UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Social Return On Investment (SRoI) Program Budidaya dan Sarana Produksi Tanaman (Saprotan)
Kelompok Wanita Tani (KWT) Arimbi di Kalurahan Maguwoharjo**
Novita Sari Ramadhani, Yuni Andari, S.E., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR ISTILAH xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Pertanyaan Penelitian 10
1.4 Tujuan Penelitian 10
1.5 Manfaat Penelitian 10
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 11
1.7 Kerangka Penelitian 12
BAB II LANDASAN TEORI 13
2.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 13
2.1.1 Kelompok Wanita Tani (KWT) Arimbi 13
2.1.2 Tanggung Jawab Sosial Lingkungan PT Pertamina Patra Niaga DPPU Adisucipto Group 14
2.1.3 Profil Kalurahan Maguwoharjo, Depok, Sleman 15
2.1.4 Kondisi Geografis 16
2.1.5 Kondisi Kependudukan 17
2.1.6 Kondisi Desa Maguwoharjo 17
2.2 Landasan Teori 21
2.2.1 Konsep *Coorporate Social Responsibility* 21
2.2.2 *Social Return on Investment* 21
2.2.3 Investasi Berdampak Sosial 22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Social Return On Investment (SRoI) Program Budidaya dan Sarana Produksi Tanaman (Saprotan)
Kelompok Wanita Tani (KWT) Arimbi di Kalurahan Maguwoharjo**
Novita Sari Ramadhani, Yuni Andari, S.E., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.2.4 Kelompok Wanita Tani (KWT) 23
2.2.5 Program Budidaya dan Sarana Produksi Tanaman (Saprotan) 23
2.2.6 *Theory of Change (ToC)* 25
2.3 Penelitian Terdahulu 27
BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1 Desain Penelitian 34
3.2 Jenis dan Sumber Data 35
3.3 Teknik Penentuan Sampel 35
3.4 Teknik Pengumpulan Data 36
3.5 Teknik Analisis Data 36
3.5.1 Definisi Operasional Variabel 36
3.5.2 Metode Analisis Data 39
BAB IV 46
4.1 Penetapan Ruang Lingkup dan Pemangku Kepentingan 46
4.2 Perubahan Dari Adanya Program 48
4.3 Perhitungan SRoI 50
4.3.1 Menentukan Ruang Lingkup dan Mengidentifikasi *Stakeholder* 50
4.3.2 Memetakan Dampak 55
4.3.3 Membuktikan Adanya Dampak dan Memberikan Nilai 61
4.3.4 Menetapkan Dampak 67
4.3.5 Menghitung Rasio SRoI 75
4.3.6 Pelaporan, Penggunaan Dan Penerapan 79
4.4 Rasio SRoI Berdasarkan Jenis Dampaknya 80
4.5 Manfaat Bersih 84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 86
5.1 Kesimpulan 86
5.2 Saran 86
DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN 92