UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN PRODUSER DALAM FILM DOKUMENTER NGONTRAK: PREKARITAS HUNIAN DI KAMPUNG TERBAN, YOGYAKARTA
Najma Alfin Fauzia Puspo Negoro, Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.;Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN **1**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI **2**
HALAMAN PERSEMBAHAN **3**
ABSTRAK **7**
DAFTAR ISI **9**
DAFTAR GAMBAR **11**
DAFTAR TABEL **12**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar belakang **1**
1.2 Rumusan Masalah **4**
1.3 Tujuan Produksi Karya **4**
1.4 Manfaat Produksi Karya **4**
1.4.1 Manfaat Akademis 4
1.4.2 Manfaat Praktis 5
1.5 Kebaruan Karya **5**
BAB II **7**
TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Kerangka Pemikiran **7**
2.1.1 Prekaritas Hunian 7
2.1.2 Prekaritas Hunian dalam Konteks Indonesia 9
2.1.3 Film Dokumenter sebagai Medium Advokasi 10
2.1.4 Peran Produser dalam Produksi Film Dokumenter 12
2.1.5 Kekhasan Peran Produser dalam Film Dokumenter 14
2.2 Kerangka Konsep **15**
BAB III **17**
TAHAPAN PRODUKSI KARYA **17**
3.1 Deskripsi Karya **17**
3.2 Praproduksi **18**
3.2.1 Riset dan Perizinan 18
3.2.2 Pengembangan Konsep dan Penentuan Pendekatan 20
3.2.3 Lini Masa, Anggaran, dan Pembentukan Tim 21
3.3 Produksi **24**
3.4 Pascaproduksi **26**
3.4.1 Supervisi Kreatif dan Teknis 26
3.4.2 Publikasi dan Distribusi 27
BAB IV **31**

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PERAN PRODUSER DALAM FILM DOKUMENTER NGONTRAK: PREKARITAS HUNIAN DI KAMPUNG TERBAN, YOGYAKARTA
Najma Alfin Fauzia Puspo Negoro, Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.;Luhki Herwanayogi, S.I.P.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

REFLEKSI PRODUKSI KARYA MELALUI PERSPEKTIF PRODUSER. 31
4.1 Pengembangan Konsep Berdasarkan Arah Riset.....31
4.2 Manajemen Narasumber: Biaya Kepercayaan dan Dampaknya terhadap Proses Produksi.....34
4.2.1 Perubahan Narasumber..... 34
4.2.2 Mak Tum sebagai Narasumber Utama.....37
4.3 Adaptasi Lini Masa.....40
4.3.1 Kehilangan Footage dan Penyesuaian Treatment..... 40
4.3.2 Ketidakstabilan Akses Narasumber..... 41
4.3.3 Dinamika Internal Tim.....41
4.3.4 Keterbatasan Alat dan Konsekuensi Kreatifnya..... 42
4.4 Strategi Pengelolaan Sumber Daya dan Dana..... 43
4.4.1 Pendanaan Mandiri dan Realitas Produksi.....43
4.4.2 Sponsorship dan Dukungan Distribusi.....45
4.5 Strategi Distribusi dan Publikasi.....46
4.5.1 Screening dan Diskusi Film..... 46
4.5.2 Festival Film dan Distribusi Karya..... 47
4.5.3 Publikasi Media Sosial dan Pertimbangan Etika..... 47
4.6 Refleksi sebagai Mahasiswa Ilmu Komunikasi..... 49
4.6.1 Persona Mak Tum dalam Kamera.....50
4.6.2 Biaya Kepercayaan..... 51
4.7 Signifikansi Karya.....52
BAB V.....54
KESIMPULAN DAN SARAN..... 54
5.1 Kesimpulan..... 54
5.2 Saran..... 55
5.2.1 Saran untuk Produser Selanjutnya..... 55
5.2.2 Saran untuk Pembuat Karya Selanjutnya.....56
DAFTAR PUSTAKA..... 57
LAMPIRAN.....60