

Buku

- Afif, Subhan “Pengembangan Komunikasi Pemasaran Sekolah”. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 13, Nomor 3, Desember 2014, halaman 277-286
- Akdon. 2009. *Strategic Management for Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*. CV. Bandung: Alfabeta
- Armstrong, dan Kotler 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Penerbit PT. Indeks Gramedia. Jakarta
- Basu, Swastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2. Yogyakarta : Liberty.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2004, *Public Relations (Edisi Kelima)*, Jakarta, Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Edisi Empat. Jakarta PAU Ekonomi UI.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Analisa perencanaan, Implementasi dan control*, Edisi Kesembilan, Jilid 1 dan jilid 2, Jakarta, Prehalindo, alih bahasa oleh Hendra Teguh S.E.,A.K., dan Ronny A. Rusli, S.E.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mulyana, Deddy, 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Edisi V. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen* . Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi I. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yin, Robert K. 2015. *Studi Kasus Desain & Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Daring

Komunikasi Pemasaran SMA Yayasan Pupuk Kaltim sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru
(Studi Kasus Komunikasi Pemasaran SMA Yayasan Pupuk Kaltim dalam Pelaksanaan Penerimaan Peserta

Didik Baru (PPDB) Tahun Ajaran 2017/2018)

FELIX JIOPHANSIAR, Drs. I Gusti Ngurah Putra, MA

Universitas Gadjah Mada, 2018 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

<http://www.hukumonline.com/pusatdata/detail/13662/node/538/undangundang-nomor-20-tahun-2003> <http://news.okezone.com/read/2015/11/10/65/1246511/faktor-pertimbangan-dalammemilih-sekolah>
<https://bontangkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/28>
<https://bontangkota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/37> <https://kbbi.web.id/didik>