Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, N. H., & Mansor, N. (2018). Characteristics of successful entrepreneurs: A study from an Islamic perspective. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, *10*(1S), 820–834. https://www.ajol.info

Aidin, M. (2023). Transformasi digital administrasi desa melalui sistem informasi desa: Kajian pustaka tentang faktor pendukung dan penghambat. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, *2*(8), 1661–1674. https://jurnal.intekom.id/index.php/njms/article/view/1158

Alma, B. (2017). *Kreativitas dan inovasi dalam kewirausahaan*. Alfabeta.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.

Ashley, C., & Mitchell, J. (2009). *Doing business with the poor: A field guide*. Overseas Development Institute (ODI). https://odi.org

Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Pustaka Pelajar.

Badan Pusat Statistik. (2025). *Jumlah desa menurut provinsi dan letak geografi 2025*. https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTM1IzI=/jumlah-desa-menurut-provinsi-dan-letak-geografi.html

Bank Central Asia. (2021, 6 April). *BCA dan Blibli kolaborasi hadirkan desa binaan goes digital*. https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2021/04/08/03/32/bca-dan-blibli-kolaborasi-hadirkan-desa-binaan-goes-digital

Bank Central Asia. (2025, 24 Januari). *Boyong 6 penghargaan ASEAN Tourism Awards 2025, desa wisata binaan Bakti BCA torehkan prestasi di panggung internasional*. https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2025/01/30/02/57/desa-wisata-binaan-bakti-bca-torehkan-prestasi-di-panggung-internasional

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. G. Richardson (Ed.), Handbook of theory and research for the sociology of education (pp. 241–258). Greenwood Press.

Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. Qualitative Research in Psychology, 3(2), 77–101. https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *Business Horizons*, *53*(4), 423–432. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2010.05.006

Chambers, R. (1997). Whose reality counts? Putting the first last. Intermediate Technology Publications.

Cholik, C. A. (2021). Perkembangan teknologi informasi komunikasi/ICT dalam berbagai bidang. *Jurnal Fakultas Teknik UNISA Kuningan*, *2*(2), 39–46. https://mail.jurnal.unisa.ac.id/index.php/jft/article/view/83

CNN Indonesia. (2021, 13 Desember). *Airlangga sebut RI kuasai 41,9 persen ekonomi digital ASEAN*. https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211213110232-532-733272/airlangga-sebut-ri-kuasai-419-persen-ekonomi-digital-asean/amp

Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). Designing and conducting mixed methods research (3rd ed.). SAGE Publications.

Denzin, N. K. (1978). The research act: A theoretical introduction to sociological methods. McGraw-Hill.

Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (4th ed.). SAGE Publications.

Freire, P. (1970). Pedagogy of the oppressed. Herder and Herder.

Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic review: Strategi pemberdayaan pelaku UMKM menuju ekonomi digital melalui aksi sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, *5*(1), 1–13. https://doi.org/10.21831/diklus.v5i1.37122

Fushshilat, S. R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). Konsep Triple Bottom Line (TBL) pada Yayasan Allianz Peduli. *Jurnal Kesejahteraan dan Pelayanan Sosial*, *3*(1), 90. https://doi.org/10.52423/jkps.v3i1.22863

Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). *Community-based tourism: A success guide*. ICRT Occasional Paper. https://www.haroldgoodwin.info

Granovetter, M. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, *91*(3), 481–510. https://www.jstor.org

Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, *78*(6), 1360–1380. https://doi.org/10.1086/225469

Gray, B. (1985). Conditions facilitating interorganizational collaboration. *Human Relations*, *38*(10), 911–936. https://doi.org/10.1177/001872678503801003

Hadi, S. (2002). *Statistik*. Andi Offset.

Hindersah, H., Asyiawati, Y., & Akliyah, L. S. (2017). Identification of status and value of mangrove ecosystem for Muaragembong sustainable development. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, *32*(1), 17–23.

Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik wirausaha, karakteristik usaha dan keberhasilan usaha UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *23*(2), 263–282. https://doi.org

Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. (2011). Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, *6*(3), 289–299. https://doi.org

Ivankova, N. V., Creswell, J. W., & Stick, S. L. (2006). Using mixed-methods sequential explanatory design: From theory to practice. Field Methods, 18(1), 3–20. https://doi.org/10.1177/1525822X05282260

Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi. (2024a). *Data capaian transformasi digital desa*. Kementerian Desa PDTT.

Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi. (2024b). *Keputusan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 55 Tahun 2024 tentang panduan umum pengembangan desa cerdas*.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2017). *Inovasi dan kreativitas: Kunci utama membangun ekonomi digital*. https://www.kominfo.go.id

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2023*. https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-luncurkan-adwi-2023-targetkan-4000-desa-wisata-mendaftar

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 3 Tahun 2018 tentang petunjuk operasional Dana Alokasi Khusus (DAK) Fisik Bidang Pariwisata*. DJPK Kemenkeu.

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2020). *Potensi sumber daya alam dan kemaritiman Indonesia*. Direktorat SMP Kemdikbud.

Kumar, R. (2019). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners* (5th ed.). SAGE Publications.

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing (3rd ed.). SAGE Publications.

Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). Naturalistic inquiry. SAGE Publications.

Makmur, M. T., & Hadi, S. (2020). Strategi pemulihan perekonomian terdampak COVID-19 melalui perencanaan pembangunan sumber daya manusia unggul berbasis Industri 4.0. *Majalah Media Perencana*, *1*(1), 117–126. https://mediaperencana.perencanapembangunan.or.id/index.php/mmp/article/view/7

Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2003). *Human resource management*. South-Western College Publishing.

McDonald, J. H. (2014). *Handbook of biological statistics* (3rd ed.). Sparky House Publishing. https://www.biostathandbook.com

Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mediana. (2022, 21 Desember). *Indeks masyarakat digital nasional 2022 belum optimal*. Kompas Media. https://www.kompas.id/artikel/indeks-masyarakat-digital-nasional-2022-belum-optimal

Mumtaz, A. T., & Karmilah, M. (2021). Digitalisasi wisata di desa wisata. *Jurnal Kajian Ruang*, *1*(1), 1–15. https://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr/article/view/19790

Neuman, W. L. (2014). Social research methods: Qualitative and quantitative approaches (7th ed.). Pearson.

Nirmala, B. P. W., Widya Utami, N., & Paramitha, A. A. I. I. (2020). Digitalisasi desa dan potensi wisata di Desa Kerta, Kabupaten Gianyar menuju pariwisata 4.0. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, *4*(3), 350–355. https://doi.org/10.22437/jkam.v4i2.11273

Nuryanti, W. (1993). Concept, perspective and challenges of village tourism. In *Proceedings of the International Conference on Cultural Tourism*. Gadjah Mada University Press.

Patton, M. Q. (2015). Qualitative research and evaluation methods (4th ed.). SAGE Publications.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy & society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, *84*(12), 78–92.

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. Harvard Business Review, 89(1/2), 62–77.

Prawoto, N. (2015). *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis: Dilengkapi aplikasi SPSS dan Eviews*. Rajawali Pers.

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. On the Horizon, 9(5), 1–6. https://doi.org/10.1108/10748120110424816

Prince of Wales International Business Forum. (2005). *Five pillars of corporate social responsibility*. Prince of Wales International Business Forum.

Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.

Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahim, M. A. (2002). *Toward a theory of managing organizational conflict*. Greenwood Publishing Group.

Republik Indonesia. (2019). *Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2019 tentang penyelenggaraan sistem dan transaksi elektronik*. Sekretariat Kabinet RI.

Rizal, Y., Basriwijaya, K. M. Z., Indara, S. B., & Fairus. (2022). PKMBP ECOCR (Ecotourism Center of Cinta Raja) untuk mengembangkan potensi desa wisata melalui digitalisasi desa di Desa Cinta Raja Kecamatan Langsa Timur menuju pariwisata 4.0. *E-Amal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *2*(3), 1521–1526. https://stp-mataram.e-journal.id/Amal

Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations (5th ed.). Free Press.

Sakistia, F., Riyanto, R., Junaedi, D., & Amalia, R. S. (2022). Ekosistem SDM dan inovasi ekonomi digital di Indonesia. *Sci-Tech Journal*, *2*(1), 11–31. https://doi.org/10.56709/stj.v2i1.60

Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi ke-2). Alfabeta.

Sururi, A. (2021). Strategi pemberdayaan masyarakat perdesaan berbasis potensi sumber daya alam lokal. *Jurnal Administrasi Publik*, *12*(1), 25–38. https://doi.org/10.20961/sp.v12i2.16236

Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2010). Handbook of mixed methods in social and behavioral research (2nd ed.). SAGE Publications.

The SMERU Research Institute, Digital Pathways at University of Oxford, & United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (ESCAP). (2022). *Diagnostic report: Digital skills landscape in Indonesia* (SMERU Research Report No. 2). The SMERU Research Institute. https://smeru.or.id/sites/default/files/publication/final_diagnostic_report_clean.pdf

Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-7). Andi.

Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2015). *Economic development* (12th ed.). Pearson.

Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Universitas Prasetiya Mulya. (2023, 5 Mei). *Ekosistem bisnis dan networking kampus: Merintis bisnis secara profesional*. https://www.prasetiyamulya.ac.id/ekosistem-bisnis-dan-networking-kampus-merintis-bisnis-secara-profesional/

Yakup, A. P. (2021). *Pengaruh sektor pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia* [Skripsi, Universitas Airlangga]. Repository Universitas Airlangga. https://repository.unair.ac.id