UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Selective Exposure di Media Sosial X terhadap Persepsi atas Kebijakan "Makan Bergizi Gratis" dengan Moderasi Partisanship (Survei pada Mahasiswa UGM)
Elvira Chandra Dewi Ari Nanda, Prof. Dr. Rahayu, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **vii**
ABSTRACT ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 5
1. Manfaat Akademis 5
2. Manfaat Praktis 5
E. Penelitian Terdahulu dan Kebaruan Penelitian 6
F. Sistematika Pembagian BAB 11
BAB II MAHASISWA, KOMUNIKASI POLITIK DI ERA MEDIA SOSIAL, DAN PERILAKU POLITIK DIGITAL **13**
A. Kerangka Teori 13
1. Mahasiswa sebagai Aktor Komunikasi Politik di Ruang Digital: Konteks Indonesia dan UGM 13
2. Konsep *Selective Exposure* 18
3. Konsep *Partisanship* dan Konteksnya di Indonesia 24
4. Konsep *Policy Perception* 29
5. Keterkaitan Antara *Selective Exposure*, *Partisanship*, dan *Policy Perception* 31
B. Kerangka Konsep dan Hipotesis Penelitian 35
C. Operasionalisasi Konsep 35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **43**
A. Paradigma dan Jenis Penelitian 43
B. Metode Penelitian 43
C. Populasi dan Sampel 44

Analisis Pengaruh Selective Exposure di Media Sosial X terhadap Persepsi atas Kebijakan "Makan Bergizi Gratis" dengan Moderasi Partisanship (Survei pada Mahasiswa UGM)
Elvira Chandra Dewi Ari Nanda, Prof. Dr. Rahayu, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

D. Teknik Pengumpulan Data 48
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data 49
F. Uji Validitas dan Reliabilitas 50
1. Uji Validitas 50
2. Uji Reliabilitas 52
G. Uji Asumsi Klasik (Tidak Memenuhi) 53
H. Limitasi Penelitian 54
BAB IV *SELECTIVE EXPOSURE* DAN *PARTISANSHIP* SEBAGAI DETERMINAN INDEPENDEN *POLICY PERCEPTION* TERHADAP KEBIJAKAN MBG 55
A. Profil Umum Responden 55
1. Jenis Kelamin 57
2. Usia 57
3. Angkatan 58
4. Fakultas 59
5. Pilihan Politik Responden pada Pilpres 2024 61
6. Keterkaitan Setiap Karakteristik pada Profil Umum Responden 61
B. Pengalaman Penggunaan Media Sosial X 63
1. Intensitas Penggunaan Media Sosial X dalam Sehari 63
2. Periodisitas Penggunaan Media Sosial X 64
3. Keterkaitan antara Profil Umum dan Pengalaman Penggunaan Media Sosial X Responden 66
C. Informasi Deskriptif Setiap Variabel 70
1. Informasi Deskriptif Variabel *Selective Exposure* 71
2. Informasi Deskriptif Variabel *Partisanship* 71
3. Informasi Deskriptif Variabel *Policy Perception* 72
D. Hubungan Antara *Selective Exposure, Partisanship*, dan *Policy Perception* (Uji Korelasi *Spearman*) 73
1. Hubungan antara *Selective Exposure* dan *Policy Perception* 74
2. Hubungan antara *Selective Exposure* dan *Partisanship* 75
3. Hubungan antara *Partisanship* dan *Policy Perception* 75
E. Pengaruh *Selective Exposure* terhadap *Policy Perception* (Uji Regresi Linear dengan *Bootstrapping*) 76
F. Peran *Partisanship* dalam Memoderasi Pengaruh *Selective Exposure* terhadap *Policy Perception* (Uji Regresi Moderasi dengan *Bootstrapping*) 78

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Selective Exposure di Media Sosial X terhadap Persepsi atas Kebijakan "Makan Bergizi Gratis" dengan Moderasi Partisanship (Survei pada Mahasiswa UGM)
Elvira Chandra Dewi Ari Nanda, Prof. Dr. Rahayu, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

G. Perbedaan *Selective Exposure, Partisanship,* dan *Policy Perception* Antara Mahasiswa Saintek dan Soshum (Uji *Mann-Whitney*) 80
H. Diskusi Temuan 82
1. *Selective Exposure* Berpengaruh terhadap *Policy Perception* (H1) 82
2. *Partisanship* Berpengaruh Langsung terhadap *Policy Perception* 85
3. *Partisanship* Tidak Terbukti Memoderasi Pengaruh *Selective Exposure* terhadap *Policy Perception* (H2) 88
BAB V PENUTUP 91
A. Kesimpulan 91
B. Saran 92
1. Saran Akademis 92
2. Saran Praktis 93
DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN 103

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Selective Exposure di Media Sosial X terhadap Persepsi atas Kebijakan "Makan Bergizi Gratis" dengan Moderasi Partisanship (Survei pada Mahasiswa UGM)
Elvira Chandra Dewi Ari Nanda, Prof. Dr. Rahayu, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL DAN DIAGRAM

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sistematika Pembagian BAB 11
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Konsep 35
Tabel 3. 1 Target Responden di Setiap Fakultas 47
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas 51
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas 53
Tabel 4. 1 Distribusi Profil Responden Secara Umum 56
Tabel 4. 2 Realisasi Jumlah Responden yang Terkumpul di Setiap Fakultas 60
Tabel 4. 3 Ringkasan Analisis Statistik Deskriptif Responden 70
Tabel 4. 4 Hasil Uji Korelasi *Spearman* 74
Tabel 4. 5 Hasil Uji Regresi *Bootstrapping* Tanpa Interaksi 76
Tabel 4. 6 Model Summary Tanpa Interaksi 78
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi *Bootstrapping* dengan Interaksi 78
Tabel 4. 8 Model Summary dengan Interaksi 80
Tabel 4. 9 Ringkasan Uji *Mann-Whitney* 81

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2. 1 Model Penelitian 35