

ABSTRAK

Di tengah maraknya media *online* saat ini, keberadaan media konvensional terlebih media lokal seakan “terancam”. Tidak jarang kita mendengar sejumlah perusahaan surat kabar dengan oplah yang tidak sedikit namun tumbang. Ketatnya persaingan merupakan alasan yang menjadi penyebab. Disamping itu, banyak faktor lain yang berkontribusi pada panjang-pendeknya usia media. Salah satunya adalah terjadinya pergeseran kebiasaan publik dalam mengakses informasi saat ini tidak bisa dipungkiri sebagai akibat dari pesatnya perkembangan teknologi khususnya di bidang informasi dan komunikasi yang melahirkan media baru.

Berbagai tantangan yang ada tersebut menjadikan keberadaan sebuah media lokal yang bertahan menjadi fenomena menarik. Tabloid *Joglo Pos* merupakan salah satunya. Selama lebih dari satu dekade, *Joglo Pos* konsisten terbit tiap minggu dengan menjangkau seluruh daerah di Kabupaten Klaten. Keberadaannya sampai sekarang inilah yang menjadikannya menarik untuk diteliti.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memaparkan bagaimana manajemen media yang dilakukan oleh Tabloid *Joglo Pos* Klaten sebagai representasi media lokal yang bertahan di tengah ketatnya persaingan. Metode studi kasus kualitatif dipilih untuk menggali data secara mendalam. Hasil penelitian ini memberikan gambaran bagaimana fungsi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, kontrol dan evaluasi yang memberikan pengaruh pada ketahanannya sebagai media lokal. Bentuk deskriptif-naratif dipilih dalam menyajikan hasil penelitian untuk memudahkan pembaca dalam memperoleh gambaran lebih jelas mengenai proses manajemen yang dilakukan dalam perusahaan media.

Kata kunci: Manajemen, Media, Lokal, Tabloid, Bertahan

ABSTRACT

Among the frenetic of online media nowadays, the existence of conventional media is more likely “threatened”. We often hear about the amount of newspaper companies with big circulations went bankrupt. The tightness competition is the reason why. Beside, there are other factors that contribute into the persistency of any mass institution. One of them is the change public habit in term of accessing information that is caused by the rapidly development of technology in communication field that represent new media.

The emergence of this notion that result a new challange for the existence of a local media that survived can be an remarked as an interesting phenomenon. The Tabloid Joglo Pos is one of them. For more than a decade, Joglo Pos keeps its consistency on distributing its products every week in all around of Klaten Regency. Its existence is the cause of why it is interesting to become a research.

The purpose of this research is to explain of how the media management of Tabloid Joglo Pos Klaten works as a representation of local media that survived among the competitions. Case study of qualitative method is chosen to explore the data research in depth. The result of this research put an overview on how the planning, organizing, acting, control and evaluation functions impact to survival of local media. The descriptive-narative form is chosen to help the readers get the clearer outlook about the process of management itself in media companies.

Tags: Management, Media, Local, Tabloid, Survive