Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital
pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

SKRIPSI

Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta

Disusun Oleh:

Nadine

19/446161/SP/29246

DEPARTEMEN PEMBANGUNAN SOSIAL DAN KESEJAHTERAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital pada Pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta
Nadine, Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Pembangunan Sosial dan Kesejahteraan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Nadine

No. Mahasiswa : 19/446161/SP/29246

Judul Skripsi : Peran Corporate Social Responsibility (CSR) BCA dan Blibli dalam Program Desa Binaan Goes Digital pada pengembangan Pelaku Ekonomi di Desa Wisata Goa Pindul Yogyakarta

Tanggal Ujian : 4 Mei 2026

Tempat : R. Sidang PSDK

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing

Bahruddin, S.Sos., M.Sc., Ph.D.
19820122 200812 1 002

Penguji I

Drs. Suparjan, M. Si.
19680619 199412 1 001

Penguji II

Maygsi Aldian Suwandi, S.Sos., M.A.
111199510202201101