UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN DALAM PENGGUNAAN CORETAX DI KOTA YOGYAKARTA
Kayla Chantika Wong, Dr. Faiz Zamzami, S.E., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kebermanfaatan, pengetahuan perpajakan, skala usaha, dan pengalaman pengguna terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode regresi linear berganda dan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Responden dalam penelitian ini adalah wajib pajak badan di Kota Yogyakarta. Total Responden sejumlah 127 responden dan diperoleh dengan menggunakan pendekatan Tabachnick & Fidell. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap variabel (persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kebermanfaatan, pengetauan perpajakan, skala usaha, dan pengalaman pengguna) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian pemerintah dalam menyusun kebijakan strategis terkait usaha peningkatan kepatuhan pajak dengan mempertimbangkan faktor persepsi kemudahan, persepsi kebermanfaatan penggunaan, perngetahuan perpajakan, skala usaha, dan pengalaman pengguna terhadap kepatuhan pajak dalam penggunaan sistem coretax dalam menyusun kebijakan strategis.

Kata kunci: Kepatuhan wajib pajak, wajib pajak badan, persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan pengguna, pengetahuan perpajakan, skala usaha, pengalaman pengguna, sistem Coretax

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK BADAN DALAM PENGGUNAAN CORETAX DI KOTA YOGYAKARTA
Kayla Chantika Wong, Dr. Faiz Zamzami, S.E., M.A
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, tax knowledge, business scale, and user experience on taxpayer compliance. This research employs a quantitative method using multiple linear regression analysis, with data collected through questionnaires. The respondents in this study are corporate taxpayers located in the City of Yogyakarta. A total of 127 respondents were obtained using the Tabachnick & Fidell approach.

The results indicate that each variable—perceived ease of use, perceived usefulness, tax knowledge, business scale, and user experience—has a positive and significant effect on taxpayer compliance. This study is expected to serve as a reference for the government in formulating strategic policies to improve tax compliance by considering factors such as perceived ease of use, perceived usefulness, tax knowledge, business scale, and user experience, particularly in the implementation of the Coretax system.

Keywords: *Taxpayer compliance, Corporate taxpayer, perceived usefulness, perceived ease of use, tax knowledge, business scale, user experience, Coretax system*