UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EFISIENSI PEMASARAN BAWANG MERAH DI LAHAN PASIR KAPANEWON KRETEK KABUPATEN BANTUL
Muhammad Zidan Ramadhan, Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Pernyataan Bebas Plagiasi i
Halaman Pengajuan ii
Halaman Pengesahan iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
Daftar Gambar ix
Daftar Tabel x
INTISARI xi
ABSTRACT xii
I. PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 7
II. TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Tinjauan Pustaka 8
2.1.1 Bawang Merah 8
2.2 Penelitian Terdahulu 9
2.3 Landasan Teori 17
2.3.1 Pemasaran 17
2.3.2 Fungsi Pemasaran 18
2.3.3 Saluran Pemasaran 20
2.3.4 Lembaga Pemasaran 20
2.3.5 Marjin Pemasaran 22
2.3.6 *Farmer's Share* 23
2.3.7 Efisiensi Pemasaran 24
2.4 Kerangka Pemikiran 26
2.5 Hipotesis 27
III. METODE PENELITIAN 28
3.1 Metode Dasar Penelitian 28
3.2 Metode Pengambilan sampel 28
3.2.1 Daerah Penelitian 28

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EFISIENSI PEMASARAN BAWANG MERAH DI LAHAN PASIR KAPANEWON KRETEK KABUPATEN BANTUL
Muhammad Zidan Ramadhan, Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.2 Sampel Produsen 29
3.2.3 Sampel Pedagang 30
3.2.4 Sampel Konsumen 30
3.3 Teknik Pengepulan Data 30
3.3.1 Wawancara 30
3.3.2 Pencatatan dan Observasi 31
3.3.3 Studi Pustaka 31
3.4 Jenis Data 31
3.4.1 Data Kualitatif 31
3.4.2 Data Kuantitatif 31
3.5 Sumber Data 32
3.5.1 Data Primer 32
3.5.2 Data Sekunder 32
3.6 Asumsi dan Pembatasan Masalah 32
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel 33
3.8 Metode Analisis 36
3.8.1 Saluran Pemasaran 36
3.8.2 Marjin Pemasaran 36
3.8.3 *Farmer's Share* 37
3.8.4 Efisiensi Pemasaran 37
3.8.5 Kruskal-Wallis Test 38
IV. KONDISI UMUM DAERAH PENELITIAN 40
4.1 Keadaan Geografis 40
4.2 Keadaan Penduduk 41
4.2.1 Struktur Penduduk Berdasarkan Umur 42
4.2.2 Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin 42
4.3 Keadaan Pertanian 43
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN 46
5.1 Karakteristik Petani Bawang Merah di Lahan Pasir Kapanewon Kretek 46
5.1.1 Karakteristik Responden Petani Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin di Lahan Pasir di Kapanewon Kretek. 46
5.1.2. Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Lahan Pasir Kapanewon Kretek 47
5.1.3 Karakteristik Petani Berdasarkan Pekerjaan Sampingan di Lahan Pasir Kapanewon Kretek 48

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
EFISIENSI PEMASARAN BAWANG MERAH DI LAHAN PASIR KAPANEWON KRETEK KABUPATEN BANTUL
Muhammad Zidan Ramadhan, Prof. Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5.1.4. Karakteristik Petani Berdasarkan Pengalaman Berusaha Tani di Lahan Pasir Kapanewon Kretek..... 49
5.1.5. Karakteristik Petani Berdasarkan Luas Lahan di Lahan Pasir Kapanewon Kretek..... 50
5.1.6. Karakteristik Petani Berdasarkan Produksi Bawang Merah di Lahan Pasir Kapanewon Kretek..... 51
5.2 Karakteristik Lembaga Pemasaran (*Marketing Intermediaries*) Bawang Merah di Kapanewon Kretek...... 51
5.2.1 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Jenis Lembaga Pemasaran. 51
5.2.2 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Usia. 52
5.2.3 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... 53
5.2.4 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Jenis Pekerjaan..... 54
5.2.5 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Pengalaman Usaha..... 55
5.2.6 Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran Berdasarkan Sumber Modal pada tahun 2023-2024..... 56
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN 58
6.1 Lembaga dan Saluran Pemasaran 58
6.1.1 Lembaga Pemasaran..... 58
6.1.2 Saluran Pemasaran 63
6.2 Biaya Pemasaran 68
6.3 Keuntungan..... 71
6.4 Marjin Pemasaran..... 72
6.5 *Farmer's Share* 77
6.7 Efisiensi Pemasaran 79
VII. KESIMPULAN DAN SARAN 84
7.1 Kesimpulan..... 84
7.2 Saran 84
Daftar Pustaka..... 85
Lampiran..... 87