UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli Produk Vitamin dan Suplemen Pada
Generasi Z dengan Sikap terhadap Produk Sebagai Variabel Mediasi**
Muhammad Akhyar Abiyyu, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
INTISARI ..... **xiv**
ABSTRACT ..... **xv**
BAB I **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 11
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat dan Kontribusi Penelitian 12
1.5.1 Kontribusi Teoritis 12
1.5.2 Kontribusi Praktis 13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 13
1.7 Sistematika Penulisan 15
BAB II **17**
2.1 Stimulus-Organism-Response 17
2.2 Kesadaran Kesehatan (Health Consciousness) 19
2.3 Norma Subjektif (Subjective Norm) 21
2.4 Sikap terhadap Produk (Attitude towards Product) 23
2.5 Niat Beli (Purchase Intention) 25
2.6 Penelitian Terdahulu 26
2.7 Pengembangan Hipotesis 32
2.7.1 Pengaruh Kesadaran Kesehatan pada Sikap terhadap Produk 32
2.7.2 Pengaruh Norma Subjektif pada Sikap terhadap Produk 33
2.7.3 Pengaruh Kesadaran Kesehatan pada Niat Beli 34
2.7.4 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Beli 36
2.7.5 Peran Mediasi Sikap terhadap Produk pada Pengaruh Kesadaran Kesehatan terhadap Niat Beli 38
2.7.6 Peran Mediasi Sikap terhadap Produk pada Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Beli 40

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli Produk Vitamin dan Suplemen Pada
Generasi Z dengan Sikap terhadap Produk Sebagai Variabel Mediasi**
Muhammad Akhyar Abiyyu, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.8 Model Penelitian 42
BAB III 43
3.1 Desain Penelitian dan Pengukuran Variabel 43
3.2 Definisi Operasional Variabel 44
3.2.1 Kesadaran Kesehatan 45
3.2.2 Norma Subjektif 46
3.2.3 Sikap terhadap Produk 47
3.2.4 Niat Beli 48
3.3 Populasi dan Sampel 50
3.3.1 Populasi 50
3.3.2 Metode Pengambilan Sampel 53
3.3.3 Ukuran Sampel 55
3.4 Metode Pengumpulan Data 56
3.5 Metode Analisis Data 57
3.5.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) 58
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) 60
3.6 Uji Hipotesis 61
3.6.1 Uji Signifikansi Path Coefficient (H1-H4) 62
3.6.2 Uji Indirect Effect dan Mediasi (H5-H6) 63
BAB IV 64
4.1 Hasil Pengumpulan Data 64
4.2 Profil Responden 64
4.3 Hasil Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) 69
4.3.1 Uji Validitas Konvergen 69
4.3.2 Uji Validitas Diskriminan 71
4.3.3 Uji Reliabilitas 73
4.4 Statistik Deskriptif 74
4.5 Hasil Evaluasi Model Struktural 77
4.5.1 Uji Multikolinearitas 77
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2) 78
4.5.3 Effect Size (f^2) 79
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis 80
4.6.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (H1-H4) 81
4.6.2 Pengujian Hipotesis Mediasi (H5-H6) 82
4.7 Pembahasan Analisis Hipotesis 83

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli Produk Vitamin dan Suplemen Pada
Generasi Z dengan Sikap terhadap Produk Sebagai Variabel Mediasi**
Muhammad Akhyar Abiyyu, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.7.1 Pengaruh Kesadaran Kesehatan pada Sikap terhadap Produk (H1)..83
4.7.2 Pengaruh Norma Subjektif pada Sikap terhadap Produk (H2)..... 85
4.7.3 Pengaruh Kesadaran Kesehatan pada Niat Beli (H3)..... 87
4.7.4 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Beli (H4)..... 89
4.7.5 Peran Mediasi Sikap terhadap Produk pada Pengaruh Kesadaran Kesehatan pada Niat Beli (H5)..... 91
4.7.6 Peran Mediasi Sikap terhadap Produk pada Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Beli (H6)..... 93
BAB V.....96
5.1 Simpulan Penelitian..... 96
5.2 Implikasi Manajerial..... 98
5.2.1 Keterbatasan Penelitian.....101
5.2.2 Saran Penelitian Mendatang.....102
Daftar Pustaka.....105
Lampiran.....111
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... 111
Lampiran 2 Hasil Uji SmartPLS 4..... 117
Lampiran 3 Hasil Uji Ithenticate.....119
Lampiran 4 Bukti Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi.....120