UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Penggunaan Merek EXO Milik S.M. Entertainment Co., Ltd. Pada Novel Fiksi "EXO Salah Gaul" Ditinjau
Dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis**
Nastiti Galuh Nariswari, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

A. Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2016 Nomor 252, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5953).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2018 tentang Pendaftaran Merek Internasional Berdasarkan Protokol Terkait dengan Persetujuan Madrid mengenai Pendaftaran Merek secara Internasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 86).

Peraturan Presiden Nomor 44 Tahun 2015 tentang Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 84).

B. Buku

Amiruddin, Amiruddin dan Asikin, Zainal, 2004, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.

A.K., Syahmin, 2006, *Hukum Dagang Internasional*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Djumhana, Muhammad dan Djubaedillah, R., 2014, *Hak Milik Intelektual: Sejarah, Teori, dan Prakteknya di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung.

Efendi, Jonaedi dan Ibrahim, Johnny, 2018, *Metode Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Prenada Media, Depok.

Gowers, A., 2006, *Gowers Review of Intellectual Property,* The Stationery Office, Norwich.

Saidin, Ok, 2010, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*, Rajawali Press, Jakarta.

Soekanto, Soerjono dan Mamudji, Sri, 2015, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Soekanto, Soerjono, 2006, *Pengantar Penelitian Hukum*, UI-Press, Jakarta.

Sugiyono, 2022, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Susilowati, Etty, 2007, *Kontrak Alih Teknologi pada Industri Manufaktur*, Genta Press, Yogyakarta.

C. Artikel Jurnal

Agus, Efendi dan Zulfahmi, Zulfahmi, "Pengaruh Globalisasi Terhadap Nilai Nasionalisme Generasi Muda", *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, Vol. 2, No. 1, Juni 2021.

Baharani, Sunia, "Komersialisasi Ciptaan Fiksi Penggemar (Fan-Fiction) dalam Undang-Undang Hak Cipta Indonesia", *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, Vol.6, No. 2, Maret 2022.

Black, Rebecca W. "Fanfiction Writing and the Construction of Space", *E-Learning*, Vol., 4 No. 4, 2007.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Penggunaan Merek EXO Milik S.M. Entertainment Co., Ltd. Pada Novel Fiksi "EXO Salah Gaul" Ditinjau
Dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis**
Nastiti Galuh Nariswari, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Dewi, S. W., Harriman, K. K., & Humuniasti, D. E., "Tanggunggugat Penerbit Buku Fanfiksi yang Dikomersialkan Tanpa Seijin Tokoh Menurut Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta", *Jurnal Hukum Magnum Opus, Vol. 2, No. 2*, 2019.

Dwiyanti, N. M. F., Pujaastawa, I. B. G., Laksmiwati, I. A. A., "Pengaruh Budaya Pop Korea terhadap Gaya Hidup Remaja di Kota Denpasar, Bali", *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol. 2, No. 2, Februari 2023.

Farabi, Q. N., "Motivasi Penggemar K-Pop sebagai Citizen Author Menulis Fan Fiction" *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi,* Vol. 12, No. 1, 34-52, 2020.

Mardiyanti, R. A., & Kusuma, A. "Penggemar K-Pop sebagai Digital Author dalam Menulis Fan Fiction di Twitter" *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal,* Vol. 6, No. 3, 2024.

Marwiyah, Siti, "Perlindungan Hukum Terhadap Merek Terkenal" *Jurnal De Jure Syariah dan Hukum,* Vol. 2, No. 1, 2010.

Mihardja, Jeanete, & Paramita, S. "Makna Idola dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS)", *Jurnal Koneksi,* Vol. 2, No. 2, 2018.

Nurhayati, Irna, dan Merdekawati, Agustina, "Relevansi Keikutsertaan Indonesia dalam *International Registration of Marks Madrid System* melalui Ratifikasi *Madrid Protocol* terhadap Potensi Peningkatan Daya Saing Bangsa Indonesia di Bidang Perdagangan International", *Jurnal Mimbar Hukum,* Vol. 20, No. 3, 2008.

Permatasari, Arum Dias, "Penggunaan Nama Artis Terkenal Sebagai Tokoh Dalam Novel Fanfiksi dan Perlindungan Hukum Terhadap Pihak-Pihak Yang Dirugikan (Analisis Yuridis Pasal 20, 21, 22 dan 43 huruf d Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta)", *Brawijaya Law Student Journal*, Vol. 4, No. 2, 2015.

Samra, B., & Wos, A. "Consumer in Sports: Fan Typology Analysis" *Journal of Intercultural Management, Vol. 6 No.* 4, 2014.

Sanjaya, P. E., & Rudy, D. G. "Perlindungan Hukum Terhadap Hak Merek Terkenal di Indonesia" *Jurnal Kertha Semaya, Vol. 6, No.* 11, 2018.

Setyawan, D., Hapsari, A., dan Prianto, R., "Pengaruh Manfaat Merek, Kekuatan Asosiasi Merek, dan Keunikan Merek terhadap Loyalitas Konsumen dalam Membeli Air Minum Kemasan Merek Aqua di

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Penggunaan Merek EXO Milik S.M. Entertainment Co., Ltd. Pada Novel Fiksi "EXO Salah Gaul" Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis
Nastiti Galuh Nariswari, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kecamatan Semarang Barat", *Journal of Management*, Vol. 1, No. 1, 2015.

Sufiarina, Sufiarina, "Hak Prioritas dan Hak Eksklusif dalam Perlindungan HKI", *ADIL : Jurnal Hukum,* Vol. 3 No. 2, 2012.

Syaharani, Nadya dan Mahadian, Adi Bayu, "Perilaku Menulis Fanfiction oleh Penggemar Kpop di Wattpad", *Jurnal Komunikasi Global*, Vol. 6, No. 2, 2017.

Thomas, Angela, "*Fan Fiction Online: Engagement, Critical Response and Affective Play Through Writing*", *Australian Journal of Language and Literacy,* Vol. 29, No. 3, Oktober 2006.

Tushnet, Rebecca, "*Legal Fictions: Copyright, Fan Fiction, and a New Common Law*", *Loyola of Los Angeles Entertainment Law Review*, Vol. 17, No. 3, 1997.

Vargas Meza, Xanat dan Park, Han Woo, "*Globalization of Cultural Products: A Webometric Analysis of Kpop in Spanish-speaking Countries*", *Quality & Quantity,* Volume 49, No. 4, Juli 2015.

D. Hasil Penelitian/Tugas Akhir

Hariadi, Aisyah, 2018, *Legal Enforcement on Trademark Infringement of Europe Football Team's Logo in Sleman Regency Pursuant to Law Number 20 of 2016 Concerning Trademarks and Geographical Indications,* Skripsi, Program studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada.

Wahyuni, Nungki, 2022, *Perlindungan Hak Cipta Atas Suatu Karya Fanfiction (Fiksi Penggemar) yang Diterbitkan Untuk Tujuan Komersial,* Skripsi, Fakultas Hukum, Universitas Negeri Semarang.

E. Internet

Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual RI, "Pangkalan Data Kekayaan Intelektual",https://pdki-indonesia.dgip.go.id/detail/447e93109e1215dbef596e6865cc54ed2461f1013a3b94464c5dba7e09c2c5b0?type=trademark&keyword=exo&nomor=J002019001062/, diakses 20 November 2023.

Janati, Firda dan Aditia, Andika, "10 Tahun Debut EXO, Perjalanan Karier Sampai Lagu Ikonik, https://www.kompas.com/hype/read/2022/04/08/125319666/10-tahun-debut-exo-perjalanan-karier-sampai-lagu-ikonik?page=all/, diakses 20 November 2023.

Nurhayati, N. "Big Bang dan EXO Masuk *Guinness Book Of World Records* 2018" https://www.tempo.co/hiburan/big-bang-dan-exo-masuk-guinness-book-of-world-records-2018-1244495, diakses 10 Desember 2025.

Regar, R. F. "Deretan Fakta Unik Grup K-Pop EXO" https://www.tempo.co/teroka/deretan-fakta-unik-grup-k-pop-exo-231344, diakses 11 Desember 2025.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Penggunaan Merek EXO Milik S.M. Entertainment Co., Ltd. Pada Novel Fiksi "EXO Salah Gaul" Ditinjau
Dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis**
Nastiti Galuh Nariswari, Dina Widyaputri Kariodimedjo, S.H., LL.M., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Reditya, Tito Hilmawan, "Benarkah Fans Kpop Terbesar Ada di Indonesia?", https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-ada-di-indonesia/, diakses 20 November 2023.

Seo-Hu, B., S*M Entertainment's "EXO-TVXQ Effect" Achieves Best Quarterly Performance in Three Years*, https://n.news.naver.com/article/215/0000745723, diakses 10 Desember 2025

SM Entertainment, *History*, https://www.smentertainment.com/company/history/, diakses 11 Desember 2025.

SM Entertainment, *Introduction*, https://www.smentertainment.com/company/introduction, diakses 10 Desember 2025.

World Intellectual Property Organization, "*About Intellectual Property*", *https://www.wipo.int/about-ip/en/*, diakses 25 November 2023.