UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Komunitas Pedestrian Jogja: Gerakan Sosial Baru sebagai Alat Menyuarakan Hak Pejalan Kaki
Ramadhanty Kurnia Dewi, Prof. Dr. Susetiawan, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR DIAGRAM viii
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Alasan Pemilihan Judul 1
1.1.1 Aktualitas 1
1.1.2 Orisinalitas 2
1.1.3 Relevansi dengan Studi Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan 5
1.2 Latar Belakang 6
1.3 Rumusan Masalah 13
1.4 Tujuan Penelitian 13
1.5 Manfaat Penelitian 14
1.6 Kerangka Teoretis 14
1.6.1 Gerakan Sosial (Social Movement) 15
1.6.2 Gerakan Sosial Baru (New Social Movement) 17
1.7 Metode Penelitian **..... 21**
1.7.1 Jenis Penelitian 21
1.7.2 Unit Analisis & Penentuan Informan 22
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data 23
1.7.4 Teknik Analisis Data 29
1.7.5 Keabsahan Data 31
1.7.6 Etika Penelitian 32
BAB II POTRET KOMUNITAS PEDESTRIAN JOGJA 34
2.1 Koalisi Pejalan Kaki sebagai Perintis Gerakan Pejalan Kaki di Indonesia 34
2.2 Mengenal Inisiator Pedestrian Jogja 39
2.3 Kehadiran Pedestrian Jogja 40
2.4 Gambaran Umum tentang Program & Proyek 44

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Komunitas Pedestrian Jogja: Gerakan Sosial Baru sebagai Alat Menyuarakan Hak Pejalan Kaki
Ramadhanty Kurnia Dewi, Prof. Dr. Susetiawan, S.U.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III IDEOLOGI & STRUKTUR GERAKAN 48
3.1 Pengantar 48
3.2 *Mainstreaming Pedestrian* sebagai Ideologi Gerakan 48
3.2.1 Dasar Pandangan 49
3.2.2 Tujuan Gerakan 53
3.2.3 Tiga Kerangka Gerakan 53
3.3 Struktur Gerakan 57
3.3.1 Struktur Organisasi & Pembagian Tugas 58
3.3.2 Regenerasi Keanggotaan 62
3.4 Simpulan 64
BAB IV TAKTIK GERAKAN 66
4.1 Pengantar 66
4.2 Ragam Taktik Gerakan Pejalan Kaki 66
4.2.1 Kampanye Media 66
4.2.2 Kampanye Jalanan 73
4.2.3 Diskusi Publik Lintas Aktor 83
4.2.4 Audit Fasilitas Pejalan Kaki 86
4.2.5 Advokasi Kebijakan 88
4.3 'Berjalan' di antara Kepentingan: Melihat Respons terhadap Advokasi hingga Kampanye Jalanan 90
4.4 Simpulan 94
BAB V KETERLIBATAN AKTOR 97
5.1 Pengantar 97
5.2 Dari Keragaman ke Keterlibatan: Dinamika Partisipasi dalam Gerakan 97
5.2.1. Pluralitas Partisipan 97
5.2.2. Motivasi Keterlibatan 101
5.3 Pengembangan Jejaring & Kolaborasi 104
5.4 Simpulan 110
BAB VI PENUTUP 112
6.1 Kesimpulan 112
6.2 Rekomendasi bagi Komunitas 116
6.3 Limitasi Studi & Agenda Penelitian Lanjutan 116
DAFTAR PUSTAKA 119
LAMPIRAN 123