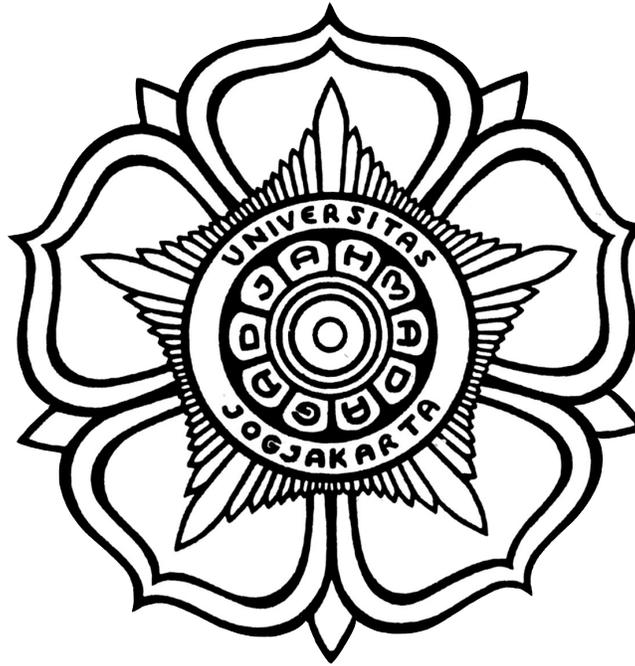


**SKRIPSI**

**Peran Media Baru Sebagai Media Kampanye Sosial**

**(Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Kampanye Sosial oleh Jogja Garuk Sampah)**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Zulfikar Fitriansyah**

**13/353084/SP/25957**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2018**