UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Selective Exposure di Media Sosial X terhadap Persepsi atas Kebijakan "Makan Bergizi Gratis" dengan Moderasi Partisanship (Survei pada Mahasiswa UGM)
Elvira Chandra Dewi Ari Nanda, Prof. Dr. Rahayu, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Keterlibatan mahasiswa dalam dinamika pro-kontra kebijakan Makan Bergizi Gratis (MBG) di media sosial X mendorong mereka untuk secara selektif mengonsumsi informasi yang sesuai dengan pandangan awal, sebuah perilaku yang dikenal sebagai *Selective Exposure*. Hal ini berimplikasi pada bagaimana cara mereka mempersepsikan kebijakan tersebut (*Policy Perception*). Mengingat konteks politik Indonesia yang menempatkan figur lebih dominan dalam memengaruhi sikap politik seseorang, terdapat kemungkinan bahwa *Partisanship* atau keberpihakan afektif terhadap Prabowo selaku pencetus kebijakan turut mengondisikan hal tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana pengaruh *Selective Exposure* di media sosial X terhadap *Policy Perception* dengan memposisikan *Partisanship* sebagai variabel moderasi guna mengetahui kuat-lemahnya pengaruh tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei kuantitatif dengan teknik pengambilan data berupa kuesioner serta analisis data menggunakan metode regresi *Bootstrapping*. Berdasarkan hasil survei kepada 446 mahasiswa UGM, diketahui bahwa *Selective Exposure* terbukti berpengaruh terhadap cara mahasiswa mempersepsikan kebijakan MBG dengan kontribusi variasi pengaruh sebesar 30,3% serta arah pengaruh negatif. *Partisanship* tidak terbukti memoderasi pengaruh tersebut, tetapi justru memiliki pengaruh langsung secara positif terhadap *Policy Perception* dengan kekuatan pengaruh yang lebih besar dibandingkan *Selective Exposure*. Temuan ini menunjukkan bahwa persepsi mahasiswa mengenai kebijakan MBG lebih kuat dipengaruhi oleh keberpihakan afektif kepada seorang figur politik dibandingkan perilaku konsumsi informasi secara selektif di medsos X. Penelitian ini sekaligus mengonfirmasi bahwa *Selective Exposure* dan *Partisanship* tetap bekerja pada kelompok mahasiswa yang sering diasumsikan rasional dan kritis meskipun pengaruh tersebut berjalan secara independen dan tidak saling mengintervensi.

Kata Kunci: *Selective Exposure*, *Partisanship*, *Policy Perception*, Kebijakan MBG, Mahasiswa, Media Sosial X.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Pengaruh Selective Exposure di Media Sosial X terhadap Persepsi atas Kebijakan "Makan Bergizi Gratis" dengan Moderasi Partisanship (Survei pada Mahasiswa UGM)
Elvira Chandra Dewi Ari Nanda, Prof. Dr. Rahayu, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

University students' involvement in the pro-and-contra dynamics surrounding the Free Nutritious Meals (MBG) policy on X (formerly Twitter) encourages them to selectively consume information that aligns with their preexisting view—a behavior known as Selective Exposure. This has implications for how individuals perceive the policy (Policy Perception). Given Indonesia's political context, where prominent figures play a dominant role in shaping political attitudes, it is possible that Partisanship—or affective attachment to Prabowo as the policy's initiator—also conditions the relationship between Selective Exposure and Policy Perception. This study aims to describe how Selective Exposure on X influences Policy Perception by positioning Partisanship as a moderating variable to determine the strength of this influence. The method used is a quantitative survey employing a questionnaire as the data collection technique, with data analysis conducted using Bootstrapping regression. Based on a survey of 446 UGM students, Selective Exposure was proven to influence how students perceive the MBG policy, accounting for 30.3% of the variance in Policy Perception with a negative direction of influence. However, Partisanship was not proven to moderate this influence; instead, it had a direct positive influence on Policy Perception with greater strength compared to Selective Exposure. These findings suggest that students' perceptions of the MBG policy are more strongly shaped by their affective partisanship toward a political figure than by their selective consumption of information on X. This study also confirms that Selective Exposure and Partisanship continue to operate among university students—a group often assumed to be rational and critical—even though both influences operate independently without moderating one another.

Keywords: *Selective Exposure, Partisanship, Policy Perception, MBG Policy, University Students, Social Media X.*