UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Default Digital Nudging terhadap Pro-Environmental Behavior dalam Pengambilan Keputusan
yang Melibatkan Trade-Off pada Konteks E-Commerce**
Nadya Fatika Sari, Dr. Ir. Orchida Dianita, S.T, M.BA, M.Sc, IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

SKRIPSI ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI ..... **iv**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **v**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR TABEL ..... **xvii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**
INTISARI ..... **xxii**
ABSTRACT ..... **xxiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian 5
1.3 Asumsi Penelitian 5
1.4 Batasan Penelitian 6
1.5 Tujuan Penelitian 6
1.6 Manfaat Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **9**
BAB III LANDASAN TEORI **18**
3.1 *Human-Computer Interaction* (HCI) 18
3.2 *Digital Nudging* 18
3.3 *Pro-Environmental Behavior* (PEB) 20
3.4 *Pro-Environmental Behavior Task* (PEBT) 22
3.5 PEBT *System* Sebagai Representasi Visual Emisi Karbon 24
3.6 *Scenario-Based Experiment*: *E-Commerce Checkout Simulation* 28
3.7 *New Ecological Paradigm* (NEP) 33
3.8 *Manipulation Check* 34
3.9 Teknik Analisis Data 34

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Default Digital Nudging terhadap Pro-Environmental Behavior dalam Pengambilan Keputusan
yang Melibatkan Trade-Off pada Konteks E-Commerce**
Nadya Fatika Sari, Dr. Ir. Orchida Dianita, S.T, M.BA, M.Sc, IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.9.1 Independent Sample T-Test 35
3.9.2 *Spearman's Rho Correlation* 35
3.9.3 Regresi Logistik Biner 36
BAB IV METODE PENELITIAN 38
4.1 Subjek Penelitian 38
4.2 Objek Penelitian 39
4.3 Alat dan Bahan Penelitian 40
4.4 Desain Eksperimen 46
4.5 Tahapan Penelitian 53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 59
5.1 Profil Partisipan 59
5.2 *Pilot Study* 65
5.4 Reliabilitas dan Validitas Instrumen 71
5.4.1 Uji Normalitas 72
5.4.2 Uji Validitas 74
5.4.3 Uji Reliabilitas 74
5.5 Analisis Pengaruh *Digital Nudging* terhadap Perubahan Skor *Pro-Environmental Behavior Task* (PEBT) 75
5.6 Analisis Pengaruh *Digital Nudging* pada *E-Commerce Checkout Simulation* antara Kelompok *Control* dan *Default* 79
5.6.1 Analisis Pemilihan Opsi Pengiriman pada *E-Commerce Checkout Simulation* antara Kelompok *Control* dan *Default Digital Nudging* 80
5.6.2 Analisis *Reaction Time* pada *E-Commerce Checkout Simulation* antara Kelompok *Control* dan *Default Digital Nudging* 82
5.7 Analisis Kepedulian Lingkungan Seseorang berdasarkan Kuesioner *New Ecological Paradigm* (NEP) 84
5.8 Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan 88
5.8.1 Analisis Regresi Logistik 88
5.8.2 Analisis Deskriptif Pola *Trade-Off* 90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 93
6.1 Kesimpulan 93
6.2 Saran 95
DAFTAR PUSTAKA 96

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Default Digital Nudging terhadap Pro-Environmental Behavior dalam Pengambilan Keputusan
yang Melibatkan Trade-Off pada Konteks E-Commerce**
Nadya Fatika Sari, Dr. Ir. Orchida Dianita, S.T, M.BA, M.Sc, IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LAMPIRAN.....102