UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id**
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

# DAFTAR PUSTAKA

Abdillah, L. A. 2022. Peranan media sosial modern. Bening Media Publishing. Palembang.

Ahmed, S. I. dan A. Zia. 2022. Uses and gratification theory and social media interactivity: a demographic study in lahore, pakistan .Global Regional Review, 7 (1): 50-60

Al-Hammadany, F. H., dan A. Heshmati. 2011. Determinants of Internet use in Iraq. International Journal of Communication, *5*(1): 23-23.

Anggraeni, I., dan E. Hartanto. 2023. Pengaruh konten dan kualitas informasi akun instagram@ idvolunteering terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Communicology.* Jurnal Ilmu Komunikasi, 11(2): 229-242.

Anshori, K. dan S. Binastuti. 2024. Pengaruh konten, terpaan media dan kredibilitas akun instagram@ tempodotco terhadap pemenuhan kebutuhan informasi politik followers *Filosofi*. Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya, 1(4): 127-146.

Antoni, A., A. A. Purwati., dan W. Sandria. 2021. Analisa kepuasan dan loyalitas nasabah atas kualitas layanan internet banking pt bank mega tbk dengan pendekatan webqual. Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen, 9(4): 415–427

Arif, R. K. 2020. Pengaruh Kualitas Informasi, Daya Tarik, dan Frekuensi Postingan terhadap Efektivitas Konten TikTok (Studi kasus konten berbagi pada akun TikTok@ ndshvv). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Asiati, D. I. dan S. Septadiyanto. 2018. Karakteristik pengguna media sosial. Journal Management, Business, and Accounting, 17(3): 25-36.

Azizah, I. N., P.R. Arum., dan R. Wasono. 2021. Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di kabupaten blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4(2021): 61-69

Bhatiasevi, V. 2024. The uses and gratifications of social media and their impact on social relationships and psychological well-being. Frontiers in Psychiatry. 15: 1-13

Desthania, F. 2022. Efektivitas Konten dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram @Balikpapanku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers di Balikpapan. Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta

Destrianto, M. R. 2023. Penelitian penerapan sosial media dalam kegiatan penyuluhan pertanian pada portal database garuda: sebuah narrative review. Journal of Agribusiness Plantation. *3*(1): 1-10

Damanik, R. R. dan J. J. C. Tambotoh. 2022. Analisis penggunaan media sosial untuk pencarian informasi dan media komunikasi menggunakan model uses and gratification. Jurnal Riset Komputer, *9*(5):1251-1261.

Daruhadi, G. dan P. Sopiati. 2024. Pengumpulan data penelitian. Jurnal Cendekia ilmiah, 3(5): 5423-5443.

Ekawati, R., L. H. Saputri., A. Kusumawati., L. Paonganan., dan P. S. V. R. Ingesti. 2021. Optimalisasi lahan pekarangan dengan budidaya tanaman sayuran sebagai salah satu alternatif dalam mencapai strategi kemandirian pangan. Journal of Community Empowering and Services, *5*(1): 19-28.

Fajar, F. I. S., W. H. Wulan, A. K. Sari., A. E. Puspitasari., dan S. Rahayu. 2024. Pengaruh gaya kepemimpinan, beban kerja, dan pengendalian internal terhadap

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id**
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

kinerja karyawan rumah sakit di sidoarjo. Oase: multidisciplinary and interdisciplinary journal, 1(1): 57-63.

Fajari, N. dan D. Khuntari. 2023. Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers@ Wonosobozone. Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi, *3*(2): 42-55.

Fauzan, M. 2017. Potensi pertanian pekarangan. https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/13678/Potensi%20Pertanian%20Pekarangan.pdf?sequence=1. Diakses Tanggal 23 April 2026.

Ghozali, I. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hariningrum, A. 2022. Pengaruh terpaan akun twitter @ohmybeautybank terhadap pemenuhan kebutuhan informai kosmetik dan kecantikan. Surakarta.

Hendarsih, V. G. dan E. Banowo. 2023. Pengaruh terpaan dan kredibilitas instagram@ netflixid terhadap pemenuhan kebutuhan informasi trailer film bagi followers. Jurnal Komunikasi Nusantara, *5*(1): 102-113.

Hidayati, S. A. R. A. N. dan S. I. Savira. 2021. Hubungan antara konsep diri dan kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial sebagai moderator pada mahasiswa psikologi Universitas Negeri Surabaya. Character Jurnal Penelitian Psikologi, 8(3): 1-11.

Irwan, S. N. R., R. Rogomulyo. dan S. Trisnowati. 2018. Pemanfaatan pekarangan melalui pengembangan lanskap produktif di desa mangunan, kabupaten bantul yogyakarta. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia, 23(2): 148-157.

Jaya, G., L. S. Ramya., dan G. D. Kumar. 2021. An analysis of students' perception and usage of social media in agriculture. Guj. J. Ext. Edu, *32*(1): 58-62.

Jaya, I. P., A. Nugroho., dan D. Sari. 2021. Media sosial sebagai sarana komunikasi dan penyebaran informasi di era digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2): 85–95

Katz, E., J. G. Blumler., dan M. Gurevitch. 1973. Uses and gratifications research. The public opinion quarterly, *37*(4): 509-523.

Khansa, S. D. dan K. Y. S. Putri. 2021. Pengaruh akun media sosial Instagram@ whiteboardjournal terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pembaca. Jurnal InterAct, 10(2): 24-34.

Kurniawan, F., B. Srigati., dan D. R. Rahmayanti. 2022. Strategi pemanfaatan instagram sebagai media komunikasi pemasaran digital pada akun instagram@ enowcustom. Jurnal Ilmu Komunikasi, 2(1): 27 – 37.

Komalasari, P. dan J. A. WS. 2023. Interaktivitas pengunaan media sosial instagram kahe. Id dalam meningkatkan customer engagement. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, *4*(3):1365-1379.

Majid, M., T. Purwanto., dan N. Kholidah. 2025. Peran interaktivitas dalam media sosial terhadap keterlibatan konsumen dan peningkatan brand equity. Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem Informasi, *33*(1): 20-33.

Marsanda, C. dan S. Maryam. 2024. Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi magang dan studi independen bersertifikat (msib) pada kalangan mahasiswa. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, *7*(1): 1-9

Masitoh, S., E. Nursanta., dan C. Wulandari. 2022. Pengaruh nilai berita dan kredibilitas media akun instagram@ kompascom terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(1); 31-41.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id**
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Maulana, Y., A. Mu'arifah., dan S. E. Nanda. 2023. Pengaruh media sosial instagram@ pinterpolitik terhadap kebutuhan informasi politik generasi z. Jurnal Ilmu Komunikasi, 13(1): 48-58.

Megadini, R. dan M. L. Anggapuspa. 2021. Perancangan feed instagram sebagai media promosi tape ketan surabaya. Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual, 3(1): 69-81.

Muin, M. P. 2023. Metode penelitian kuantitatif. Literasi Nusantara Abadi. Malang

Nafisah, Y. F. dan M. Jannah. 2024. Penggunaan media sosial pada generasi Z. Character Jurnal Penelitian Psikologi, *11*(2): 705-713.

Nugraha, B. 2022. Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik. Pradina Pustaka. Sukoharjo

Nurfadillah, M. dan Ardiansah, A. 2021. Perilaku pencarian informasi mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan informasi sebelum dan saat pandemi Covid-19. Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 16(1), 21-39.

Nur, E. 2021. Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, *2*(1): 51-64

Nurhanipah, S., S. M. Soenarno., dan Y. Yulistiana. 2025. Pemanfaatan pekarangan rumah ditinjau dari keanekaragaman tanaman di desa kubang cianjur selatan. EduBiologia: Biological Science and Education Journal, *5*(1): 1-7.

Noventa, C., I. Soraya., dan A. Muntazah. 2023. Pemanfaatan media sosial Instagram buddyku sebagai sarana informasi terkini. Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial. 3(3); 626-635.

Obilor, E. I. 2023. Convenience and purposive sampling techniques: Are they the same. International Journal of Innovative Social & Science Education Research, *11*(1): 1-7.

Permana, A. dan A. Sari. 2025. Pengaruh daya tarik konten dan kualitas informasi tiktok @eradotid terhadap kebutuhan informasi generasi Z (survei pada followers akun tiktok @eraditid). Jurnal Teknologi informasi dan Komunikasi, 9(40): 1273-1286.

Qomusuddin, I. F. dan S. Romlah. 2022. Analisis Data Kuantitatif 93 dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0 . Deepublish.

Rahman, M., I. Nursyabilah., P. Astuti., M. I. Syam., S. U. Mukramin., dan W. O . I. Kurnawati. 2023. Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran. Journal on Education, *5*(3): 10646-10653.

Rahman, A., N. M. W. Sari., M. Fitriani., Sugiarto., Z. Sattar., Abidin., A. P. Irwanto., Nugroho., N. Indriana., Ladjin.,A. P. O. Haryanto. Amane., A. Ahmadin,. Alaslan. 2022. Metode penelitian ilmu sosial. Penerbit Widina Bhakti Persada. Bandung.

Rakhmat, J. 2016. Metode Penelitian Komunikasi. Simbiosa Rekatama Media. Bandung.

Saputra, M. I., dan E. Hartanto. 2023. Pengaruh penggunaan media sosial dan kualitas informasi terhadap pemenuhan kebutuhan informasi COVID-19 pada followers akun Instagram@ kemenkes_ri. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, *2*(01), 107-114.

Santoso, I. dan H. Madiistriyatno. 2021. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Indigo Media.Tagerang

Samosir, N., P. Siagian, dan P. Bangun. 2014. Analisa metode backward dan metode forward untuk menentukan persamaan regresi linear berganda (studi kasus: jumlah kecelakaan lalu lintas di kotamadya medan). Jurnal Saintia Matematika, 2(4) : 345-360.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id**
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Saridewi, L. P. 2024. Penerapan media sosial dalam kegiatan penyuluhan pertanian di jawa tengah sebuah narrative review. Journal of Agribusiness Science and Rural Development, 3(2): 91-100.

Sikumbang, K., W. Ramadhina., E. R. Yani., D. Arika., N. Hayati., N. A. Hasibuan., dan B. G. Permana. 2024. Peranan media sosial instagram terhadap interaksi sosial dan etika pada generasi z. Journal on Education, 6(2): 11029-11037.

Siregar, A. 2022. Efektivitas penggunaan media sosial sebagai media pendidikan. Jurnal Ilmu Pendidikan Islam Dan Keagamaan, 5(4): 389-408.

Srg, R. A. M., dan U. Usiono. 2024. Peran media digital dalam meningkatkan keterlibatan dan partisipasi publik: Transformasi komunikasi di era informasi dan sosial. *Journal Sains Student Research*, *2*(6): 506-513.

Setiawati. 2021. Analisis pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di BEI. Jurnal Inovasi Penelitian, 1(8): 1581-1590.

Setiawati, T., dan M. Krisnawati. 2023. Pengaruh pemanfaatan tiktok terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kecantikan mahasiswa Tata Kecantikan Universitas Negeri Semarang. Beauty and Beauty Health Education, 12(1): 11-20.

Solis, B. 2010. Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web.

Sugihono, C., S. S. Hariadi., dan S. P. Wastutiningsih. 2024. Integrasi pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk meningkatkan layanan penyuluhan pertanian. Jurnal Penyuluhan, 20(2): 178-190.

Sulung, U. dan M. Muspawi. 2024. Memahami sumber data penelitian: primer, sekunder, dan tersier. Edu Research, *5*(3): 110-116.

Suriani, N. dan M. S. Jailani. 2023. Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. Jurnal Pendidikan Islam, 1(2): 24-36.

Susanto, P. C., D. U. Arini., L. Yuntina., J. P. Soehaditama., dan N. Nuraeni. 2024. Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). Jurnal Ilmu Multidisplin, 3(1): 1-12.

Swarjana, I. K. dan M. P. H. Skm 2022. Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian. Penerbit Andi. Yogyakarta

Syahrizal, H. dan S. M. Jailani. 2023. Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora, 1(1): 13-23.

Tseng, S. M. 2022. Understanding factors affecting users' information-sharing intention on social networking sites: The role of gender differences. International Journal of Human and Technology Interaction (IJHaTI), 6(2): 19-28

Unga, A., R. K. Kalkausar., M. D. Fadhli., dan W. E. Jayanti. 2025. Pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap produktivitas belajar mahasiswa. Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Teknologi, *2*(3): 901-909.

Wahab, A. 2022. Sampling dalam penelitian kesehatan. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Kesehatan*, *5*(1): 42-49.

We Are Social. 2024. Digital 2024 Global Overview Report. https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/. Diakses tanggal 24 Agustus 2025.

Widiastuti, R. N. 2018. Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah. Jakarta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemenuhan Kebutuhan Informasi mengenai Pemanfaatan Pekarangan pada Reels Instagram @infarm.id**
Adzkia Tsabita, Dr. Najmu Tsaqib Akhda, S.P., M.A.
**Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

Yang, Q., N. Hayat., A. Al Mamun., Z. K. M. Makhbul., dan N. Zainol. 2022. Sustainable customer retention through social media marketing activities using hybrid SEM-neural network approach. Plos one, 17(3): 1-23.

Zhafirah, Z., N. samatan., dan M. Syas. 2025. Kualitas informasi dan kredibilitas akun instagram@ abouttng terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Komunikata57, *6*(1): 18-30.