UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN DALAM PENGGUNAAN CORETAX DI KOTA YOGYAKARTA
Kayla Chantika Wong, Dr. Faiz Zamzami, S.E., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI iii
DAFTAR TABEL v
DAFTAR GAMBAR vi
DAFTAR ISTILAH viii
INTISARI ix
ABSTRACT x
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Pertanyaan Penelitian 5
I.4 Tujuan Penelitian 6
I.5 Manfaat Penelitian 7
I.7 Kerangka Penelitian 7
BAB II GAMBARAN UMUM 9
2.1. Kondisi Umum Penulisan 9
2.2. Tinjauan Pustaka 11
2.2.1 Teori Kepatuhan (Compliance Theory) 11
2.2.2. Teori Technology Acceptance Model (TAM) 13
2.3. Kajian Sebelumnya 15
2.4. Keaslian Penelitian 21
2.5. Pengembangan Hipotesis 21
2.5.1. Persepsi Kebermanfaatan 21
2.5.2. Persepsi Kemudahan Penggunaan 22
2.5.3. Pengetahuan Perpajakan 23
2.5.4. Skala Usaha 24
2.5.5. Pengalaman Pengguna 25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27
3.1. Desain Penelitian 27
3.2. Jenis dan Sumber Data 27
3.3. Teknik Pengumpulan Data 27
3.3.1. Kuesioner 27
3.3.2. Operasional Variabel 28
3.3.3. Studi Kepustakaan 30
3.4. Populasi dan Sampel 30
3.4.1. Populasi 30
3.4.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel 31

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN DALAM PENGGUNAAN CORETAX DI KOTA YOGYAKARTA
Kayla Chantika Wong, Dr. Faiz Zamzami, S.E., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.5. Teknik Analisis Data 32
3.5.1. Analisis Deskriptif 32
3.5.2. Analisis Regresi Linier Berganda 33
BAB IV PEMBAHASAN 38
4.1. Karakteristik responden 38
4.1.1. Karakteristik Responden berdasarkan Jabatan 38
4.1.2. Karakteristik Responden berdasarkan Total Aset Tahun Terakhir 39
4.1.3. Karakteristik Responden berdasarkan volume usaha tahun terakhir ... 39
4.2. Analisis Deskriptif 40
4.3. Uji Instrumen 42
4.3.1. Uji Validitas 42
4.3.2. Uji Reliabilitas 44
4.4. Uji Asumsi Klasik 44
4.4.1. Uji Normalitas 44
4.4.2. Uji Multikolinearitas 45
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas 47
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda 48
4.5.1. Hasil Koefisien Determinasi 49
4.5.2. Uji F 50
4.5.3. Uji t 51
4.6. Pembahasan 53
4.6.1. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak 53
4.6.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak 54
4.6.3. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak . 54
4.6.4. Pengaruh Skala Usaha terhadap Kepatuhan Wajib Pajak 55
4.6.5. Pengaruh Pengalaman Pengguna terhadap Kepatuhan Wajib Pajak 56
BAB V KESIMPULAN 58
5.1. Kesimpulan 58
5.2. Implikasi 59
5.3. Keterbatasan Penelitian 59
5.4. Saran 60
Daftar Pustaka 61
LAMPIRAN 64