UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Semiotik dalam Komunikasi Institusional: Pelajaran dari Fossilfritt Sverige dan Energimyndigheten bagi Komunikasi Energi Indonesia
Ksatria Dandun Dananjaya, Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
SURAT BEBAS PLAGIASI ii
HALAMAN PERSEMBAHAN iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Pertanyaan Penelitian 5
1.3 Tujuan Penelitian 5
1.4 Manfaat Penelitian 5
1.5 Kebaruan Penelitian 6
1.6 Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Kerangka Konseptual 9
2.2 Kerangka Teoritis 12
2.2.1 *Brundtland Commission* 12
2.2.2 *"The Action Gap"* (Bushell et al., 2017) 13
2.2.3 Strategi dan Semiotika 17
2.2.4 Urgensi Naratif Strategis 21
2.2.5 Swedia sebagai Konteks Referensi 24
2.2.6 Indonesia sebagai Pembanding Contextual 26
BAB III METODOLOGI 30
3.1 Metodologi Penelitian 30
3.1.1 *Analisis Wacana Multimodal (Kress dan van Leeuwen 2001, 2006)* 32
3.2 Teknik Pengumpulan Data 34
3.2.1 Dasar Pemilihan Korpus 36
3.2.2 Komposisi Korpus 37
3.2.3 Matriks Metafungsi 38
3.3 Teknik Analisis Data 39

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Semiotik dalam Komunikasi Institusional: Pelajaran dari Fossilfritt Sverige dan Energimyndigheten bagi Komunikasi Energi Indonesia
Ksatria Dandun Dananjaya, Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4 Refleksivitas 42
BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS 43
4.1 Analisis Korpus 43
4.2 Analisis Artefak (Energimyndigheten) 44
4.2.1 EN_A01 : Tajuk Identitas dan Orientasi 46
4.2.2 EN_A02 :*Hero Banner* Pernyataan Mis 50
4.2.3 EN_A03 : Bilah Tautan Cepat 53
4.2.4 EN_A04 : Kartu Operasional Keamanan Energi 56
4.2.5 EN_A05 : Kartu Instruksional Kepatuhan Regulatif 59
4.2.6 EN_A06 : Kartu Pemantauan Konteks Tema 63
4.2.7 EN_A07 : Panel Arus Berita Kronologis 66
4.2.8 EN_A08 : Baris Ubin Sumber Daya Institusional 70
4.2.9 EN_A09 : *Footer* Penutup Institusional 73
4.3 Analisis Artefak *(Fossilfritt Sverige)* 76
4.3.1 FS_A01 : Tajuk Identitas dan Orientasi 80
4.3.2 FS_A02 : Video *Hero Banner* 83
4.3.3 FS_A03 : Kartu Navigasional Tiga Pilar 97
4.3.4 FS_A04 : Blok Paragraf Pernyataan Misi 101
4.3.5 FS_A05 : Kartu Fitur Perjalanan 103
4.3.6 FS_A06 : Artefak Otoritas Personal 105
4.3.7 FS_A07 : Pendaftaran Buletin Berbahasa Swedia 109
4.3.8 FS_A08 : Footer dengan Keterkaitan Institusional ke SOU 112
4.4 Sintesis Lintas-Korpus 114
4.4.1 Sintesis Metafungsi Representasional 117
4.4.2 Sintesis Metafungsi Interaktif 118
4.4.3 Sintesis Metafungsi Komposisional 119
4.5 Pemeringkatan Pola Lintas-Platform 121
4.6 Konsolidasi Pola 123
4.7 Formalisasi Temuan 128
4.7.1 Prinsip Komunikatif 1: Stratifikasi Register Melalui Pengodean Warna 129
4.7.2 Prinsip Komunikatif 2: Pengurungan Seluruh Halaman sebagai Amplop Naratif 131
4.7.3 Prinsip Komunikatif 3: Pandangan yang Ditinggikan sebagai Pengodean Otoritas Institusional 133
4.7.4 Prinsip Komunikatif 4: Aspirasi-Sebelum-Operasi sebagai Tata Bahasa Kartu Vertikal 134

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Semiotik dalam Komunikasi Institusional: Pelajaran dari Fossilfritt Sverige dan Energimyndigheten bagi Komunikasi Energi Indonesia
Ksatria Dandun Dananjaya, Dr. Wisnu Martha Adiputra, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.7.5 Prinsip Komunikatif 5: Sapaan Nir-*Demand* sebagai Penanda Formalitas Institusional 136
4.7.6 Prinsip Komunikatif 6: Paritas Isi Melalui Perlakuan Navigasional yang Seragam 138
4.7.7 Prinsip Komunikatif 7: Pemapanan Leksikal Awal atas Keadaan Akhir Transisi 140
4.7.8 Prinsip Komunikatif 8: Arsitektur Horizontal *Given-New* sebagai Tata Bahasa Pembacaan yang Stabil 141
4.7.9 Prinsip Komunikatif 9: Rangkaian Makro-Vertikal Bertahap sebagai Koherensi Laman Muka yang Generik 142
BAB V Penutup 144
5.1 Kesimpulan 144
5.2 Saran 147
5.2.1 Bagi Indonesia 148
5.2.2 Bagi Praktisi 149
DAFTAR PUSTAKA 152