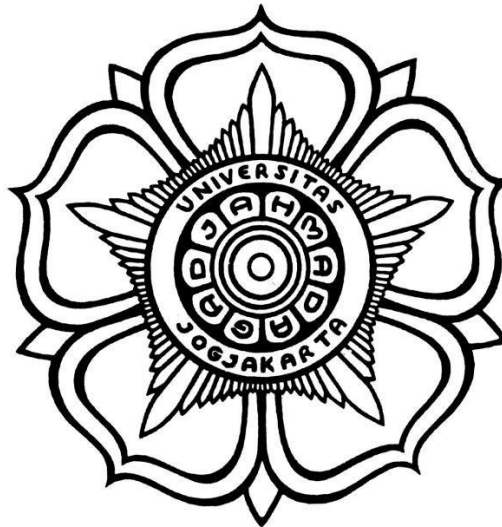


**Komunikasi Pemasaran SMA Yayasan Pupuk Kaltim sebagai Upaya
Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru**
(Studi Kasus Komunikasi Pemasaran SMA Yayasan Pupuk Kaltim dalam Pelaksanaan
Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) Tahun Ajaran 2017/2018)



Disusun Oleh :

Felix Jiophansiar 13/346022/SP/25614

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2018**