UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemetaan Peran Atribut Produk Tinted Sunscreen Berdasarkan Ulasan Konsumen Shopee Mall Indonesia
Menggunakan IPA-Kano Model**
Dena Renita, Prof. Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING ..... **i**

PENGESAHAN DOSEN PENGUJI ..... **ii**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI ..... **iii**

NASKAH SOAL TUGAS AKHIR ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

INTISARI ..... **xv**

ABSTRACT ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Asumsi Penelitian 5

1.4 Batasan Penelitian 5

1.5 Tujuan Penelitian 6

1.6 Manfaat Penelitian 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**

BAB III LANDASAN TEORI **12**

3.1 *Tinted sunscreen* 12

3.2 Shopee 13

3.3 Estimasi Penjualan Produk 14

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemetaan Peran Atribut Produk Tinted Sunscreen Berdasarkan Ulasan Konsumen Shopee Mall Indonesia
Menggunakan IPA-Kano Model**
Dena Renita, Prof. Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.4 *Text Mining* 15
3.5 *Text Pre-Processing* 16
3.6 *Topic Modeling* 16
3.7 *Latent Dirichlet Allocation* 17
3.8 Evaluasi Topic Model 17
3.9 Pemilihan Metode *Topic Modeling* 18
3.10 Analisis Sentimen 19
3.11 VADER (*Valence Aware Dictionary and sEntiment Reasoner*) 20
3.12 *IPA-Kano Model* 21
3.13 *Opportunity Algorithm* 23
BAB IV METODE PENELITIAN 24
4.1 Objek Penelitian 24
4.2 Alat Penelitian 24
4.3 Tahapan Penelitian 25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN 29
5.1 Pemilihan Produk 29
5.1.1 Validasi Data Penjualan pada Tokopedia dan TikTokShop 29
5.1.2 Prediksi Market share *Tinted sunscreen* pada Shopee 29
5.1.3 Pemilihan Produk Top Kontributor Kategori 30
5.2 Pengambilan Data 30
5.3 *Pre-processing* Data 31
5.3.1 Pembersihan Teks 31
5.3.2 Agregasi Dokumen Ulasan 31
5.4 Identifikasi Atribut Penting 32
5.4.1 Eksperimen Parameter Pemodelan Topik 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pemetaan Peran Atribut Produk Tinted Sunscreen Berdasarkan Ulasan Konsumen Shopee Mall Indonesia
Menggunakan IPA-Kano Model**
Dena Renita, Prof. Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.4.2 Pemodelan Topik 33
5.4.3 Evaluasi Hasil Topik Model 34
5.4.4 Pelabelan Topik 35
5.5 Identifikasi Kepuasan Konsumen 39
5.6 Identifikasi Atribut Kebutuhan Konsumen 39
5.6.1 Tingkat Kepentingan dan Kepuasan Atribut 39
5.6.2 Klasifikasi Peran Atribut Berdasarkan IPA-Kano Model..... 39
5.6.3 Perbedaan Temuan Atribut Produk dengan Penelitian Sebelumnya 42
5.7 Analisis Pemenuhan Atribut Kebutuhan Konsumen oleh *Brand* Eksisting 44
5.7.1 Profil Zona Pemenuhan Atribut per *Brand*..... 44
5.7.2 Analisis Pola Pemenuhan Atribut Antar *Brand*..... 44
5.8 Implikasi Temuan Terhadap Rekomendasi Pengembangan Produk Kategori *Tinted sunscreen* 46
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 48
6.1 Kesimpulan 48
6.2 Saran..... 49
DAFTAR PUSTAKA..... 50
LAMPIRAN..... 55