UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
INTISARI xii
ABSTRACT ..... *xiii*
I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Kegunaan Penelitian 6
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, ... 7
DAN HIPOTESIS 7
2.1 Pemanfaatan Pekarangan 7
2.2 Media Sosial 8
2.2.1 Media Sosial Instagram 10
2.3 Pemenuhan Kebutuhan Informasi 11
2.3.1 Informasi 11
2.3.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi 11
2.4 Teori *Uses and Gratifications* 13
2.5 Faktor- Faktor yang Memengaruhi Pemenuhan Kebutuhan Informasi 14
2.5.1 Umur 14
2.5.2 Tingkat Pendidikan 15
2.5.3 Pekerjaan 15
2.5.4 Intensitas Penggunaan 15
2.5.5 Kualitas Informasi 15
2.5.6 Daya Tarik Visual Instagram 16
2.5.7 Kredibilitas Akun 17

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6 Penelitian Terdahulu 18
2.8 Hipotesis Penelitian 23
III. METODE PENELITIAN 24
3.1 Metode Dasar 24
3.2 Objek Penelitian 24
3.2.1 Lokasi Penelitian 24
3.2.2 Populasi dan Sampel Penelitian 24
3.3 Jenis dan Sumber Data 26
3.3.1 Data Primer 26
3.3.2 Data Sekunder 27
3.4 Teknik Pengumpulan Data 27
3.5 Metode Analisis Data 28
3.6 Teknik Analisis Data 30
3.6.1 Analisis Data Deskriptif 30
3.6.2 Uji Proporsi 30
3.6.3 Uji Asumsi Klasik 31
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda 34
3.7 Batasan Masalah 36
3.8 Definisi Operasional 36
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 40
4.1. Profil Perusahaan PT Kayuan Infarm Indonesia 40
4.2 Profil instagram Infarm.id 40
V. KARAKTERISTIK PENGGUNA INSTAGRAM @INFARM.ID 49
5.1 Karakteristik Pengguna Instagram @infarm.id Berdasarkan Umur 49
5.2 Karakteristik Pengguna Instagram @infarm.id Berdasarkan Jenis Kelamin 50
5.3 Karakteristik Pengguna Instagram @infarm.id Berdasarkan Tingkat Pendidikan 50
5.4 Karakteristik Pengguna Instagram @infarm.id Berdasarkan Pekerjaan 51
5.5 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Intensitas Penggunaan Media 53
5.6 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Kualitas Informasi 55
5.7 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Daya Tarik Visual Instagram 61
5.8 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Kredibilitas Akun 64
VI. PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PEMANFAATAN PEKRANGAN PADA INSTAGRAM @INFARM.ID 68

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.1 Karakteristik Pengguna Berdasarkan Pemenuhan Kebutuhan Informasi 68
6.2 Faktor – Faktor yang Tidak Memengaruhi Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemanfaatan Pekarangan 78
6.2.1 Umur 78
6.2.2 Pekerjaan 79
6.3 Faktor - Faktor yang Memengaruhi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi 80
6.3.1 Pendidikan 81
6.3.2. Intensitas Penggunaan 82
6.3.3. Kualitas informasi 84
6.3.4. Daya Tarik Visual 87
6.3.5. Kredibilitas Akun 89
VII. PENUTUP 92
7.1 Kesimpulan 92
7.2 Saran 93
DAFTAR PUSTAKA 95