UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Semiotika Citra Buah dan Sayuran dalam Pemasaran Jenama Mewah Loewe
Saddam Fitra Endri, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

TUGAS AKHIR

ANALISIS SEMIOTIKA CITRA BUAH DAN SAYURAN DALAM PEMASARAN JENAMA MEWAH LOEWE

SEMIOTIC ANALYSIS OF FRUITS AND VEGETABLE IMAGERY IN MARKETING OF LUXURY BRAND LOEWE

Disusun Oleh

Saddam Fitra Endri

22/493714/SP/30684

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Semiotika Citra Buah dan Sayuran dalam Pemasaran Jenama Mewah Loewe
Saddam Fitra Endri, Syafrizal, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

HALAMAN PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS SEMIOTIKA CITRA BUAH DAN SAYURAN DALAM PEMASARAN JENAMA MEWAH LOEWE

Disusun Oleh:

Saddam Fitra Endri
22/493714/SP/30684

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **5 Juni 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Syafrizal, S.I.P, M.A.
NIP. 197502051999031003

Penguji I

Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktg.Comm.
NIP. 111198504202001001

Penguji II

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002