UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Wacana Kritis Berbasis Media Affordances: Kontestasi Wacana dan Kuasa Digital dalam Isu Bullying Kim Garam di Platform X
Annisa Dhea Salsabilla, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 7
I.3 Tujuan Penelitian 7
I.4 Manfaat Penelitian 8
I.5 Kajian Literatur 8
I.6 Landasan Teori 14
I.6.1 *Discourse* (Wacana)-*Power/Knowledge* 14
I.6.2 *Media Affordances* dalam Platform X 16
I.7 Metode Penelitian 19
I.7.1 Jenis Penelitian 19
I.7.2 Lokus Penelitian 20
I.7.3 Sistematika Penulisan 26
BAB II **28**
WACANA *BULLYING* DALAM MEDIA SOSIAL DAN BUDAYA PENGGEMAR **28**
II.1 *Bullying* dalam Konteks Sosial *Offline* dan *Online* 28
II.1.1 *Bullying Offline* 29
II.1.2 *Bullying Online* 30
II.1.3 Relasi antara *Bullying Offline* dan *Online* 31
II.2 Wacana, Kekuasaan, dan Representasi Isu *Bullying* 32
II.3 Media Sosial dan Arsitektur Jejaring Wacana: Perspektif *Media Affordances* 34
II.4 Budaya Penggemar K-Pop dan Produksi Wacana Digital 37
II.4.1 Budaya Penggemar K-Pop sebagai Aktor Produksi Wacana Digital 37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Wacana Kritis Berbasis Media Affordances: Kontestasi Wacana dan Kuasa Digital dalam Isu Bullying Kim Garam di Platform X
Annisa Dhea Salsabilla, Elok Santi Jesica, S.Pd., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

II.4.2 Produksi Wacana *Bullying* dalam Budaya Penggemar: Kasus Isu *Bullying* Kim Garam 39

BAB III 40

KONSTRUKSI DAN REPRESENTASI WACANA *BULLYING* KIM GARAM DALAM UTAS YANG DIUNGGAH OLEH AKUN @yeongijalhae DI PLATFORM X 40

III.1 Arena Diskursif dan Konteks Produksi Utas 41

III.2 Struktur dan Strategi Penyajian Narasi dalam Utas 45

III.2.1 Penyusunan Kronologi Isu 47

III.2.2 Penggunaan Rujukan Digital dalam Penyusunan Narasi 49

III.2.3 Konstruksi Penilaian dan Interpretasi terhadap Informasi 53

III.2.4 Konstruksi Legitimasi Narasi dalam Utas 57

III.3 Representasi Aktor dalam Narasi Utas 61

BAB IV 71

***AFFORDANCES* PLATFORM X DAN DOMINASI WACANA DALAM RESPONS AUDIENS 71**

IV.1 Dinamika Interaksi Audiens dalam utas Kontroversi *Bullying* Kim Garam di Platform X 71

IV.2 Kontestasi dan Kecenderungan Dominasi Wacana dalam Respons Audiens 74

IV.2.1 Praktik Respons Audiens dalam Ruang Platform 74

IV.2.2 Kontestasi Wacana dalam Respons Audiens 78

IV.2.3 Pola Reproduksi dan Dominasi Wacana dalam Respons Audiens 85

IV.3 Peran *Affordances* Platform X dalam Distribusi dan Penguatan Wacana 88

IV.3.1 *Quoted-Repost* sebagai Sarana Reproduksi dan Amplifikasi Wacana 89

IV.3.2 *Like* & *Repost* sebagai Bentuk Legitimasi Sosial 91

IV.3.3 Visibilitas Platform dan Penguatan Wacana Dominan 93

IV.3.4 Interaktivitas Platform dan Intensifikasi Kontestasi Wacana 94

IV.4 Dominasi Wacana dan Kuasa Digital dalam Ruang Platform X 96

BAB V 99

PENUTUP 99

V.1 Kesimpulan dan Refleksi Kritis 99

V.2 Limitasi Studi 102

V.3 Rekomendasi 102

DAFTAR PUSTAKA 104