Analisis Fenomenologi: Self-Disclosure Generasi Z melalui Second Account Instagram pada Mahasiswa
Ilmu Komunikasi 2022
Nawa Ayu Wuranggani, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

Analisis Fenomenologi: *Self-Disclosure* Generasi Z melalui *Second Account* Instagram pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2022

Phenomenology: Self-Disclosure of Generation Z through Instagram Second account of Communication Science Student 2022

Disusun oleh:

Nawa Ayu Wuranggani

22/503028/SP/31020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI S1

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

Analisis Fenomenologi: Self-Disclosure Generasi Z melalui Second Account Instagram pada Mahasiswa
Ilmu Komunikasi 2022
Nawa Ayu Wuranggani, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis Fenomenologi: Self-Disclosure Generasi Z melalui Second Account Instagram pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2022

Disusun Oleh:

Nawa Ayu Wuranggani
22/503028/SP/31020

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal 3 Juli 2026
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
NIP. 111198707201304201

Penguji I

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si
NIP. 197202241999032001

Penguji II

Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm.
NIP. 111198504202001001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002