UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui tingkat pemenuhan kebutuhan informasi pemanfaatan pekarangan pengguna pada Instagram @infarm.id, (2) Mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi pemanfaatan pekarangan pengguna pada Instagram @infarm.id. Penelitian ini dilakukan pada bulan Agustus 2025 - Desember 2025. Lokasi penelitian ini dilakukan secara *online* pada Instagram @infarm.id. Metode dasar yang digunakan adalah metode *simple random sampling* dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang dimaksimalkan dengan *google form* melalui *direct message* sebanyak 85 orang. Data dianalisis dengan uji proporsi untuk mengetahui perbedaan yang signifikan dalam proporsi pengikut akun Instagram @infarm.id, persamaan regresi linier berganda dengan metode *backward* untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar lebih dari 50% pengguna @infarm.id terpenuhi kebutuhan informasi pemanfaatan pekarangan. Faktor yang tidak berpengaruh terhadap pemenuhan kebutuhan informasi adalah umur dan pekerjaan. Faktor yang memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi pemanfaatan pekarangan adalah pendidikan, intensitas penggunaan, kualitas informasi, daya tarik visual, kredibilitas akun. Saran penelitian adalah (1) Pengelola perlu menjaga konsistensi dari kualitas informasi, terutama dalam aspek ketepatan waktu. (2) Pengelola @infarm.id melakukan pengecekan kualitas video sebelum dipublikasikan sehingga video yang diunggah dapat tampil dengan jelas. (3) Pengelola @infarm.id perlu menunjukkan kedalaman pengetahuan mengenai inovasi pemanfaatan pekarangan yang dapat dilakukan dengan membagikan pengalaman di lapangan maupun kolaborasi dengan pihak yang kompeten. (4) Pengelola @infarm.id perlu memanfaatkan berbagai fitur Instagram sehingga interaksi pengguna lebih *intens* pada akun infarm.id. (5) instansi pemerintah yang berwenang dalam bidang pertanian dapat berkolaborasi dengan akun @infarm.id dan menyelenggarakan pelatihan penggunaan media sosial dan pembuatan konten.

Kata kunci: Instagram, kebutuhan informasi, pekarangan, pengetahuan, kualitas.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This research aims to: (1) Knowing the level of disclosure of information needs for user yard utilization on Instagram @infarm.id, (2) Knowing the information factors that influence the user's yard utilization needs on Instagram @infarm.id. This research was conducted in August 2025 - December 2025. The location of this study was carried out on Instagram @infarm.id online. The basic method used is a simple random sampling method with a data collection technique using a questionnaire that is maximized with a Google form through direct messages of 85 people. Data were analyzed by a proportion test to determine significant differences in the proportion of followers of the Instagram account @infarm.id, multiple linear regression equations with backward methods for analyzing factors that influence the fulfillment of information needs. The results showed that most of more than 50% of @infarm.id users fulfilled their yard utilization information needs. Factors that did not influence the fulfillment of information needs were age and occupation. Factors that influenced the fulfillment of yard utilization information needs were education, intensity of use, quality of information, visual appeal, account credibility. The research suggestions are (1) Managers need to maintain consistency in the quality of information, especially in terms of timeliness. (2) @infarm.id managers check video quality before publication so that uploaded videos can appear clearly. (3) @infarm.id managers need to demonstrate a depth of knowledge regarding innovations in yard utilization that can be done by sharing experiences in the field or collaborating with competent parties. (4) @infarm.id managers need to utilize various Instagram features so that user interaction is more intense on the infarm.id account. (5) government agencies authorized in the agricultural sector can collaborate with the @infarm.id account and hold training on the use of social media and content creation.

Keywords: Instagram, information needs, yard, knowledge, quality.