UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Intensi Pemilihan Karier Mahasiswa Generasi Z: Peran Moderasi Reputasi Lingkungan Perusahaan
Nurrohmat Arsya Abdullah, Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Daftar Isi

Halaman Judul i

Lembar Pengesahan ii

Lembar Pernyataan iii

Kata Pengantar iv

Daftar Isi v

Daftar Tabel viii

Daftar Gambar ix

Daftar Lampiran x

Abstrak xi

Abstract xii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 9
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.6 Lingkup Penelitian 12
1.7 Sistematika Penelitian 12

BAB II LANDASAN TEORI 14
2.1 Kesadaran Lingkungan 14
2.2 Pengetahuan Lingkungan 17
2.3 Sikap Lingkungan 19
2.4 Kepedulian Lingkungan 22
2.5 Intensi Pemilihan Karier 24
2.6 Reputasi Lingkungan Perusahaan 28
2.7 Pengembangan Hipotesis 33
2.7.1 Pengaruh pengetahuan lingkungan pada intensi pemilihan karier 33
2.7.2 Pengaruh sikap lingkungan pada intensi pemilihan karier 34
2.7.3 Pengaruh kepedulian lingkungan terhadap intensi pemilihan karier ... 36
2.7.4 Peran moderasi reputasi lingkungan perusahaan pada pengaruh pengetahuan lingkungan, sikap lingkungan, dan kepedulian lingkungan terhadap intensi pemilihan karier 37

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Intensi Pemilihan Karier Mahasiswa Generasi Z: Peran Moderasi Reputasi Lingkungan Perusahaan
Nurrohmat Arsya Abdullah, Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.8 Model Penelitian 41

BAB III METODE PENELITIAN 43
3.1 Desain Penelitian 43
3.2 Populasi dan Sampel 43
3.3 Definisi Operasional Variabel 44
3.3.1 Pengetahuan lingkungan 44
3.3.2 Sikap lingkungan 45
3.3.3 Kepedulian lingkungan 46
3.3.4 Intensi pemilihan karier 47
3.3.5 Reputasi lingkungan perusahaan 48
3.4 Pengumpulan Data 49
3.5 Metode Analisis Data 50
3.5.1 Statistik deskriptif 51
3.5.2 Evaluasi *outer model* 51
3.5.3 Evaluasi *inner model* 52
3.5.4 Uji hipotesis 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55
4.1 Deskripsi Data 55
4.2 Profil Responden 56
4.3 Statistik Deskriptif 61
4.4 Evaluasi *Outer Model* 62
4.4.1 Uji validitas 62
4.4.2 Uji reliabilitas 65
4.5 Evaluasi *Inner Model* 66
4.5.1 Uji multikolinearitas 66
4.5.2 Koefisien determinasi (R^2) 67
4.5.3 Koefisien efek (f^2) 68
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis 69
4.6.1 Hasil pengujian hipotesis 69
4.6.2 Hasil pengujian tambahan 73
4.7 Pembahasan 74
4.7.1 Pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap intensi pemilihan karier (H1) 75
4.7.2 Pengaruh sikap lingkungan terhadap intensi pemilihan karier (H2) 76
4.7.3 Pengaruh kepedulian lingkungan terhadap intensi pemilihan karier (H3) 78
4.7.4 Peran moderasi reputasi lingkungan perusahaan (H4, H5, dan H6) 80
4.7.5 Temuan tambahan 83

BAB V SIMPULAN 86
5.1 Simpulan 86
5.2 Implikasi 88
5.2.1 Implikasi teoretis 88
5.2.2 Implikasi praktis 89

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Intensi Pemilihan Karier Mahasiswa Generasi Z: Peran Moderasi
Reputasi Lingkungan Perusahaan**
Nurrohmat Arsya Abdullah, Rr. Tur Nastiti, M.Si., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya 90

Daftar Pustaka 93

Lampiran 100