UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Korean Wave Terhadap Ekspor Barang Konsumsi Korea Selatan ke 10 Negara Anggota ASEAN
Latifah Aini, Laksmi Yustika Devi, S.P., M.Si., Ph.D., GRCP.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fenomena *Korean Wave*/*Hallyu* sebagai salah satu produk unggulan dari sektor ekonomi kreatifnya, serta variabel-variabel makroekonomi tradisional terhadap ekspor barang konsumsi (*consumer goods*) Korea Selatan ke 10 negara anggota ASEAN. Menggunakan landasan teori Ekonomi Budaya dan Model Gravitasi, penelitian ini menguji kembali beberapa variabel tradisional yang kerap menunjukkan hasil tidak konsisten pada penelitian terdahulu. Menggunakan data sekunder berbentuk panel, rentang waktu dari tahun 2001 hingga 2023 dengan total 230 observasi. Teknik analisis data yang diterapkan adalah regresi data panel metode *Random Effect Model* (REM) dengan estimasi *Robust Standard Errors*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel PDB per kapita Korea Selatan, PDB per kapita 10 negara anggota ASEAN, dan *dummy* budaya (*Hallyu*) berpengaruh positif dan signifikan secara statistik terhadap volume ekspor barang konsumsi Korea Selatan. Sebaliknya, hambatan fisik jarak geografis, nilai tukar (kurs), dan penerapan kebijakan nontarif (*dummy* AKFTA) ditemukan tidak berpengaruh signifikan. Ketidaksesuaian hasil ini menunjukkan adanya anomali pada Model Gravitasi dan faktor makroekonomi tradisional, di mana jarak geografis, kurs, dan penerapan kebijakan nontarif tidak lagi menjadi penentu utama perdagangan di 10 negara anggota ASEAN, melainkan telah bergeser dan dikendalikan oleh loyalitas komunitas fans lintas batas negara (*super-national fandom*) melalui strategi *soft power* diplomasi kebudayaan Korea Selatan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kerja sama ekonomi antarnegara di era digital saat ini tidak lagi hanya bergantung pada kebijakan nontarif, tetapi mulai memanfaatkan kolaborasi dalam industri kreatif dan tren budaya.

Kata Kunci: *Korean Wave*, Barang Konsumsi, Model Gravitasi, Data Panel, ASEAN.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Korean Wave Terhadap Ekspor Barang Konsumsi Korea Selatan ke 10 Negara Anggota ASEAN
Latifah Aini, Laksmi Yustika Devi, S.P., M.Si., Ph.D., GRCP.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of the "Korean Wave" phenomenon as a key product of South Korea's creative economy, alongside traditional macroeconomic variables, on South Korea's exports of consumer goods to the 10 ASEAN member countries. Grounded in the theories of Cultural Economics and the Gravity Model, this research re-examines several traditional variables that have yielded inconsistent results in previous studies. It utilizes secondary panel data covering the period from 2001 to 2023, comprising a total of 230 observations. The data analysis employs a Random Effect Model (REM) panel regression with robust standard error estimation. The findings indicate that South Korea's GDP per capita, the GDP per capita of the 10 ASEAN member countries, and the cultural dummy variable (representing Hallyu 2.0 from 2011 onwards) exert a positive and statistically significant influence on the export volume of South Korean consumer goods. Conversely, physical barriers such as geographic distance, exchange rates, and the implementation of non-tariff policies (represented by the AKFTA dummy) were found to have no significant effect. These results reveal anomalies regarding the Gravity Model and traditional macroeconomic factors; geographic distance, exchange rates, and non-tariff policies are no longer the primary determinants of trade with the 10 ASEAN member countries. Instead, trade dynamics have shifted and are now driven by the loyalty of transnational fan communities ("super-national fandoms") fostered through South Korea's soft power and cultural diplomacy strategies. The study demonstrates that in the current digital era, inter-state economic cooperation is no longer solely dependent on non-tariff policies but increasingly leverages collaboration within creative industries and cultural trends.

Keywords: *Korean Wave, Consumer Goods, Gravity Model, Panel Data, ASEAN.*