UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Motivasi Gen Z Mengonsumsi Konten No Buy Challenge di TikTok: Pendekatan Uses and Gratification
Mochamad Andika Kusuma, Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

Motivasi Gen Z Mengonsumsi Konten No Buy Challenge di TikTok: Pendekatan *Uses and Gratification*

Gen Z's Motivation on Consuming No Buy Challenge Content on TikTok: A Uses and Gratification Approach

Oleh:
Mochamad Andika Kusuma
(22/503395/SP/31046)

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Motivasi Gen Z Mengonsumsi Konten No Buy Challenge di TikTok: Pendekatan Uses and Gratification
Mochamad Andika Kusuma, Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Motivasi Gen Z Mengonsumsi Konten No Buy Challenge di TikTok: Pendekatan Uses and Gratification

Disusun Oleh:

Mochamad Andika Kusuma
22/503395/SP/31046

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **3 Juli 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Drs. Kurniawan Kunto Yuliarso, M.A.
NIP. 196307241989031001

Penguji I

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Penguji II

Syaifa Tania, S.IP., M.A.
NIP. 111198909201802201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002