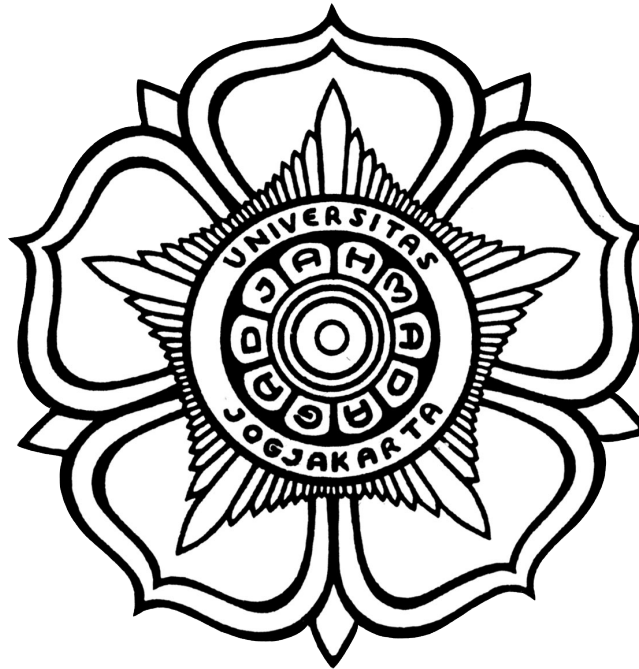


SKRIPSI

Peran Media Baru Sebagai Media Kampanye Sosial

(Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Kampanye Sosial oleh Jogja Garuk Sampah)



Disusun Oleh:

Muhammad Zulfikar Fitriansyah

13/353084/SP/25957

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018