

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
ABSTRACT	xii
ABSTRAKSI	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran	7
1. Media Sosial	7
2. Gerakan Sosial Digital	10
3. Kampanye Sosial	15
F. Kerangka Konsep	19
1. Peran Media Baru dalam Berinteraksi dan Penyebaran Informasi	19

2. Pemanfaatan Media Baru sebagai Alat Kampanye Sosial dalam Mendukung Gerakan Jogja Garuk Sampah	20
G. Metodologi Penelitian	23
1. Pendekatan Penelitian	23
2. Sifat Penelitian	23
3. Metode Penelitian	25
4. Metode Pengumpulan Data	26
5. Validitas Data Penelitian	28
6. Teknik Analisis Data Penelitian	28

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Perkembangan dan Penggunaan Media Baru Di Indonesia	29
B. Media Sosial dan <i>Cyberactivism</i>	36
C. Karakteristik dan Metamorfosis Gerakan Sosial di Yogyakarta	41
D. Peran Media Sosial Digital dalam Kampanye Sosial	45

BAB III PROFIL JOGJA GARUK SAMPAH

A. Latar Belakang	51
B. Nama dan Logo	52
C. Visi dan Misi	55
D. Motto	55
E. Tujuan	56
F. Struktur Organisasi	56
G. Manajemen Jogja Garuk Sampah	58
H. Keanggotaan	60
I. Kegiatan	63
J. Perkembangan	66
K. Media Sosial	70

BAB IV TEMUAN DATA DAN ANALISIS

A. Pengantar	77
B. Jogja Garuk Sampah sebagai <i>Cyberactivism</i>	78
1. Isu	78
2. Massa	82
3. Media Baru	86
C. Penggunaan Media Sosial pada Jogja Garuk Sampah	88
1. Interaksi	90
2. Publikasi	96
D. Pemanfaatan Media Sosial bagi Kampanye Sosial Jogja Garuk Sampah	110
1. Facebook	111
2. Twitter	120
3. Instagram	125
E. Manfaat Penggunaan Media Baru oleh Jogja Garuk Sampah	132
F. Kendala Penggunaan Media Baru oleh Jogja Garuk Sampah	136

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	141
B. Saran	144

DAFTAR PUSTAKA	147
----------------------	-----

LAMPIRAN	153
----------------	-----