

Abstract

The development of technology in Indonesia has increased rapidly in the last two decades. This has implications for the accessibility of the public to the Internet-based information portal which is increasingly easy. As an experienced radio station for 72 years, LPP RRI Yogyakarta has many challenges to keep people interested because currently, the popularity of LPP RRI Yogyakarta is decreasing, while the private radio station is able to keep up with technological progress with broadcasting content. The research entitled "*Perencanaan Strategis dengan Model The Strategy Change Cycle pada LPP RRI Yogyakarta*", has a problem formulation about what strategy the LPP RRI Yogyakarta produced from the process of preparing its strategic planning and how the result of identification of LPP RRI Yogyakarta strategic issue based on direct approach and goals approach.

This research uses qualitative descriptive research method with data collection through literature review and interview. Further data were analyzed using SWOT and Litmus Test analysis.

Based on data analysis, it can be concluded that the strategic issues faced by LPP RRI Yogyakarta can be identified using SWOT and then used as a strategy to be able to face the challenges in the future.

Keywords: strategic planning, SWOT analysis, direct approach, goals approach, Litmus Test

Intisari

Perkembangan teknologi di Indonesia mengalami peningkatan pesat dalam dua dasawarsa terakhir. Hal ini berimplikasi pada aksesibilitas masyarakat terhadap portal informasi berbasis internet yang semakin mudah. Sebagai radio yang berpengalaman selama 72 tahun, LPP RRI Yogyakarta memiliki banyak tantangan agar tetap diminati masyarakat karena saat ini popularitas LPP RRI Yogyakarta semakin menurun, sementara stasiun radio swasta mampu mengimbangi kemajuan teknologi dengan konten siaran yang semakin beragam. Penelitian dengan judul “Perencanaan Strategis dengan Model *The Strategy Change Cycle* pada LPP RRI Yogyakarta”, memiliki rumusan masalah mengenai apa saja strategi yang dihasilkan LPP RRI Yogyakarta dari proses penyusunan perencanaan strategisnya dan bagaimana hasil identifikasi isu strategis LPP RRI Yogyakarta berdasarkan konsep pendekatan langsung dan pendekatan tujuan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui studi pustaka dan wawancara. Selanjutnya data dianalisa menggunakan SWOT dan analisis Tes Litmus.

Berdasarkan analisa data yang dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa isu-isu strategis yang dihadapi LPP RRI Yogyakarta dapat diidentifikasi menggunakan SWOT untuk kemudian dijadikan sebagai strategi agar mampu menghadapi tantangan di masa depan.

Kata kunci: perencanaan strategi, analisis SWOT, pendekatan langsung, pendekatan tujuan, Tes Litmus