UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Kesediaan Membayar Wisatawan Terhadap Program Adopsi Penyu di Pantai Pelangi, Bantul
Haifa Kinanti, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
INTISARI ix
ABSTRACT x
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 11
1.5 Manfaat Penelitian 11
1.6 Batasan Penelitian 12
1.7 Kerangka Penelitian 13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 14
2.1 Kondisi Umum/Deskripsi Topik Penulisan 14
2.1.1. Lokasi Penelitian 14
2.1.2. Program Adopsi Penyu Pantai Pelangi 15
2.2 Landasan Teori 16
2.2.1. Pariwisata Berkelanjutan 16
2.2.2. Valuasi Ekonomi Jasa Ekosistem 17
2.2.3. Contingent Valuation Method 18
2.2.4. Willingness to pay 19
2.2.5. Teori Permintaan 20
2.2.6. Theory of Planned Behaviour 21
2.3 Penelitian Terdahulu 22
2.4 Hipotesis 29
BAB 3 METODE PENELITIAN 30
3.1 Desain Penelitian 30
3.2 Jenis dan Sumber Data 30

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Kesediaan Membayar Wisatawan Terhadap Program Adopsi Penyu di Pantai Pelangi, Bantul
Haifa Kinanti, Dr. Anggi Rahajeng, S.E., M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.3 Teknik Pengumpulan Data 31
3.4 Definisi Operasional Variabel 33
3.5 Teknik Analisis Data 36
3.5.1. Statistik Deskriptif 37
3.5.2. Uji Instrumen Penelitian 37
3.5.3. Uji Multikolinearitas 38
3.5.4. Model Regresi Ordered Probit 38
3.5.5. Uji Kelayakan Model Ordered Probit 39
3.5.6. Contingent Valuation Method 40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN 42
4.1 Analisis Deskriptif 42
4.2 Analisis Karakteristik Sosial Ekonomi Responden berdasarkan Kesediaan Membayar 43
4.3 Uji Instrumen Penelitian 48
4.3.1. Uji Validitas 48
4.3.2. Uji Reliabilitas 48
4.4 Uji Multikoliniearitas 49
4.5 Regresi Ordered Probit 50
4.5.1. Hasil Regresi Ordered Probit 50
4.5.2. Marginal Effect 53
4.6 Contingent Valuation Method 56
4.7 Pembahasan 60
4.7.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesediaan Membayar Wisatawan terhadap Program Adopsi Penyu 60
4.7.2. Estimasi Rata-rata Kesediaan Membayar Wisatawan untuk Program Adopsi Penyu 66
BAB 5 68
KESIMPULAN DAN SARAN 68
5.1 Kesimpulan 68
5.2 Saran 68
DAFTAR PUSTAKA 71
LAMPIRAN 78