UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Sentimen Berbasis Kata Kunci terhadap Solar Panel Rumah Tangga di Indonesia pada Faktor
Ekonomi, Teknologi, dan Sosial**
Emmanuel Oke Cahyo Widiyanto, Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D, IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

SKRIPSI ..... **i**
UNDERGRADUATE THESIS ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI ..... **ii**
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR ..... **iv**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
INTISARI ..... **xii**
ABSTRACT ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Asumsi dan Batasan Penelitian 12
1.4 Tujuan Penelitian 12
1.5 Manfaat Penelitian 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 Konteks dan Urgensi Adopsi *Residential PV* 15
2.2 Kerangka Teori Adopsi Teknologi 16
2.3 Faktor Ekonomi sebagai Determinan Adopsi yang Dominan 17
2.4 Hambatan Teknis, Infrastruktur, dan Regulasi 18
2.5 Faktor Sosial, Lingkungan, dan Psikologis 19

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Sentimen Berbasis Kata Kunci terhadap Solar Panel Rumah Tangga di Indonesia pada Faktor
Ekonomi, Teknologi, dan Sosial**
Emmanuel Oke Cahyo Widiyanto, Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D, IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6 Evolusi Metodologi 20
2.7 *Social Media Analytics* terhadap Solar PV 21
2.8 Penelitian Berbasis Komentar Youtube 22
2.9 Tahapan *Preprocessing* 24
2.10 Research Gap 27
BAB III LANDASAN TEORI 29
3.1 Solar Panel Rumah Tangga di Indonesia 29
3.2 Faktor Adopsi Teknologi Energi Terbarukan 31
3.3 Electronic Word of Mouth (e-WOM) 35
3.4 Komentar YouTube sebagai Sumber Opini Publik 36
3.5 Text Mining 39
3.6 Analisis Sentimen dengan BERT 40
BAB IV METODE PENELITIAN 45
4.1 Objek Penelitian 45
4.2 Alat Penelitian 45
4.3 Data yang Dibutuhkan 46
4.4 Alur Penelitian 47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 53
5.1 Pengumpulan dan Seleksi Data 53
5.2 Pre-processing Data 56
5.2.1 Tahap A: Pembersihan Awal Teks Bahasa Indonesia 56
5.2.2 Penerjemahan Teks 60
5.2.3 Tahap B1: Pemrosesan untuk Analisis Sentimen BERT 60
5.2.4 Tahap B2: Pemrosesan untuk Ekstraksi Kata Kunci 61
5.3 Pembuatan *Kamus* Kata Kunci 63
5.4 Analisis Deskriptif Korpus, *Keyword*, dan Faktor Adopsi 92

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Sentimen Berbasis Kata Kunci terhadap Solar Panel Rumah Tangga di Indonesia pada Faktor
Ekonomi, Teknologi, dan Sosial**
Emmanuel Oke Cahyo Widiyanto, Ir. Yun Prihantina Mulyani, S.T., M.Sc., Ph.D, IPM., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.5 Analisis Sentimen pada Tingkat Kalimat dan Faktor..... 97
5.6 Analisis Sentimen pada Tingkat Sub-Faktor..... 102
5.7 Analisis Sentimen pada Tingkat Kata Kunci 104
5.7.1 Appearance..... 105
5.7.2 Performance 107
5.7.3 Supportive Factors 110
5.7.4 Technical Aspects.....113
5.7.5 Cost 116
5.7.6 Financing.....118
5.7.7 Income..... 120
5.7.8 Returns 123
5.7.9 Peers & Neighborhood..... 125
5.7.10 Societal..... 128
5.7.11 Values 131
5.8 Ringkasan Temuan dan Diskusi 133
BAB 6 PENUTUP..... 138
6.1 Kesimpulan 138
6.2 Saran..... 140
DAFTAR PUSTAKA..... 143
LAMPIRAN..... 159