normalisasi Terbobot 164
4.6.4 Solusi Ideal Positif (A^+) dan Negatif (A^-) 164
4.6.5 Jarak Setiap Alternatif Terhadap Solusi Ideal Positif (Di^+) dan Solusi Ideal Negatif (Di^-) 165
4.6.6 Nilai Preferensi (C_i) 166
4.7 *Gap Analysis* 168
BAB V PENUTUP 176
5.1 Kesimpulan 176
5.2 Saran 177
Daftar Pustaka 178
Lampiran 187