Analisis Fenomenologi: Self-Disclosure Generasi Z melalui Second Account Instagram pada Mahasiswa
Ilmu Komunikasi 2022
Nawa Ayu Wuranggani, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Pertanyaan Penelitian 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Manfaat Penelitian 4
1. Manfaat Akademik 4
2. Manfaat Praktis 5
E. Kebaruan Penelitian 5
BAB II KERANGKA PENELITIAN 9
A. Kerangka Teori 9
1. Self-Diclosure 9
2. Media Sosial sebagai Sarana *Self-disclosure* 11
3. *Second account* pada Media Sosial 14
4. Fenomenologi Ekspresi Diri di Media Sosial 15
B. Kerangka Konsep 17
BAB III METODE PENELITIAN 20
A. Paradigma dan Metode Penelitian 20
B. Partisipan Penelitian 23
1. Data Primer 23
2. Data Sekunder 24
C. Teknik Pengumpulan Data 24
D. Teknik Analisis Data 27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 31
A. Hasil dan Pembahasan 31
1. Gambaran Umum Partisipan Penelitian 31

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Fenomenologi: Self-Disclosure Generasi Z melalui Second Account Instagram pada Mahasiswa
Ilmu Komunikasi 2022
Nawa Ayu Wuranggani, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2. Penggunaan *Second account* sebagai *Daily life documentation* 33
3. Akun Kedua sebagai Ruang *Celebratory* dari Pengungkapan Diri 42
4. Pengungkapan Emosi secara Tidak Langsung melalui Simbol 49
5. Refleksi Diri pada *Second account* dalam Praktik Pengungkapan Diri 58
6. Ekspresi Identitas/Hobi dalam Pengungkapan Diri di *Second account* 67
7. Relasi Selektif pada *Second account* dalam Praktik *Self-disclosure*..... 78
8. Ekspresi *Self-disclosure* Generasi Z melalui *Second account* 90

BAB V PENUTUP..... 94
A. Kesimpulan 94
B. Saran..... 96
1. Saran Akademik 96
2. Saran Praktis 97
3. Saran untuk Penelitian Selanjutnya..... 97

DAFTAR PUSTAKA..... 99
LAMPIRAN..... 102

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Fenomenologi: Self-Disclosure Generasi Z melalui Second Account Instagram pada Mahasiswa
Ilmu Komunikasi 2022
Nawa Ayu Wuranggani, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Kebaruan Penelitian 5

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Analisis Fenomenologi: Self-Disclosure Generasi Z melalui Second Account Instagram pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2022
Nawa Ayu Wuranggani, Dr. Mufti Nurlatifah, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kebaruan Penelitian 18
Gambar 4. 1 Bio Second Account SLM 33
Gambar 4. 2 Insta Story ALY 57
Gambar 4. 3 Insta Story HNM 71
Gambar 4. 4 Insta Story ALY 80
Gambar 4. 5 Insta Story SWD 82