

DAFTAR PUSTAKA

- A.Siroj, R., Afgani, W., Fatimah, Septaria, D., & Salsabila, G. Z. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 1861–1864.
- Abadi, P. J., & Kurniawan, I. (2024). Pengaruh Perceived Trust Dan Perceived Enjoyment Terhadap Perilaku Penggunaan ShopeePay. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 08(02), 161–172.
- Abdillah, I. Z., & Fadhillah, H. N. (2026). *Pengaruh Perceived Usefulness, Confirmation dan Satisfaction terhadap web Continuance Intention pada Tampilan Website tokoone.com*. 15(01), 308–324.
- Ade Suryawirawan. (2025). Transformasi Qris sebagai Instrumen Pembayaran Digital dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(1), 81–94. <https://doi.org/10.55606/jempper.v4i1.4892>
- Adipratama, P. Y. (2025). Analisis Kualitas Website barat.jakarta.go.id Pada Kantor Sudin Kominfotik Walikota Jakarta Barat Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Komputer Antartika*, 3(3), 79–86. <https://doi.org/10.70052/jka.v3i3.915>
- Agustina, P. A., & Sugiarti, H. (2024). Structural Equation Modeling for the Influence of Effectiveness, Lifestyle, and Income Level on the Use of E-Wallet Services by Urban Workers'. *Jurnal Ilmiah Sains*, 24(April), 70–79. <https://doi.org/10.35799/jis.v24i1.54458>
- Ali, M. F., & Sendjaja, T. (2023). This work is licensed under a Creative Commons Attribution- This work is licensed under a Creative Commons Attribution- ShareAlike 4 . 0 International License . *Jurnal Multidisiplin Saintek*, 45(1), 1–17. <https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmmba/index>
- Ali, M. R., Tardin, & Rahman, A. (2024). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT LION SUPERINDO JATIBENING. *Cakrawal, EkonoI Dan Keuangan*, 31(2), 61–75.
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah, H. (2024). Analisis Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 25(1), 61–68. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v25i1.1273>
- Amanda, T., Hanif, & Devi, Y. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Self Efficacy Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Kasus Pengguna Qris Pada Umkm Di Bandar Lampung). *Jurnal Akuntansi Kontemporer*, 15(3), 143–`54. <http://journal.wima.ac.id/index.php/JAKO/article/view/4545>
- Amin, N. F., Garancaang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Amiruddien, M., Widodo, A. P., & Isnanto, R. R. (2021). Evaluasi Tingkat Penerimaan Sistem Manajemen Aset Menggunakan Metode HOT-FIT. *J. Sistem Info. Bisnis*, 11(2), 87–96. <https://doi.org/10.21456/vol11iss2pp87-96>
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., &

- Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (F. Sukmawati (ed.); 1st ed.). Pradina Pustaka Hak.
- Anggraeni, D. D., Amalia, Y., Nafiisah, Z. D., Zahramadanti, M., Ilma, A. F. N., & Rahajuni, D. (2025). *Peran Inflasi , Jumlah Uang Beredar (M1) dan Suku Bunga Terhadap Nominal Transaksi Qris Sebagai Indikator Stabilitas Sistem Keuangan Di Indonesia*. 20(2), 328–341.
- Anggraini, M. S., Anggraeni, E., & Nurhayati. (2024). Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Pelaku Usaha Pada Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Dalam Persepektif Bisnis Syariah. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3), 160–174.
<https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3196>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia. 663 *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). PELATIHAN PENGUJIAN HIPOTESIS STATISTIKA DASAR DENGAN SOFTWARE R. *Jurnal BUDIMAS*, 3(2), 327–334.
- Apriani, W., & Lestari, U. D. (2024). Pengaruh Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Nilai terhadap Behavior Intention melalui Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Mobile Banking. *Tamilis Synex: Multidimensional Collaboration*, 2(1), 1–16.
<https://doi.org/10.70610/tls.v2i1.200>
- Ardana, Gita, S., Luqyana, S., Alya, Ayu, Indri, Antono, Listi, Rahayu, R. P., Qonita, Laiti, Zahra, Aulia, S., Alsyahtat, & Ferix. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era Digitalisasi. *Jurnal Potensial*, 2(2), 167–183.
<http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>
- Aris Setyo R, Suhardi, Hartanto, A., Guyana, D., & K, G. J. (2022). ANALISIS KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP PENINGKATAN PENERIMAAN NEGARA BUKAN PAJAK DI RUMAH SAKIT MARINIR CILANDAK DENGAN METODE SEM PLS Aris. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(5), 143–161.
- Ariska, R., Hendri, N., & Sari, G. P. (2025). Pengaruh Penggunaan Digital Payment QRIS dan Tingkat Literasi Digital terhadap Pendapatan Penjualan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 388–399.
- Asriyani, R., & Astuti, H. W. (2025). Variabel Penelitian dan Klasifikasinya: Peran Utama dalam Metodologi Ilmiah. *AL-AFKAR: Journal for Islamic Studies*, 8(4), 889–897.
<https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v8i4.1701.Research>
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Azhari, E., Saleh, L. M., & Marantika, M. (2023). Journal aggregate vol. 2, no. 2, september 2023. *Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Terpadu Dan Perpustakaan Man 1 Maluku Tengah*, 2(2), 230–239.

- Bachtiar, A., Nahdah, A. A., Ardiansyah, D. P., Khorriya, Ningrum, P. F., Ibrahim, B., & Setiawan, M. I. (2024). *Peningkatan Kesadaran Penggunaan Cashless Melalui QRIS Sebagai Payment Gateway*. 10(11), 50–55.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13764145>
- Bagus, P. A. (2024). Pola+Pikir,+Variabel+Dan+Hubungan+Variabel. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(9), 520–529.
<https://jurnal.kolibi.org/index.php/cendikia/article/download/2778/2687/10575>
- Bhattacharjee, A. (2001). UNDERSTANDING INFORMATION SYSTEMS CONTINUANCE: AN EXPECTATION- CONFIRMATION MODE. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370.
- Biarta, G. M. L., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Peran Nilai Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Danke Cafe Singaraja. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 40–48.
<https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i1.32713>
- Bila, F. S. S., & Nur Asnawi. (2024). Dampak Word of Mouth dan Online Review terhadap Minat Beli Konsumen Masyarakat Kota Malang pada Produk Camille Beauty dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5545–5562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3112>
- Daeli, A. S., Gunawan, H., Jeksen, J., & Fernando, M. (2025). Peluang Dan Tantangan UMKM Dalam Pemanfaatan QRIS. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 126–131.
<https://doi.org/10.53494/jira.v11i1.836>
- Dalfa Afsaliani, Difa Fadzrulloh Rustandi, E. R. D. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Transaksi Pembayaran Terhadap Minat Wirausahawan Dalam Menggunakan QRIS. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(14), 451–466. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13627005>
- Damanik, M. A. A., Fauzi, A., & Situmorang, S. H. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment dan Kepercayaan Terhadap Continuance Intention Melalui Kepuasan Pada Generasi Millenial Pengguna E-Wallet di Kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 827–834.
<https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1475>
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEAMANAN, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN MOBILE BANKING BCA Rena. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2), 1–16.
- Desinta, Rusmita, S., & Espa, V. (2024). ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERBANKAN SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN QRIS (STUDI EMPIRIS PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2018-2022). 7(4).
<https://pdfs.semanticscholar.org/3b17/2ce371ee717a1f34470def1753783f70879d.pdf>
- Dewi, G. H. T., & Fitriani. (2021). Pengaruh Advertising, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 561–573.
- Dewi, I., Khotimah, H., Nasution, R., Zulpan, Hariyati, T., & Rusli, A. (2023). Teori populasi dan pengambilan sampel. *Jurnal Literasiologi*, 14(2), 1–9.

- Dewi, N. R., Wijoyo, S. H., & Herlambang, A. D. (2025). Analisis Hubungan Antara Confirmation, System Quality, dan Information Quality Terhadap Continuance Intention Pengguna Alfagift. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(8), 1–10.
- Deyana Cindy, V., Oktaviani Mohamad, N., Putri Dewi Mumpuni, A., Fitriana, R., Ekonomi dan Bisnis, F., & Negeri Jakarta, U. (2025). Faktor Yang Memengaruhi Continuous Intention To Use Dan Actual Usage Aplikasi Dana. *Jurnal Pustaka Nusantara Multidisplin*, 3(1), 1–10.
- Dwayne, G. S., Agustin, P., Saputra, J. E., & Abidin, Z. (2025). Analisis Faktor Pengaruh Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Kepuasan Penjual UMKM Kuliner dengan Model Customer Satisfaction. *Indonesian Journal of Mathematics and Natural Sciences*, 48(1), 39–51.
- Dyah Sekarsari, K. A., Sulistyaningrum I, C. D., & Subarno, A. (2022). Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta. *JIKAP (Jurnal Informasi Dan Komunikasi Administrasi Perkantoran)*, 5(2), 42. <https://doi.org/10.20961/jikap.v5i2.51487>
- Efendy, D. K., & Bharata, W. (2025). PENGUKURAN PERILAKU PENGGUNA PRODUK APPLE MENGGUNAKAN PERSPEKTIF EXPECTATION CONFIRMATION THEORY DAN FLOW THEORY. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(1), 48–57.
- Elfrianto, 'Afifah, N., Pulungan, L. H., & Irvan. (2025). *PANDUAN LENGKAP ANALISIS STATISTIK UNTUK PENELITIAN SKRIPSI, TESIS, DAN DISERTASI* (Z. Azis (ed.); 1st ed.). UMSU Press.
- Fatiha, A. S., Rahmayani, A., & Sholikha, B. (2022). Pengaruh Sistem Digital Payment Dalam Era Digital : Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Malang. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 2(5), 124–133.
- Febriani, S. (2022). Analisis Deskriptif Standar Deviasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 910–913. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/8194>
- Febryaningrum, V., Buana, A. V., Rohman, A. F., Rochmah, A. N., Soraya, A., & Suparta, I. M. (2024). Penggunaan Analisis Structural Equation Modelling (SEM) Dengan PLS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Intervening Terhadap Hubungan Variabel Independen Dan Variabel Dependen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(6), 258–266. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Fernanda, J. W., Luthifiana, V., & Akhyar, M. K. (2022). Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS). *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori Dan Aplikasi Statistika*, 15(2), 292–297. <https://doi.org/10.36456/jstat.vol15.no2.a6436>
- Fitria, D. A., Astuti, R. P., Nabilah, I., Rachmawati, A. M., Islam, U., Kiai, N., Achmad, H., & Jember, S. (2024). Analisis Peran Uang Digital Dalam Transformasi Lembaga Keuangan. *Gudang Jurnal Multidisplin Ilmu*, 2(6), 637–640.
- Fitriyani, Mizan Hasibuan, Roberto Sinaga, & Witri Wardani Hulu. (2025). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Mahasiswa Terhadap Penugasan Artikel Dalam Pembelajaran Di Jurusan Matematika UNIMED. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(2), 714–

719. <https://doi.org/10.59435/menulis.v1i12.845>
- Fitroti, A., Jubaidah, H. N., Aqila, R., Muyassar, Y. A., & Wardiyah, L. (2025). Analisis Perbandingan Frekuensi Transaksi Tunai , E-Wallet , dan Transfer Bank dalam Aktivitas Harian Masyarakat Program studi Akuntansi Syariah , Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung , berbagai hal , seperti kenyamanan , kemudahan akses ., *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(4), 91–105.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61132/menawan.v3i4.1551>
- Furinto, A., Tamara, D., Hartono, D., & Simamora, E. (2022). Continuation Use of Digital Wallet Using Extended ECM Model in Indonesia. *IEOM Society International*, 2026(January 2021), 203–216. <https://doi.org/10.46254/au01.20220079>
- Gavriel, A., & Ardianti, R. (2023). Continuance Intention Pelaku Usaha Mikro dan Kecil Terhadap Penggunaan QRIS untuk Transaksi Pembayaran. *Journal of Practical Management Studies*, 1(1), 07–15. <https://doi.org/10.61106/jpms.v1i1.2>
- Gunawan, M. W., Intan, Nurhasanah, S., & Rudiansyah. (2025). TREN PENGGUNAAN QRIS DI KALIMANTAN BARAT. *Jurnal Transformasi Ekonomi Dan Inovasi Keuangan*, 9(3), 12–25.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis Eighth Edition* (8th ed.). Annabel Ainscow. www.cengage.com/highered
- Halimah, S., Jamaluddin, & Duskri, M. (2025). Hipotesis dan Uji Hipotesis dalam Bidang Pendidikan. *Journal of Innovative and Creativity (Joecy)*, 5(2), 10895–10906.
<https://doi.org/10.31004/joecy.v5i2.1821>
- Hamid, I., & Widiati, E. (2025). Aspek Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan pada Minat Menggunakan QRIS sebagai Aplikasi Pembayaran Non-Tunai. *Management & Accounting Expose*, 8(1), 80–89. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/accounting>
- Hamid, N., Maksar, M. S., Swastika, Y., & Tenripadang, A. M. Z. (2025). An Analysis of the Continuance Intention of QRIS Users in Southeast Sulawesi Using the Expectation Confirmation Model (ECM). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(1), 68–78.
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v13i1.15557>
- Handayani, N. L. P. (2023). Optimalisasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Mewujudkan Inklusi Keuangan. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 363–370.
<https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i3.752>
- Hasna, F. N., & Trifiyanto, K. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Security, dan Confirmation Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech E-wallet DANA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(5), 565–576.
<https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i5.460>
- Herawati, M., & Mukhsin, M. (2023). Di Provinsi Bengkulu. *BISNIS Dan MANAJEMEN*, 13(2), 155–165. <http://ejournal.utmj.ac.id/index.php/ekobis>
- Ifada, A. B., & Abidin, Z. (2023). Factor Analysis of Continuance Intention to Use QR Code Mobile Payment Services: An Extended Expectation-Confirmation Model (ECM). *Journal of Advances in Information Systems and Technology*, 4(2), 222–235.
<https://doi.org/10.15294/jaist.v4i2.61468>

- Ihsan, J. M., Imtihan, K., & Zulkarnaen, M. F. (2026). *Integrating SERVQUAL and ECM to Explain E-Wallet Satisfaction and Continuance in Semi-Urban and Rural Indonesia*. 8(1), 956–991. <https://doi.org/10.63158/journalisi.v8i1.1458>
- Juliandhani, A. F. (2022). Analisis Perbandingan Efektivitas Pembayaran Tunai dan Pembayaran Qris. *International Journal Administration Business and Organization*, 3(1), 53–60.
- Junaidi, A., Ratar, M., Lestaluhu, S. A., & Handayani, V. A. (2024). *Buku Refrensi Statistik* (A. P. Hawari (ed.)). PT Media Penerbit Indonesia.
- Jureid. (2024). *PROFJES : Profetik Jurnal Ekonomi Syariah CASH ON DELIVERY SEBAGAI PENGARUH MINAT BELANJA ONLINE DI E-COMMERCE*. 03(02). <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Profetik/index>
- Kharislam, D. D., Pravasanti, Y. A., & Ningsih, S. (2022). PENGARUH PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *JAP: Jurnal Akutansi Dan Pajak*, 22(2), 783–789.
- Khoiroh, U., Nashrullah, & Anam, S. (2026). ANALISIS TEKNIK SAMPLING DALAM PENELITIAN KUANTITATIF DAN PENGARUHNYA TERHADAP KUALITAS DATA. *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1418–1424.
- Kristanty, D. N. (2024). Tren dan Tantangan Keamanan Bertransaksi dengan Qris dalam Era Transformasi Sistem Pembayaran Digital. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(10), 3923–3933. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i10.1538>
- Kumala, J. K., & Mahyuni, L. P. (2025). PENGARUH JAM KERJA FLEKSIBEL, MOTIVASI KERJA, DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI CV CORAL INTERNATIONAL. *Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(1), 1471–1489.
- Kurniawan, D., Chandra, F. H., & Pramana, E. (2025). Continuance Intention Pengguna Online FoodDelivery di Indonesia dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model. *Journal of Information System, Graphics, Hospitality and Technology*, 7(1), 27–36.
- Lasabuda, G. P., & Mangantar, M. (2022). PENGARUH STRUKTUR MODAL, LIKUIDITAS, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2017-2020. *Emba*, 10(2), 337–345.
- Latip, A. A., Harahap, M. F., Alfiansyah, M. S., Ramadhani, R. F., Ibnurhus, G. A., Informasi, S., Teknologi, F., Universitas, I., & Selatan, K. T. (2025). *PEMILIHAN MERCHANT QRIS TERBAIK BAGI PELAKU UMKM DENGAN METODE SAW*. 15(1), 137–147.
- Loliyana, R., Hadi, M., & Meidasari, E. (2023). PENGARUH PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Pada PT. NISAN ABADI JAYA). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 65–74. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.1052>
- Lubis, A. F., Hadi Wijoyo, S., & Aryadita, H. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Continuance Intention pada Penggunaan Livin' by Mandiri (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(6), 2548–2964. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.); 3rd ed.). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mardhiyah, M., Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2), 208–218. <https://doi.org/10.62383/katalis.v2i2.1670>
- Maulina, S. N., & Djastuti, I. (2024). Pengaruh kepuasan kompensasi terhadap kinerja karyawan dengan disiplin kerja sebagai variabel mediasi (studi pada karyawan pt pura unit engineering). *Dipenegoro Journal Of Management*, 13(1), 1–10.
- MHD Fajar Nasution, Nabeel Al Fattah Yusuf, & Novitasari, N. (2025). Analisis Faktor Keberhasilan QRIS dalam Menciptakan Era Pembayaran Digital di Kota Medan. *Journal of Economic and Business Advancement*, 1(2), 32–41. <https://doi.org/10.65310/deyw8s45>
- Mongi, G., Rogahang, J. J., & Walangitan, O. F. . (2025). Pengaruh Digital Payment terhadap Perilaku Konsumen Pengguna OVO di Kota Manado. *Productivity*, 6(1), 1088–1094. <https://doi.org/10.35797/ejp.v6i1.55374>
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF SERTA TAHAPAN PENELITIAN Muhajirin. *Journal Genta Mulia*, 15(1), 82–92.
- Muhammad, F., Jullimursyida, Mariyudi, Ikramuddin, Naufal, B., & Yanita. (2024). THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE AND PERCEIVED USEFULNESS ON CUSTOMER SATISFACTION AND ITS IMPACT ON CUSTOMER INTENTION TO USE QRIS. *IJEBAS: Interntional Journal of Economic & Busines*, 1612–1622.
- Mulia, N. T., & Adlina, H. (2023). the Effect of Perceived Trust and Perceived Enjoyment on Repurchase Intention. *Journal of Humanities Social Sciences and Business (Jhssb)*, 3(2), 295–305. <https://doi.org/10.55047/jhssb.v3i2.879>
- Muwa, E. P. T., Indah, S., & Indrihastuti, P. (2024). Persepsi Kegunaan, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pengguna pada Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 1–7.
- Nadia, G., & Wiryawan, D. (2024). Nadia, G., & Wiryawan, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Penggunaan E-Wallet ShopeePay. *Journal Risma*, 4(3), 173–186.
- Nainggolan, E. G. M., Silalahi, B. T. F., & Sinaga, E. M. (2022). ANALISIS KEPUASAN GEN Z DALAM MENGGUNAKAN QRIS DI KOTA PEMATANGSIANTAR. *MANAJEMEN : JURNAL EKONOMI USI*, 4(1), 24–32.
- Najiyah, C. J., Yuliana, & Zainarti. (2025). KENDALA DAN STRATEGI PENERAPAN QRIS PADA UMKM : WARUNG BAKSO MAS TIMBUL. *Jurnal Sains Student Research*, 3(5), 241–254.
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>
- Nofia Khoirunnisa, Wolor, C. W., & Monoarfa, T. A. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Membentuk Niat Penggunaan Berkelanjutan pada Pengguna Aplikasi Marketplace.

- Journal of Business Application*, 3(2), 81–96. <https://doi.org/10.55098/jba.v3.i2.p81-96>
- Novita Sari, A. E., Hendrarini, H., & Wijayanti, P. D. (2023). Pengaruh Cita Rasa, Promosi melalui Media Sosial, Store Atmosphere, dan Kualitas Pelayanan dengan Harga sebagai Variabel Intervening terhadap Keputusan Pembelian di Coffee Shop Scope Coffe Tuban. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3276. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.3692>
- Nubatonis, J. P. S., Ballo, F. W., & Kiak, N. T. (2024). Implementasi Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Untuk Pelaku Usaha Di Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 2(2), 01–08. <https://doi.org/10.61132/jepi.v2i2.455>
- Nur, M., Junita, R. P., & Zulpan, A. (2025). Memahami Hipotesis dan Contoh Pengujiannya. *JOURNAL OF LITERATURE REVIEW*, 1(2), 810–820. [https://doi.org/Nur, M., Junita, R. P., & Zulpan, A. \(2025\). Memahami Hipotesis dan Contoh Pengujiannya. JOURNAL OF LITERATURE REVIEW, 1\(2\), 810–820.](https://doi.org/Nur, M., Junita, R. P., & Zulpan, A. (2025). Memahami Hipotesis dan Contoh Pengujiannya. JOURNAL OF LITERATURE REVIEW, 1(2), 810–820.)
- Nurdin, T. A., Alexandri, M. B., Sumadinata, W., & Arifianti, R. (2023). Assessing of The Continuance Intentions to Use Fintech Payments, an Integrating Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1158–1174.
- Nurhalimah, Ridlo, I. S. R., & Ubaid. (2025). Uji Validitas Dan Reliabilitas. *LUKFIA: Journal Of Multidiciplinary Research*, 1(1), 69–81.
- Nurhalizah, S., Kholijah, G., & Z, G. (2023). Analisis Structural Equation Modeling Partial Least Square pada Kinerja Pegawai PT. Bank Pembangunan Daerah Jambi. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 6(2), 125–135.
- Nurhayati, D., & Shiddieq, D. F. (2025). Seabank Apps : Niat Penggunaan Berkelanjutan Berdasarkan Extended Expectation Confirmation Model Dan Seabank Apps : User Continuance Intention Based on the Extended Expectation Confirmation Model. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 12(5), 1095–1106.
- Nurhidayah, L., & Puspawati, D. (2025). Faktor yang Mempengaruhi Niat Berkelanjutan untuk Menggunakan Mobile Banking Dilihat dari Prespektif Expectation Confirmation Model. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(1), 1098–1113. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i1.6535>
- Nurzella, S., Rochayata, K. S. B., & Widodasih, W. K. (2025). Pengaruh Pengembangan Karir dan Kepuasan Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan Dimediasi Kompensasi di PT Bank XYZ. Softy. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(2), 1170–1179.
- Nusrang, M., Fahmuddin, M., & Hafid, H. (2023). Penerapan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares (SEM-PLS) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang Squares (SEM-PLS) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang. *Prosiding Seminar Nasional*, 543–548. <https://journal.unm.ac.id/index.php/Semnasdies62/index>
- Octaviana, N., Fihartini, Y., & Nabila, N. I. (2024). Pengaruh Self-Brand Connection Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Pengalaman Merek Sebagai Mediasi Pada Produk Make Over Di Bandar Lampung. *Economics and Digital Business Review*, 5(2)(2), 763–781.
- Olivia, M., & Marchyta, N. K. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on E-Wallet Continuance Intention. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Keilmuan Dan Aplikasi Teknik Industri*, 24(1), 13–22. <https://doi.org/10.9744/jti.24.1.13-22>

- Pinandito, A., & Brilliansyach, R. F. (2024). Efisiensi Penggunaan QRIS Dengan Merchant Presented Mode Dalam Transaksi Pembayaran Non-Tunai. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(4), 805–816. <https://doi.org/10.25126/jtiik.1148570>
- Pinem, W. N., Pakpahan, Z. K., & Siagian, Y. K. (2026). PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DAN PELAKU USAHA DI ERA EKONOMI DIGITAL. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(3), 403–413. <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/jemb>
- Pojoh, L. S. A., Tumbel, A. L., & Sendow, G. M. (2025). PENGARUH BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN STRES KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS KARYAWAN PT. CIPUTRA INTERNASIONAL MANADO). *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI (JMBI UNSRAT)*, 12(2), 918–931.
- Purba, J. H. V., Suryanti, C. V. S., & Saragi, C. P. (2025). *Buku Ajar STATISTIKA PENELITIAN* (J. H. Immanuel (ed.)). PENERBIT KESATUAN PRESS.
- Putra, E. D., Athaullah, S., & Yusuf, A. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Enjoyment, Perceived Usefulness, dan Satisfaction terhadap Continued IT Usage Intention: Expected-Confirmation Model (ECM). *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 13(1), 1–19. <https://doi.org/10.30588/jmp.v13i1.1051>
- Putri, I. G. A. D. D., & Permana, G. P. L. (2026). MODEL INTEGRATIF TAM DAN NEUROTICISM DALAM MENJELASKAN KEPUASAN MERCHANT QRIS. *Juria: Jurnal Ekonomi Utama*, 5(1), 214–236. <https://doi.org/https://doi.org/10.55903/juria.v5i1.392>
- Putri, K., Santy, A., & Lakoni, I. (2024). Pengaruh Financial Technology , Financial Attitude dan Financial Behavior Terhadap Financial Literacy (Studi Kasus Pada Umkm Di Kota Bengkulu). *Economics and Digital Business Review*, 5(2), 454–469. <https://doi.org/10.37531/ecotal.v5i2.1567>
- Putri, R., Munthe, R. A. N., Selvi, Harahap, S. B., & Aisyah, S. (2026). Kendala dan Strategi Penerapan QRIS pada UMKM Warkop Aim Tigander, Desa Kineppen. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 6(1), 409–421. <https://doi.org/10.55606/jimek.v6i1.9698>
- Rachel, A., Efendi, S., Yazid, M., & Timur, J. (2026). *FENOMENA CASHLESS SOCIETY DI INDONESIA : ANALISIS DESKRIPTIF PERKEMBANGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN*. 16(1), 109–116.
- Rahayu, W. I., & Shafina, M. R. (2022). APLIKASI ANALISIS KELAYAKAN SISTEM UNTUK PENGUKURAN USABILITY DENGAN MENERAPKAN METODE USE QUESTIONNAIRE. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(3), 152–160.
- Ramadhan, G. I., & Puspawati, D. (2025). Faktor yang Mempengaruhi Continuance Intention untuk Menggunakan Pembayaran Elektronik Berbasis Qris. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(4), 1541–1558. <https://doi.org/10.47467/elmal.v6i4.7674>
- Ratnasari, D., Supranoto, Wahyudi, E., Oktawirani, P., & Kristianto, W. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bri Kcp Universitas Jember. *SRODJA: Sroedji Journal Administration*, 2(2), 229–235.

- Rauf, A., Damayanti, A., Hendra Priyatana, E., & Yusuf, M. (2025). How Perceived Convenience, Usefulness, and Satisfaction Influence QRIS Payment Reuse Behavior in UMKM Context? *International Economics and Business Conference (IECON) E-ISSN*, 3(2), 1674–1687.
- Rawati, M., & Puteri, H. E. (2024). Efek profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Permodalan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris: Bank Umum Syariah Indonesia). *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(4), 1627–1642. <https://doi.org/10.55681/jige.v5i4.3352>
- Rejeki, R. S., & Astuti, P. B. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa: Manajemen, Bisnis, Akuntansi*, 6(4), 592–612.
- Reza, I. A., Alfi, M. A., & Anam, S. (2026). VALIDITAS DAN RELIABILITAS DALAM PENELITIAN KUANTITATIF Isna. *Psikosopen : Jurnal Psikososial Dan Pendidikan*, 2(1), 827–837. <https://publisherqu.com/index.php/psikosopen/>
- Ridlo, M. R., Wulandari, N. R., & Albab, U. (2025). Analisis Efektivitas Penggunaan Qris untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital (Studi Kasus Customer Gen Z di Bandar Lampung) Universitas Muhammadiyah lampung , Indonesia berbagai sektor , salah satunya adalah sistem. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 295–317.
- Robbie, R., & Lutfi, A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan terhadap Penggunaan Nyata dengan Minat Penggunaan sebagai Variabel Mediasi pada Masyarakat Generasi X dalam Menggunakan Sistem Electronic Money DANA. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 5, Issue 6, p. 578). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v5i6.15023>
- Rofiudin, M., Shabry, M., & Juniarsa, N. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2).
- Salepa, C. M. A., & Ni, N. S. R. T. D. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-. *Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277.
- Sanaky, Musrifah Mardiani Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PADA PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG ASRAMA MAN 1 TULEHU MALUKU TENGAH. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439.
- Saputra, H., Rinaldi, A., Nabila, S. U., & Lampung, K. B. (2026). PEMODELAN STRUCTURAL EQUATION MODELLING PATRIAL LEAST SQUARE (SEM-PLS) PADA HASIL BELAJAR KOGNITIF DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) TERHADAP KEMAMPUAN BERFIKIR KREATIF PEMODELAN STRUCTURAL EQUATION MODELLING PATRIAL LEAST SQUARE (. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 4(2), 1–19.
- Saputra, S. M., Anindya, A., Arslan, R., Arsyad, A. T., & Riyansa, D. (2026). PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN GAYA HIDUP HIJAU TERHADAP MINAT BELI MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KENDARAAN SEPEDA MOTOR LISTRIK DI JAKARTA. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 15(01), 672–687.

<https://doi.org/https://doi.org/10.31959/jm.v15i1.3699>

- Sari, N. L. P. W. A., & Mimba, N. P. S. H. (2025). Examining the Determinants of E-Wallet Continuance: An Application of Extended Technology Continuance Theory in Financial Technology. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(2), 568–596.
<https://doi.org/10.23887/jia.v9i2.66304>
- Sari, Y. A., Akbar, S. S., & Nastiti, P. R. (2025). Analisis Citra Merek sebagai Variabel Mediasi Antara Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Sikat Gigi Pepsodent di Kota Semarang). *Jurnal Bersama Ilmu Ekonomi*, 1(3), 216–225. <https://doi.org/10.55123/ekonom.v1i3.298>
- Sasongko, D. T., Handayani, P. W., & Satria, R. (2021a). Analysis of factors affecting continuance use intention of the electronic money application in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 197(2021), 42–50. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.116>
- Sasongko, D. T., Handayani, P. W., & Satria, R. (2021b). Analysis of factors affecting continuance use intention of the electronic money application in Indonesia. *Elsevier B.V*, 197(2021), 42–50. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.116>
- Sastra, A., & Asyari. (2024). Analisis Penggunaan Digital Payment QRIS pada Pelaku Usaha Mikro dan Kecil. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 8(1), 15–29.
<https://doi.org/10.25139/jiabi.v8i1.7867>
- Sayyida. (2023). STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) DENGAN SMARTPLS DALAM MENYELESAIKAN PERMASALAHAN DI BIDANG EKONOMI. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 6–13.
- Setiabudhi, H., Suwono, Setiawan, Y. A., & Karim, S. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Menggunakan SmartPLS 4* (I. P. H. H. Duari (ed.)). Borneo Novelty Publishing.
<https://ebooks.borneonovelty.com/media/publications/588838-analisis-data-kuantitatif-dengan-smartpl-29069ce4.pdf>
- Sholihah, E., & Ariyani, D. (2023a). Generation Z Cashless Preferences in the Post Covid-19 Pandemic Era: Identifying the Continuity of Digital Payment Usage. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 6(2), 203–225.
<https://doi.org/10.24176/bmaj.v6i2.11046>
- Sholihah, E., & Ariyani, D. (2023b). Intensi Kontinuitas Penggunaan Digital Payment: Peran Mahasiswa Sebagai Warga Keuangan Digital. *Jurnal Manajemen & Bisnis Jayakarta*, 4(02), 73–84. <https://doi.org/10.53825/jmbjayakarta.v4i02.157>
- Sitanggang, I. M., Untoro, M. C., & Praseptiawan, M. (2025). *Evaluasi MOOC Satisfaction Continuance Model untuk Mengukur Keberlanjutan Penggunaan Platform MOOCs*. 1(1), 1–10.
- Sjahrudin, H., Safruddin, & Wibowo, Guntur Arie Mahmud, S. (2024). Metodologi Penelitian Ilmiah. In M. Mirsal (Ed.), *Yayasan Kita Mandiri* (1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia.
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker. *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 51–58.
<https://doi.org/10.46975/aliansi.v17i2.428>
- Sofyani, H. (2025). Penggunaan Teknik Partial Least Square (PLS) dalam Riset Akuntansi Berbasis Survei. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 80–94.

<https://doi.org/10.18196/rabin.v9i1.26199>

- Suganda, D. A., Haura, R., Widodo, S., & Datu, Y. A. (2025). METODE PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIS DAN CAMPURAN. In M. Mirsal (Ed.), *PT Media Penerbit Indonesia Royal* (1st ed., Issue JULI).
- Sugianto, & Tantra, G. A. (2025). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease Of Use terhadap Decision to Use E-wallet dengan Variabel Mediasi Intention to Use membuat kehidupan kerja mereka lebih mudah dan lebih efisien diukur dari persepsi mereka berbelanja tanpa mediasi faktor lai. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(6), 156–172.
- Sulaiman, A., & Putry, S. (2024). Sosialisasi Sistem Pembayaran Elektronik (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Pada UMKM Desa Ciledug Wetan. *Etos : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(01), 29–33. <https://doi.org/10.47453/etos.v6i01.2919>
- Suryanto, D. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Selago Makmur Plantation Unit Pabrik Sawit Incari Raya Group. *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 108–118. <http://journal.al-matani.com/index.php/invest/index>
- Susianti, O. M. S. (2024). Perumusan Variabel Dan Indikator Dalam Penelitian Kuantitatif Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Rokania*, 9(1), 18–30.
- Syifa, F. F., Furqon, M., & Hamidillah, S. A. S. S. (2026). Analisis Dampak Teknologi Pembayaran Digital Terhadap Sistem Transaksi Modern Pengguna Generasi Z. 8(2), 115–123.
- Tian, Y., Chan, T. J., Suki, N. M., & Kasim, M. A. (2023). Moderating Role of Perceived Trust and Perceived Service Quality on Consumers' Use Behavior of Alipay e-wallet System: The Perspectives of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *Human Behavior and Emerging Technologies*. <https://doi.org/10.1155/2023/5276406>
- Tianto, R., Kholid, I., & Noorthirafi, G. Q. (2025). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN TERCIPTANYA LOYALITAS PELANGGAN PADA SMARTPHONE SAMSUNG DI SURABAYA TIMUR. *Eco-Entrepreneur*, 11(1), 40–54.
- Tripathi, S. (2023). Determinants of Continuance Intention to Use Mobile Wallets Technology in the Post Pandemic Era: Moderating Role of Perceived Trust. *Journal of International Technology and Information Management*, 31(3), 128–170. <https://doi.org/10.58729/1941-6679.1570>
- Ubaidillah, M. Y., Pramana, E., & Chandra, F. H. (2023). Continuance Intention Pada Aplikasi Mobile Payment Dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 5(2), 149–161. <https://doi.org/10.35746/jtim.v5i2.359>
- Udayana, I. B. N., Indriani, N., & Adeliiani, W. (2023). Pengaruh Perceived Risk, Usefulness, Dan E-Store Performance Terhadap Satisfaction Dalam Online Impulsive Buying. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 6(November 2023), 61–72. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/jemper>
- Uldiana Sari, Syahrul Faizin, Elsa Agustiani, Zaini Ibrahim, & Wahyu Hidayat. (2024). Pengaruh Sistem Pembayaran COD (Cash On Delivery) Terhadap Minat Belanja Online di

- Platform E-commerce Shopee Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(4), 70–83.
<https://doi.org/10.61132/santri.v2i4.728>
- Umam, M. K., & Puspawati, D. (2024). Continuance Use Intention in the use of E-wallets by using the Expectation Confirmation Model through E-Satisfaction. *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 5(5), 4815–4827.
<https://doi.org/10.38035/dijefa.v5i5.3523>
- Utami, R. A., & Anistia, S. (2024). Adaptasi Model UTAUT2 pada Penggunaan Teknologi QRIS di Samarinda. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 13(3), 317–322.
<https://doi.org/10.20527/jbp.1313i3.57>
- Utami, R. A., & Kussudyarsana. (2024). ANALISIS EFEKTIVITAS KAMPANYE PEMASARAN STORYTELLING PADA PLATFORM AZARINE COSMETIC UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST SEBAGAI MEDIASI TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN Ruruh. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 24(02), 1–6. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>
- Wahyuningrum, M. Y. A. (2025). Peran Persepsi Manfaat, Kemudahan, dan Kepercayaan Dalam Mempengaruhi Keinginan Menggunakan QRIS. *INVESTASI : Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 88–99. <https://doi.org/10.59696/investasi.v3i2.112>
- Wakhida, U. I. (2020). PERAN PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED RISK SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI PADA PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE DAN EWOM NEGATIF TERHADAP NIAT PEMBELIAN PARA PENGGUNA APLIKASI LAYANAN KESEHATAN HALODOC. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1989), 1158–1174.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, N., Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, N., Widya, N., & Rogayah, N. (2023). Metodologi Penelitian. In M. S. Sudirman (Ed.), *Cv Science Techno Direct*. CV Science Techno Direct All Right Reserved Hak.
- Wijaya, R. K., & Keni, K. (2025). Determinan Intensi Berkelanjutan untuk Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital di Indonesia: Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Business Management Journal*, 21(2), 73. <https://doi.org/10.30813/bmj.v21i2.8951>
- Wisnusakti, K., Mayasari, E., F., F. K., Ronald, Elisanti, A. D., Maryani, H., Wahidin, M., Kurniati, S. R., Samosir, R. N., Murtiningrum, W., Sulastri, A., Indah, F. P. S., Salim, N. A., & Pane, A. S. (2024). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF TEORI DAN PENERAPAN* (T. H. Putri (ed.); Vol. 2). Future Science Publisher.
- Yarsasi, S., Tahyudin, I., & Hariguna, T. (2025). Analisis Validitas dan Reliabilitas Kuesioner dengan Metode Partial Least Squares Structural Equation Modeling pada Aplikasi SMARTPLS. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 5(7), 1905–1913.
<https://doi.org/10.52436/1.jpti.885>
- Yudianto, A., & Teni. (2021). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas Vii Smp Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1), 105–117.
- Yuniarti, A., Hartono, K., & Nurwirum, N. (2023). Pengaruh Sikap Relatif dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Lucki Cell Pompanua Kabupaten Bone.

PRECISE: Journal of Economic, 2(1), 44–52.

- Yunita, Y., & Ahmadi, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Sekolah Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(5), 2873–2884. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i5.511>
- Yusuf, I., & Sartika, D. (2021). Pengaruh Store Image Dan Private Label Image Serta Perceived Quality Terhadap Purchase Intention Produk Private Label Alfamidi Di Kota Samarinda. *Borneo Studies and Research*, 3(1), 873–886.
- Yusuf, M. (2022). Pengaruh Promosi, Gaya Hidup, dan Persepsi Risiko terhadap Niat Beli Motor Listrik menggunakan Metode SEM - PLS. *G-Tech : Jurnal Teknologi Terapan*, 6(2), 241–248.
- Yusuf, M. F., Pramana, E., & Setiawan, E. I. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Repurchase Intention Pada E-Marketplace Dengan Menggunakan Extended Expectation Confirmation Model (ECM). *Teknika*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.34148/teknika.v12i1.573>
- Zahra, F. Al, Harahap, S. G., & Efkelin, R. (2025). VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN CUSTOMER EXPERIENCE YANG MEMPENGARUHI RE-USE INTENTION APLIKASI M-HEALTH. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 6(4), 15100–15109.
- Zefriyenni, Salim, E., & Wahana, S. (2021). Pengaruh Promosi, Komunikasi Dan Kepercayaan Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Menjalankan E-Commerce Networking Bussiness Di Kota Padang (Study Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Putra Indonesia YPTK Padang). *Jurnal Ekobistek*, 9(1), 63–71. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i1.69>
- Zubaidi, K. S. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital: Studi Literatur Review. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 4(April), 776–783. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol4.2025.401>