UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Seksualisasi Perempuan sebagai Komersialisasi Gender: Analisisi Multimodal Representasi Virtual AI
Influencer @lentaripagi di Instagram**
Herwidati Nurul Maliki, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN..... i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....ii
HALAMAN PERSEMBAHAN..... iii
ABSTRAK..... vi
DAFTAR ISI..... 1
DAFTAR BAGAN..... 3
DAFTAR TABEL..... 4
DAFTAR GAMBAR..... 5
DAFTAR LAMPIRAN.....6
BAB I PENDAHULUAN.....7
A. Latar Belakang..... 7
B. Pertanyaan Penelitian.....11
C. Tujuan Penelitian..... 11
D. Manfaat Penelitian.....11
E. Kebaruan Penelitian.....12
F. Sistematika Pembagian Bab..... 15
BAB II MEMAHAMI *AI INFLUENCER* MELALUI PERSPEKTIF REPRESENTASI DAN KOMERSIALISASI GENDER..... 16
A. Kerangka Teori..... 16
a. AI Influencer..... 16
b. Influencer Marketing dan Endorsement Media Sosial.....20
c. Representasi dan Seksualisasi Perempuan di Media Digital.....23
d. Komersialisasi Gender..... 26
B. Kerangka Konsep..... 28
BAB III METODOLOGI..... 31
A. Metode Penelitian.....31
B. Objek Penelitian..... 37
C. Teknik Pengumpulan Data.....37
D. Teknik Pengolahan Data.....39
E. Teknik Analisis Data.....42
F. Limitasi Penelitian.....44
BAB IV PEREMPUAN DALAM REPRESENTASI DAN KOMERSIALISASI *AI INFLUENCER*..... 45
A. Analisis Moda Komunikasi dalam Konten *AI Influencer* @lentaripagi..... 46
1. Analisis Konten *Endorsement* Amego Egg.....46
2. Analisis Konten *Endorsement* Rumah Makan Rameshan.....54
3. Analisis Konten *Non-Endorsement* “Riri Pemersatu Bangsa”.....66

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Seksualisasi Perempuan sebagai Komersialisasi Gender: Analisisi Multimodal Representasi Virtual AI Influencer @lentaripagi di Instagram
Herwidati Nurul Maliki, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4. Analisis Konten *Non-Endorsement* "POV Seleb AI Sakit"..... 72
B. Peran dan Interaksi Antarmoda Komunikasi dalam Membentuk Narasi.... 78
C. Pengungkapan Makna dan Kepentingan: Seksualisasi dan Komersialisasi Tubuh Perempuan dalam *AI Influencer*.....82
BAB V PENUTUP.....89
A. Kesimpulan.....89
B. Saran..... 94
Daftar Pustaka.....96

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Seksualisasi Perempuan sebagai Komersialisasi Gender: Analisisi Multimodal Representasi Virtual AI Influencer @lentaripagi di Instagram
Herwidati Nurul Maliki, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.2. Kerangka Konsep..... 28
Bagan 3.1. Kerangka Metode Penelitian..... 35

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Seksualisasi Perempuan sebagai Komersialisasi Gender: Analisisi Multimodal Representasi Virtual AI Influencer @lentaripagi di Instagram
Herwidati Nurul Maliki, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Konten *AI Influencer* @lentaripagi untuk Data Penelitian 38
Tabel 3.2. Tabel *Coding Sheet Individual Modes*.....40
Tabel 3.3. Daftar Pertanyaan Wawancara Imagine 8 Studio.....41
Tabel 3.4. Tabel *Coding Sheet Integrated Analysis* dan *Broader Discourse*.....43

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Seksualisasi Perempuan sebagai Komersialisasi Gender: Analisisi Multimodal Representasi Virtual AI
Influencer @lentaripagi di Instagram**
Herwidati Nurul Maliki, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Lima Langkah Analisis Multimodal Jancsary..... 34
Gambar 4.1. Ekspresi dan Tatapan Riri dalam Konten Amego Egg..... 47
Gambar 4.2. Gerakan Tubuh dan *Framing* Adegan Produk Konten Amego Egg. 48
Gambar 4.3. Relasi *Part-Whole* dalam Konten Amego Egg..... 49
Gambar 4.4. Efek Rona Merah di Pipi Riri..... 50
Gambar 4.5. Dialog "keras, panjang, *gede*" dalam Konten Amego Egg..... 51
Gambar 4.6. *Caption* Konten Amego Egg..... 52
Gambar 4.7. Komentar Audiens dalam Konten Amego Egg..... 53
Gambar 4.8. Komentar Audiens dalam Konten Amego Egg (2)..... 54
Gambar 4.9. Komentar Audiens dalam Konten Amego Egg (3)..... 54
Gambar 4.10. *Reactional Process* dalam Konten Rameshan..... 55
Gambar 4.11. *Actional Process* dalam Konten Rameshan..... 56
Gambar 4.12. Sorotan Kamera dan *Framing* dalam Konten Rameshan..... 57
Gambar 4.13. *Caption* Konten Rameshan..... 59
Gambar 4.14. Contoh Komentar Kategori Iklan dalam Konten Rameshan..... 60
Gambar 4.15. Komentar Kontra terhadap Iklan Rameshan..... 61
Gambar 4.16. Contoh Peggunaan Eufemisme dalam Komentar Rameshan..... 62
Gambar 4.17. Contoh Penggunaan Prokem dalam Komentar Rameshan..... 62
Gambar 4.18. Contoh Penggunaan Paronomasia dalam Komentar Rameshan..... 63
Gambar 4.19. Komentar Kontra terhadap Tubuh Riri..... 63
Gambar 4.20. Komentar Kontra terhadap Tubuh Riri (2)..... 64
Gambar 4.21. Komentar Pro Penampilan Riri di Konten Rameshan..... 65
Gambar 4.22. Komentar Kontra terhadap Penampilan Riri..... 66
Gambar 4.23. Adegan dalam Konten "Riri Pemersatu Bangsa"..... 67
Gambar 4.24. Adegan dalam konten "Riri Pemersatu Bangsa" (2)..... 68
Gambar 4.25.*Caption* Konten "Riri Pemersatu Bangsa"..... 70
Gambar 4.26. Komentar Audiens pada Konten "Riri Pemersatu Bangsa"..... 70
Gambar 4.27. Komentar Audiens dalam Konten "Riri Pemersatu Bangsa" (2).... 71
Gambar 4.28. Komentar Audiens dalam Konten "Riri Pemersatu Bangsa" (3).... 72
Gambar 4.29.Adegan dalam Konten "*Seleb AI* Sakit"..... 73
Gambar 4.30. Adegan dalam Konten "*Seleb AI* Sakit" (2)..... 74
Gambar 4.31. *Caption* Konten "*Seleb AI* Sakit"..... 76
Gambar 4.32. Komentar Audiens dalam Konten "*Seleb AI* Sakit"..... 77
Gambar 4.33. Komentar Audiens dalam Konten "*Seleb AI* Sakit" (2)..... 78
Gambar 4.34. Komentar Audiens dalam Konten "*Seleb AI* Sakit" (3)..... 78

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Seksualisasi Perempuan sebagai Komersialisasi Gender: Analisisi Multimodal Representasi Virtual AI Influencer @lentaripagi di Instagram
Herwidati Nurul Maliki, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1. *Coding Sheet* Konten *Endorsement* Amego Egg..... 1
Lampiran 1.2. *Coding Sheet* Konten *Endorsement* Rameshan..... 18
Lampiran 1.3. *Coding Sheet* Konten *Non-Endorsement* Alur Cerita "Riri Pemersatu Bangsa"..... 48
Lampiran 1.4. *Coding Sheet* Konten *Non-Endorsement "POV Seleb AI* Sakit".... 66
Lampiran 2.1. Catatan Wawancara..... 84