UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta**
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman Judul..... i
Halaman Pengesahan..... ii
Halaman Pernyataan..... iii
Halaman Persembahan..... iv
Kata Pengantar..... vi
Intisari..... vii
Abstract..... viii
Daftar Isi..... ix
BAB I..... 1
PENDAHULUAN..... 1
1.1 Alasan Pemilihan Judul..... 1
1.1.1 Relevansi dengan Keilmuan PSdK..... 1
1.1.2 Aktualitas..... 2
1.1.3 Orisinalitas..... 4
1.2 Latar Belakang..... 5
1.3 Rumusan Masalah..... 11
1.4 Tujuan Penelitian..... 11
1.5 Manfaat Penelitian..... 12
1.6 Kerangka Berpikir..... 13
1.7 Penentuan Status Variabel..... 15
1.7.1 Variabel Independen..... 15
1.7.2 Variabel Dependen..... 17
1.8 Hubungan Antar Variabel..... 18
1.8.1 Hubungan Regulasi dan Insentif dengan Pengembangan Pelaku Ekonomi..... 18
1.8.2 Hubungan Fasilitasi Kewirausahaan dengan Pembangunan Pelaku Ekonomi..... 19
1.8.3 Hubungan Optimalisasi Potensi Sumber Kekayaan Alam dengan Pembangunan Pelaku Ekonomi 19

Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.8.4 Hubungan Jejaring dan Kerja Sama dengan Pengembangan Pelaku Ekonomi 20
1.8.5 Hubungan Inovasi dan Kreativitas dengan Pengembangan Pelaku Ekonomi....21
1.9 Definisi Konseptual....22
1.9.1 Regulasi dan Insentif (X1)....22
1.9.2 Fasilitasi Kewirausahaan (X2)....23
1.9.3 Optimalisasi Potensi Sumber Kekayaan Alam (X3)....26
1.9.4 Jejaring dan Kerja Sama (X4)....28
1.9.5 Inovasi dan Kreativitas (X5)....29
1.9.6 Pengembangan Pelaku Ekonomi (Y)....31
1.10 Definisi Operasional....33
1.11 Asumsi....36
1.12 Hipotesis....37
1.12.1 Hipotesis Mayor....37
1.12.2 Hipotesis Minor....37
1.12.3 Hipotesis Geometrikal....38
BAB II....39
METODE PENELITIAN....39
2.1 Jenis Penelitian....39
2.2 Lokasi Penelitian....40
2.3 Populasi Penelitian....41
2.3.1 Profil Responden Kuantitatif....42
2.3.2. Profil Responden Kualitatif....46
2.4 Teknik Pengumpulan Data....48
2.4.1 Studi Pustaka....48
2.4.2 Wawancara....49
2.4.3. Wawancara Mendalam Kualitatif....51
2.5 Penentuan Informan Peneltian....52
2.6 Teknik Penentuan Skor....53
2.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen....54

Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.7.1 Uji Validitas..... 55
2.7.2 Uji Reliabilitas..... 55
2.7.3 Uji Keabsahan Data Kualitatif..... 56
2.8 Teknik Analisis Data..... 56
2.8.1 Statistika Deskriptif..... 56
2.8.2 Fisher's Exact Test..... 60
2.8.3 Korelasi Product of Moment..... 62
2.8.4 Analisis Regresi..... 63
2.8.5 Teknik Analisis Kualitatif..... 64
BAB III..... 65
KONTEKS PENELITIAN..... 65
3.1 Historis Perkembangan Goa Pindul..... 66
3.2 Dinamika Aktivitas Ekonomi di Kawasan Goa Pindul..... 69
3.3 Struktur Pelaku dan Keterlibatan Masyarakat Lokal..... 73
3.4 Program CSR dalam Pengembangan Ekonomi..... 77
BAB IV..... 83
HASIL DAN PEMBAHASAN..... 83
4.1 Hubungan antara Regulasi dan Insentif yang Suportif
dalam Pembangunan Pelaku Ekonomi..... 84
4.2 Fasilitasi Kewirausahaan dan Dukungan Positif terhadap
Pengembangan Pelaku Ekonomi..... 98
4.3 Optimalisasi Kekayaan Sumber Daya Alam sebagai
Fondasi Pengembangan Pelaku Ekonomi..... 110
4.4 Jejaring dan Kerja Sama sebagai Penguatan Kapasitas
dan Akses Pasar Pelaku Ekonomi..... 123
4.5 Inovasi dan Kreativitas dalam Dinamika
Pengembangan Pelaku Ekonomi..... 131
4.6 Analisis Tematik Kualitatif: Pengalaman dan Persepsi Pelaku Ekonomi dalam
Program Desa Binaan Goes Digital..... 141
4.6.1 Tema 1: Transformasi Kapasitas Digital dan Perubahan Orientasi
Promosi..... 141

Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.6.2 Tema 2: Kesenjangan Generasional dalam Adopsi Teknologi dan Mekanisme Kompensasi Komunal....144
4.6.3 Tema 3: Regulasi sebagai Stabilisator Sistem Ekonomi Komunal....147
4.6.4 Tema 4: Responsivitas dan Sifat Partisipatoris Program CSR sebagai Faktor Keberhasilan....150
4.6.5 Sintesis Analisis Tematik: Integrasi Temuan Kualitatif dan Kuatitatif....153
4.7 Asimetri Dampak CSR terhadap Pengembangan Pelaku Ekonomi....155
4.7.1 Asimetri Dampak Berdasarkan Perbedaan Peran Responden....155
4.7.2 Asimetri Dampak Berdasarkan Tingkat Partisipasi dalam Program CSR....157
4.7.3 Asimetri Dampak Berdasarkan Posisi Responden dalam Rantai Ekonomi....157
4.7.4 Simetris Asimetri Dampak....158
BAB V....161
PENUTUP....161
5.1 Kesimpulan Penelitian....161
5.2 Saran Penelitian....163
Daftar Pustaka....165
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian....172
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Kualitatif....174
Lampiran 3. Data Responden dan Transkrip Wawancara....179
Lampiran 4. Output SPSS....260
Lampiran 5. Hasil Coding/Tema Wawancara....269
Lampiran 6. Dokumentasi....276