Seksualisasi Perempuan sebagai Komersialisasi Gender: Analisisi Multimodal Representasi Virtual AI
Influencer @lentaripagi di Instagram
Herwidati Nurul Maliki, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

SEKSUALISASI PEREMPUAN SEBAGAI KOMERSIALISASI GENDER: ANALISIS MULTIMODAL REPRESENTASI *VIRTUAL AI INFLUENCER* @LENTARIPAGI DI INSTAGRAM

THE SEXUALIZATION OF WOMEN AS GENDER COMMERCIALIZATION: A MULTIMODAL ANALYSIS OF THE REPRESENTATION OF VIRTUAL AI INFLUENCER @LENTARIPAGI ON INSTAGRAM

Disusun Oleh
Herwidati Nurul Maliki
22/505473/SP/31155

PROGRAM SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

Seksualisasi Perempuan sebagai Komersialisasi Gender: Analisisi Multimodal Representasi Virtual AI
Influencer @lentaripagi di Instagram
Herwidati Nurul Maliki, Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Seksualisasi Perempuan sebagai Komersialisasi Gender: Analisis Multimodal Representasi Virtual AI Influencer @lentaripagi di Instagram

Disusun Oleh:

Herwidati Nurul Maliki
22/505473/SP/31155

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **30 April 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Novi Kurnia, M.Si., M.A.
NIP. 196911042002122001

Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji II

Acniah Damayanti, S.I.P., M.Sc.
NIP. 111198611201706201

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002