UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli Produk Vitamin dan Suplemen Pada
Generasi Z dengan Sikap terhadap Produk Sebagai Variabel Mediasi**
Muhammad Akhyar Abiyyu, Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli vitamin dan suplemen pada Generasi Z di Pulau Jawa dengan Sikap terhadap Produk sebagai variabel mediasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 206 responden Generasi Z yang pernah membeli vitamin dan/atau suplemen dalam enam bulan terakhir. Analisis data dilakukan menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kesadaran Kesehatan dan Norma Subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Sikap terhadap Produk maupun Niat Beli. Selain itu, Sikap terhadap Produk terbukti memediasi secara parsial pengaruh Kesadaran Kesehatan dan Norma Subjektif terhadap Niat Beli. Temuan ini menunjukkan bahwa niat beli vitamin dan suplemen pada Generasi Z dipengaruhi oleh faktor internal berupa kesadaran kesehatan serta faktor sosial berupa norma subjektif, baik secara langsung maupun melalui pembentukan sikap positif terhadap produk.

Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan Teori Stimulus-Organism-Response dalam konteks pemasaran kesehatan serta memberikan masukan bagi produsen vitamin dan suplemen dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif bagi Generasi Z.

Kata Kunci: Kesadaran Kesehatan, Norma Subjektif, Sikap terhadap Produk, Niat Beli, Vitamin dan Suplemen, Generasi Z.