UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Peningkatan Daya Saing Ekspor Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Asia
Fakhrisha Nur Mahiswari, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D. ; Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGAJUAN ii
HALAMAN PENGESAHAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 8
2.1 Tinjauan Pustaka 8
2.1.1 Kelapa Sawit Indonesia 8
2.1.2 Daya Saing Ekspor *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia 8
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Daya Saing Ekspor *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia 10
2.1.4 Strategi Peningkatan Daya Saing Ekspor *Crude Palm Oil* (CPO) Indonesia 14
2.2 Landasan teori 20
2.2.1 Teori Perdagangan Internasional 20
2.2.2 Teori Gravitasi Perdagangan 26
2.2.3 Ekspor 26
2.2.4 Daya Saing 29
2.3 Kerangka Pemikiran 34
2.4 Hipotesis 36
BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Metode dasar 37
3.2 Lokasi Penelitian dan Pengambilan Sampel 38

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Peningkatan Daya Saing Ekspor Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Asia
Fakhrisha Nur Mahiswari, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D. ; Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.1 Sampel Penelitian 38
3.3 Jenis dan Sumber Data 38
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel 40
3.5 Asumsi dan Batasan Penelitian 41
3.6 Metode Analisis Data 42
3.6.1 Analisis Daya Saing Ekspor 42
3.7.2 Analisis Faktor yang Memengaruhi Daya Saing Ekspor 44
3.7.3 Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing Ekspor 52
BAB IV GAMBARAN UMUM KOMODITAS KELAPA SAWIT 55
4.1 Komoditas Kelapa Sawit 55
4.2 Olahan Kelapa Sawit 55
4.3 Luas Area, Produksi, Produktivitas, dan Daerah Sentra Kelapa Sawit di indonesia 56
4.3.1 Luas Area Perkebunan Kelapa Sawit 56
4.3.2 Produksi 58
4.3.3 Produktivitas 61
4.3.4 Daerah Sentra Kelapa Sawit di Indonesia 62
4.4 Perdagangan Internasional CPO Indonesia 63
BAB V ANALISIS EKSPOR CPO INDONESIA KE PASAR ASIA 66
5.1 Ekspor CPO Indonesia ke Pasar Asia 66
5.2 Pengaruh Ekspor CPO Indonesia ke Pasar Asia 67
5.2.1 *Gross Production Index* (GPI) 68
5.2.2 *Gross Domestic Product* (GDP) dan Jarak Geografis (DIST) 69
5.2.3 *Consumer Price Index* (CPI) 70
5.2.4 *Exchange Rate* (ER) 72
5.2.5 *Economic Globalization Index* (EGI) 73
5.2.6 Konsumsi Bioenergi (BIOE) 75
BAB VI HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 77
6.1 RCA CPO Indonesia di Pasar Asia 77
6.1.1 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Bangladesh 81
6.1.2 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar China 82
6.1.3 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar India 83

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Peningkatan Daya Saing Ekspor Kelapa Sawit Indonesia di Pasar Asia
Fakhrisha Nur Mahiswari, Agus Dwi Nugroho, S.P., M.Sc., Ph.D. ; Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

6.1.4 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Jepang 84
6.1.5 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Malaysia 85
6.1.6 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Myanmar 86
6.1.7 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Pakistan 87
6.1.8 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Korea Selatan 88
6.1.9 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Arab Saudi 88
6.1.10 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Singapura 89
6.1.11 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Turki 90
6.1.12 Nilai RCA CPO Indonesia di Pasar Vietnam 91
6.1.13 Analisis RCA CPO Indonesia di Pasar Asia 92
6.1.14 Uji Beda Dua Rata-Rata RCA CPO Indonesia Antarperiode 102
6.2 Analisis Faktor yang Memengaruhi Ekspor CPO 103
6.2.1 Hasil Uji Model Jangka Panjang Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor CPO Indonesia 103
6.2.2 Hasil Uji Model Jangka Pendek Faktor-Faktor yang Memengaruhi Ekspor CPO Indonesia 107
6.2.3 Kesesuaian Variabel dengan Hipotesis 110
6.2.4 Pembahasan Hasil Analisis Data 114
6.3 Strategi Peningkatan Ekspor CPO 122
6.3.1 Analisis Lingkungan Internal 124
6.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal 126
6.3.3 Matriks SWOT 128
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN 135
7.1 Kesimpulan 135
7.2 Saran 136
DAFTAR PUSTAKA 137
LAMPIRAN 152