UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMANFAATAN INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM: STUDI KUALITATIF PADA INVESTOR RITEL BERPENGALAMAN
Reyvaldi RIfqi GUnawan, Mukhlis, S.E., M.Acc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana investor ritel berpengalaman memilih, menginterpretasikan, dan menilai kelayakan informasi akuntansi dalam laporan keuangan sebagai dasar pengambilan keputusan investasi saham. Penelitian ini berangkat dari pesatnya pertumbuhan jumlah investor ritel di Indonesia yang didominasi kelompok muda dengan paparan informasi investasi yang sebagian besar bersumber dari media sosial, bukan dari analisis laporan keuangan, sehingga menimbulkan pertanyaan tentang bagaimana investor yang sudah berpengalaman sebenarnya bekerja dengan informasi akuntansi dalam praktik nyata. Penelitian dilakukan dengan metode kualitatif deskriptif melalui wawancara semi-terstruktur terhadap lima investor ritel berpengalaman, dengan teori *decision usefulness* sebagai landasan analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa cara investor memilih indikator informasi akuntansi mencerminkan karakteristik relevansi, dengan pertumbuhan laba yang konsisten menjadi indikator utama yang dilengkapi kombinasi rasio seperti PBV, PER, DER, dividend yield, EPS, ROE, ROA, dan *free cash flow* yang disesuaikan dengan sektor serta nilai personal masing-masing investor. Dalam menginterpretasikan informasi, investor tidak berhenti pada angka yang tertera, melainkan menilai kelengkapan gambaran dan mewaspadai kemungkinan kesalahan material, yang mencerminkan karakteristik representasi tepat. Investor juga menuntut agar suatu indikator dapat diverifikasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, sebelum dianggap layak dijadikan dasar keputusan, dengan arus kas operasional dan *free cash flow* menempati posisi paling istimewa karena dianggap paling sulit dimanipulasi. Temuan ini menegaskan bahwa kegunaan informasi akuntansi bagi investor ritel berpengalaman bukan atribut yang melekat secara otomatis pada informasi itu sendiri, melainkan hasil dari proses aktif investor dalam menyeleksi, memaknai, dan menguji kelayakan informasi berdasarkan pengalaman dan konteks masing-masing.

Kata Kunci: *Decision Usefulness,* Informasi Akuntansi, Investor Ritel Berpengalaman, Keputusan Investasi Saham, Laporan Keuangan.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS PEMANFAATAN INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM: STUDI KUALITATIF PADA INVESTOR RITEL BERPENGALAMAN
Reyvaldi RIfqi GUnawan, Mukhlis, S.E., M.Acc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This research aims to analyze how experienced retail investors select, interpret, and assess the feasibility of accounting information in financial statements as the basis for stock investment decision-making. The research departs from the rapid growth of retail investors in Indonesia, dominated by younger demographics whose exposure to investment information primarily comes from social media rather than financial statement analysis, raising the question of how experienced investors actually work with accounting information in practice. The research employs a descriptive qualitative method through semi-structured interviews with five experienced retail investors, using decision usefulness theory as the analytical framework. The findings show that the way investors select accounting indicators reflects the characteristic of relevance, with consistent profit growth serving as the primary indicator, complemented by a combination of ratios such as PBV, PER, DER, dividend yield, EPS, ROE, ROA, and free cash flow tailored to each investor's sector focus and personal values. In interpreting information, investors do not stop at the reported figures but assess the completeness of the picture and remain alert to potential material misstatements, reflecting the characteristic of faithful representation. Investors also require that an indicator be verifiable, either directly or indirectly, before considering it a legitimate basis for decision-making, with operating cash flow and free cash flow holding a particularly privileged position for being the most difficult to manipulate. These findings confirm that the usefulness of accounting information for experienced retail investors is not an attribute inherently attached to the information itself, but rather the outcome of an active process in which investors select, interpret, and test the feasibility of information based on their own experience and context.

Keywords: Decision Usefulness, Accounting Information, Experienced Retail Investors, Stock Investment Decision-Making, Financial Statements.